中国艺术品收藏鉴赏实用大典

总顾问：宋建文
全国工商联民间文物艺术品商会会长
中国古玩研究院院长

观赏石





她在地壳跳动的脉搏中发育，在火山喷发的血液中脱胎，历经亿万年的风沙磨砺和暴雨洗礼，带着阳光浴的温馨轻轻叩响了顾盼者的心扉。古今多少文人雅士为之倾倒，多少名仕人家宠之疏财，多少鉴赏藏家观之若宝。玩石要玩出乐趣，赏石要赏出品味，观赏石所承载的信息量太大，须用心才能读懂她。



沈泓 著
（中国收藏家协会会员 文物艺术品收藏家）

下





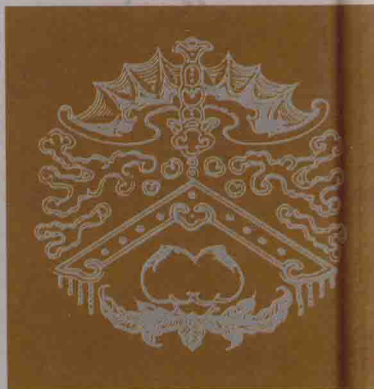
中华工商联合出版社

责任编辑：侯景华
美术编辑：刘　涛
装帧设计：三石工作室

观赏石







上架建议：艺术/投资理财
ISBN 978-7-5158-1458-2



定价：360.00元（全二卷）

观赏石收藏与鉴赏

（下卷）

宋建文　总顾问　沈　泓　著



中华工商联合出版社

图书在版编目（CIP）数据

观赏石收藏与鉴赏 / 沈泓著. -- 北京：中华工商联合出版社, 2015.10

（中国艺术品收藏鉴赏实用大典）

ISBN 978-7-5158-1458-2

Ⅰ.①观… Ⅱ.①沈… Ⅲ.①观赏型—石—收藏②观赏型—石—鉴赏 Ⅳ.①G894

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第234809号

观赏石收藏与鉴赏（上卷、下卷）

作　　者：沈　泓
出 品 人：徐　潜
项目统筹：李红霞　谢　宇
责任编辑：侯景华
装帧设计：三石工作室
责任审读：郭敬梅
责任印制：迈致红
出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司
印　　刷：北京彩虹伟业印刷有限公司
版　　次：2015年10月第1版
印　　次：2015年10月第1次印刷
开　　本：710mm×1000mm　1/16
字　　数：637千字
印　　张：32
书　　号：ISBN 978-7-5158-1458-2
定　　价：360.00元（精装上卷、下卷）

服务热线：010-58301130
销售热线：010-58302813
地址邮编：北京市西城区西环广场A座
19–20层，100044
http：//www.chgslcbs.cn
E-mail：cicap1202@sina.com（营销中心）
E-mail：gslzbs@sina.com（总编室）

目录 CATALOG

上卷

第一章　观赏石漫谈 …… 1

一、走近观赏石 …… 2

二、中国赏石文化溯源与发展态势 …… 5

三、赏石与中国绘画 …… 16

1.观赏石图谱 …… 16

2.御苑峰石 …… 17

3.画家爱石 …… 18

4.观赏石画风 …… 22

5.赏石与绘画的历史演进 …… 27

四、中西石文化的异同 …… 29

第二章　观赏石的发展历程 …… 33

一、唐代观赏石的发展 …… 34

1.白居易：赏石理论的奠基人 …… 34

2.李德裕：观赏石林立左右 …… 40

3.牛僧孺：与石为伍 …… 41

4.唐代其他观赏石收藏家 …… 42

二、宋代观赏石的发展 …… 43

1.宋徽宗：要观赏石不要江山 …… 43

2.苏东坡：仇池石醉眠石藏家 …… 45

3.柳宗元：柳州观赏石的传播者 …… 50

4.米芾：痴癫的拜石佳话 …… 50

6.宋代其他玩石大家 …… 54



三、明清观赏石的发展 …… 56
1.明清观赏石收藏概述 …… 56
2.米万钟：狂搜雨花石 …… 58
3.郑板桥：石丑而雄丑而秀 …… 60
4.蒲松龄：观赏石结“十友” …… 61
5.曹雪芹：写石画结石缘 …… 65
6.明清其他藏石家 …… 67
四、现当代观赏石的发展 …… 68
1.吴昌硕：借石“玩玩” …… 69
2.沈钧儒与“洞天岫” …… 70
3.张大千与“梅丘”共眠 …… 71
4.民国名人争相建园藏石 …… 71
5.现当代名人与观赏石 …… 74

第三章　灵璧石收藏与鉴赏 …… 75
一、灵璧石的历史 …… 76
1.悠久历史奠定地位 …… 76
2.从“八音石”到“泗滨浮磬” …… 78
3.“天下第一名石” …… 82
二、灵璧石文化 …… 84
1.瘦皱透漏表现审美文化标准 …… 84
2.形质声色纹凸显文化品格 …… 86
3.园林文化中的亮点 …… 87
4.古代著述成为文化载体 …… 89
5.当代著述为文化添彩 …… 92
三、灵璧石的种类 …… 95
1.按石质分类 …… 95
2.按色彩分类 …… 97
3.按纹路分类 …… 99
4.按放置处所分类 …… 102
四、灵璧石的收藏方法 …… 102
1.凭眼光捡漏 …… 103
2.了解灵璧石的历史价值 …… 105



3.研究灵璧石的价值 …… 107
4.永远追求藏品特色 …… 109
5.为灵璧石配座 …… 114
6.注重文化积累 …… 116
7.收藏灵璧石的标准 …… 118
8.灵璧石的保养 …… 120

五、灵璧石的真假鉴别 …… 124

1.灵璧石造假现象严重 …… 124
2.灵璧石造假的伎俩 …… 127
3.灵璧石的科学检测鉴定 …… 129
4.如何辨别假灵璧石 …… 133
5.灵璧磬石的辨伪 …… 134

六、灵璧石的收藏投资技巧 …… 137

1.投资灵璧石的回报高 …… 138
2.灵璧石的投资之道 …… 139
3.向成功的投资者学习 …… 141

第四章　三峡石收藏与鉴赏 …… 145

一、三峡石文化 …… 146

1.三峡石文化历史悠久 …… 146
2.三峡石与名人 …… 148
3.“三峡观赏石”与“三峡石” …… 150
4.著述提升三峡石文化 …… 151
5.三峡石成为摄影主题 …… 153
6.三峡石与园林文化 …… 153
7.三峡石雕刻文化 …… 157
8.三峡石旅游文化 …… 158

二、三峡石的价值 …… 160

1.三峡石的艺术价值 …… 160
2.三峡石的审美价值 …… 162
3.三峡石的精神价值 …… 163
4.三峡石的文化价值 …… 164
5.三峡石的科学价值 …… 166



6.三峡石的强身价值 …… 166
7.三峡石的药用价值 …… 167
8.三峡石的经济价值 …… 168
三、三峡石的鉴赏技巧 …… 170
1.三峡石的图画鉴赏 …… 170
2.三峡石的色彩鉴赏 …… 171
3.三峡石的纹理鉴赏 …… 172
4.三峡石的形状鉴赏 …… 173
5.三峡石的形式美鉴赏 …… 174
6.三峡石的科学美鉴赏 …… 174
7.三峡石的意境鉴赏 …… 176
8.三峡石与人类艺术比较鉴赏 …… 179
9.鉴赏是价值判断的基础 …… 181
四、三峡石的收藏技巧 …… 183
1.三峡石收藏三步曲 …… 183
2.三峡图案石收藏 …… 185
3.识别真假画面石 …… 186
4.把握三峡石的市场趋势 …… 187
第五章 黄蜡石收藏与鉴赏 …… 189
一、黄蜡石文化源流 …… 190
1.黄蜡石的得名 …… 190
2.黄蜡石的历史 …… 192
3.黄蜡石是有性灵的 …… 196
二、黄蜡石的特点 …… 198
1.黄蜡石的形成特点 …… 198
2.黄蜡石的石质特点 …… 199
3.黄蜡石的色彩特点 …… 200
4.黄蜡石的造型特点 …… 202
5.黄蜡石的纹理特点 …… 203
6.黄蜡石的审美特点 …… 204
7.黄蜡石的价值特点 …… 205



三、黄蜡石的种类 …… 208
1.观赏石的分类 …… 208
2.黄蜡石的产地分类 …… 209
3.黄蜡石的颜色分类 …… 210
4.黄蜡石的矿物分类 …… 210
5.黄蜡石的质地分类 …… 210
四、黄蜡石的真假鉴别 …… 215
1.黄蜡石与黄翡的鉴别 …… 215
2.黄蜡石真伪的鉴别 …… 216
五、黄蜡石的收藏和保养 …… 217
1.黄蜡石的收藏理念 …… 217
2.收藏黄蜡石可培养感情 …… 219
3.黄蜡石的健体功能 …… 220
4.黄蜡石底座的创制 …… 225
5.黄蜡石的保养 …… 228
六、黄蜡石的投资技巧 …… 229
1.黄蜡石投资市场分析 …… 229
2.黄蜡石的价值判断 …… 230
3.黄蜡石的投资技巧 …… 233
4.黄蜡石的投资要点 …… 236

下 卷

第六章 沙漠石收藏与鉴赏 …… 239
一、沙漠石的市场行情 …… 240
1.沙漠石收藏热火朝天 …… 240
2.沙漠石行情火爆 …… 242
3.一块沙漠石卖了40万 …… 244
4.亿元观赏石多为沙漠石 …… 246
5.资源枯竭使沙漠石上涨 …… 249
6.沙漠石升值的理由 …… 253
二、沙漠石的种类 …… 254
1.大漠石 …… 254



2.风凌石 …… 255
3.戈壁彩石 …… 258
4.和田观赏石 …… 258
5.葡萄玛瑙石 …… 260
6.沙漠玫瑰 …… 262
7.千层石 …… 264
8.沙漠漆 …… 264
9.火山弹 …… 265
三、沙漠玛瑙石的收藏 …… 265
1.什么是玛瑙 …… 265
2.老玛瑙石的收藏 …… 266
3.新疆玛瑙石收藏 …… 268
4.玛瑙石的辨别 …… 270
四、沙漠化石收藏 …… 273
1.硅化木石 …… 274
2.珊瑚化石 …… 275
3.海百合化石 …… 276
4.果子石 …… 276
5.石燕化石 …… 276
6.菊石化石 …… 276
7.角石 …… 277
8.蜻蜓化石 …… 277
9.准噶尔翼龙化石 …… 277
10.马陆化石 …… 278
11.古鱼类化石 …… 278
12.三叶虫化石 …… 278
13.恐龙蛋化石 …… 279
14.水龙兽化石 …… 279
15.哺乳类化石 …… 279
16.鸟类化石 …… 280
17.古爬行类化石 …… 280
18.古两栖类化石 …… 280
19.恐龙化石 …… 281
20.天山副巨犀化石 …… 281



21.贝类化石 …… 281
22.象化石 …… 282
23.沙漠化石的收藏要点 …… 282

五、沙漠石文化 …… 283
1.历史悠久的沙漠石文化 …… 284
2.展览让沙漠石更精彩 …… 285
3.著述丰富了沙漠石文化 …… 288
4.画册助推沙漠石文化 …… 290
5.网站成为沙漠石文化新载体 …… 291

六、新疆沙漠石收藏 …… 294
1.新疆沙漠石的地质条件 …… 295
2.沙漠石形成的气候条件 …… 298
3.新疆沙漠石分类法 …… 299
4.新疆沙漠石种类 …… 300
5.沙漠火山石收藏 …… 304
6.额河石鉴赏与收藏 …… 306
7.玛河石鉴赏与收藏 …… 307

七、沙漠石鉴赏 …… 308
1.沙漠石鉴赏的内涵 …… 309
2.沙漠石鉴赏的标准 …… 310
3.沙漠石鉴赏的过程 …… 311
4.会鉴赏才会判断价值 …… 312
5.点石成金需要鉴赏眼光 …… 313
6.沙漠石包浆鉴赏 …… 315
7.沙漠石精品鉴赏 …… 317
8.懂鉴赏才能发现沙漠石 …… 319
9.鉴赏是对意境的发掘 …… 322
10.“中国地图”石鉴赏 …… 322
11.学习行家的鉴赏经验 …… 324

八、沙漠石收藏 …… 325
1.精品石的收藏投资价值更高 …… 325
2.收藏投资要练就慧眼 …… 328
3.人物肖像石的收藏 …… 330

4.新疆硅化木与缅甸木化玉的收藏 …… 332
5.人工痕迹降低收藏价值 …… 333
6.捡漏让垃圾变精品 …… 333
7.应重视沙漠矿物晶体石 …… 334
8.矿物晶体收藏的主要品种 …… 336
9.什么样的沙漠石值得收藏投资 …… 338

第七章　彩陶石收藏与鉴赏 …… 341

一、彩陶石的发现 …… 342
1.彩陶石的形成 …… 342
2.彩陶石与彩陶 …… 344
3.彩陶石的发现 …… 346
4.彩陶石成为聚宝盆 …… 348

二、彩陶石的鉴赏 …… 351
1.彩陶石鉴赏之道 …… 351
2.鉴赏的最高追求是意境 …… 355
3.彩陶石色的鉴赏 …… 357
4.彩陶石皮的鉴赏 …… 358
5.彩陶石形的鉴赏 …… 358
6.彩陶石画的鉴赏 …… 359
7.彩陶石的素陶鉴赏 …… 361
8.彩陶石的专题分类 …… 362
9.八大彩陶名品鉴赏 …… 363

三、彩陶石的收藏投资 …… 365
1.彩陶石的收藏技巧 …… 365
2.如何将彩陶石卖出去 …… 368
3.彩陶石收藏要当心赝品 …… 371
4.最高的回报是只藏不卖 …… 373
5.树立正确的收藏理念 …… 374
6.文化艺术素质有助收藏 …… 376

四、彩陶石的保养 …… 378
1.关于彩陶石打磨 …… 378
2.彩陶石的保养 …… 380



第八章　雨花石收藏与鉴赏 …… 381

一、雨花石产地和形成 …… 382

1.雨花石的产地 …… 382

2.雨花石的形成 …… 383

3.雨花石的化学成分 …… 385

4.雨花石市场 …… 386

二、雨花石的科学类别 …… 388

1.石英岩雨花石 …… 388

2.玛瑙雨花石 …… 390

3.水晶雨花石 …… 390

4.碧玉岩雨花石 …… 391

5.玉髓雨花石 …… 392

6.蛋白石雨花石 …… 392

7.燧石岩雨花石 …… 393

8.脉石英雨花石 …… 394

9.砾岩雨花石 …… 394

10.硅化岩雨花石 …… 394

11.化石雨花石 …… 395

三、雨花石的收藏 …… 397

1.雨花石的三次收藏高潮 …… 398

2.雨花石的收藏价值 …… 399

3.雨花石的观赏方法 …… 401

4.新手如何少走弯路 …… 403

5.专题收藏之路 …… 405

6.四大要素和六美 …… 407

7.收藏要追求珍品 …… 408

8.雨花石的保管方法 …… 410

四、雨花石的真假鉴别 …… 411

1.鉴真的前提是要认识真品 …… 411

2.假雨花石的鉴别 …… 413

五、雨花石的投资 …… 415

1.雨花石的市场状况 …… 416

2.农民靠雨花石致富 …… 418

3.市场购买要当心 …… 419
4.雨花石投资讲究技巧 …… 420
5.选择潜力品种 …… 421
6.收藏投资雨花石的要点 …… 422

第九章　观赏石鉴赏的基础 …… 423
一、鉴赏观赏石需要丰富的知识 …… 424
二、爱好提升鉴赏趣味 …… 427
三、读《易经》有助发现 …… 428
四、观赏石鉴赏得道难 …… 429
五、鉴赏目的是发现妙意 …… 431
六、鉴赏的误区 …… 433
1.夸大鉴赏 …… 433
2.化整为零鉴赏 …… 433
3.指鹿为马鉴赏 …… 434
4.迷信名人鉴赏 …… 434

第十章　观赏石的鉴赏标准 …… 435
一、观赏石鉴赏需要标准 …… 436
二、观赏石鉴赏的评价标准 …… 437
三、观赏石的评选标准 …… 439
1.主景（石头） …… 439
2.基座 …… 439
3.题名 …… 440
四、观赏石鉴评试行标准 …… 440
1.观赏石鉴评范围 …… 440
2.观赏石鉴评标准观 …… 440
3.观赏石类型划分 …… 441
4.观赏石品级划分 …… 441
5.造型石 …… 441
6.图案石 …… 442
7.矿物晶体 …… 443



8.化石 …… 443

9.鉴评标准适用范围 …… 444

五、鉴赏标准是包容融通的 …… 444

六、鉴赏标准是发展的 …… 445

第十一章 观赏石鉴赏的方法 …… 447

一、目鉴：把握质形色纹 …… 448

1.看总貌 …… 450

2.看造型 …… 450

3.看纹理 …… 450

4.看色彩 …… 451

5.看质地 …… 451

6.看珍奇 …… 451

7.看画面 …… 452

8.看文字 …… 453

二、品鉴：理解意境美 …… 454

三、手鉴：感受石质优劣 …… 455

四、耳鉴：辨别奇 …… 456

五、鼻鉴：针对特殊观赏石 …… 456

六、心鉴：获得精神升华 …… 457

七、笔鉴：创造艺术美 …… 459

八、悟鉴：与石融为一体 …… 460

第十二章 观赏石的收藏技巧 …… 463

一、收藏要了解价值 …… 464

二、观赏石收藏三境界 …… 465

1.观赏石收藏的第一境界是带着好奇和探究的心理步入收藏之途 …… 466

2.观赏石收藏的第二境界是研究 …… 467

3.观赏石收藏的第三个境界是无为无不为的绚丽归于平淡 …… 468

三、观赏石的交易类型 …… 470

四、观赏石收藏中的捡漏 …… 472

1.学习知识 …… 473

2.实践锻炼 …… 474
3.展示交流 …… 474
五、图案石的收藏 …… 474
1.看其造型是否准确传神 …… 475
2.看抽象图案石的意境 …… 475
3.看石质和石形 …… 475
4.要观察其构图是否合理 …… 475
5.看图案的色彩与石头底色之间的反差 …… 476
六、辩证看待经济实力 …… 476
七、以玩的心态收藏观赏石 …… 479

第十三章　观赏石投资要关注的美学特征 …… 481
一、瘦的美学特征 …… 482
二、透的美学特征 …… 484
三、皱的美学特征 …… 485
四、漏的美学特征 …… 486
五、清的美学特征 …… 487
六、丑的美学特征 …… 488
七、顽的美学特征 …… 489
八、拙的美学特征 …… 489
九、奇的美学特征 …… 490
十、秀的美学特征 …… 491
十一、险的美学特征 …… 492
十二、幽的美学特征 …… 492

第六章

沙漠石收藏与鉴赏



一、沙漠石的市场行情

沙漠石和灵璧石、寿山石一样，也是因地名或地域而得名的。在赏石界，沙漠石也被称为大漠石、戈壁石、风凌石、风砺石、沙漠玫瑰、风雕石等。

沙漠石生长在浩瀚沙漠戈壁，它产于内蒙古、新疆、宁夏等西北沙漠，主要产地在哈密、腾格里、巴丹吉林、乌兰布和等地沙漠，在我国新疆的玛瑙海和中蒙边境地区苏宏图附近的两座死火山出产的沙漠石也很有名。沙漠石大多系火山岩浆冷却后经过长期的自然变迁和日晒风蚀形成的，或是石英沙在经历了千万年后凝结而成的。

近年来，沙漠石广受石界的青睐，尤其是玛瑙、玉髓、碧玉等优良质地的沙漠石，由于其本身接近宝玉石的品质，加上丰富多彩的色泽，以及千姿百态的造型，特别是经过了大自然的风沙洗砺，变得光润细洁，十分可爱，成为观赏石收藏的大热门，观赏石市场多枚估价过亿的观赏石均出自沙漠石。

1.沙漠石收藏热火朝天

沙漠石主要产于新疆、内蒙古等地，这些地区丰富的观赏石资源，悠久的赏石文化传统，是沙漠石文化在当代得以进一步发扬光大的基础。在观赏石收藏热的大背景下，沙漠石收藏后来居上，呈现出热火朝天的景象。

沙漠石20世纪80年代才被藏石界发现，1995年开始被广泛关注，采石者蜂拥而至，现在地表基本已经没有像样的石块了，很多人开始从地下挖掘，但地下石的品质不高。

改革开放以来，随着沙漠石产地各族人民生活水平的提高，居住条件的改善，受沿海赏石热潮的影响，自20世纪90年代末开始的沙漠观赏石收藏热，在


风流人物
3.5厘米 ×7厘米　全建淮藏





风流人物（另一侧面）
3.5厘米×7厘米　全建淮藏



风流人物（另一侧面）
3.5厘米×7厘米　全建淮藏

新世纪持续升温，已形成了一股不可阻挡的沙漠石收藏热潮，主要表现在：

（1）沙漠观赏石市场相继建成

哈密、和田、鄯善、阿勒泰等地已形成了专业的观赏石市场，乌鲁木齐已成为新疆观赏石的重要集散地。

早在2003年，新疆三大观赏石主要市场销售额就达到了3000多万元，从业人员达到5000多人。如今已有数倍增长。

（2）成立了各级观赏石协会

随着沙漠观赏石收藏队伍的不断扩大，2001年以来，新疆观赏石协会及哈密、石河子、吐鲁番、阿勒泰、和田等各级观赏石协会先后成立，并举办了各类观赏石展，召开了石文化研讨会，进一步促进了赏石文化的发展。

（3）沙漠石收藏爱好者人数不断扩大

十多年前，收藏石头的大都是一些观赏石爱好者，他们沉醉于观赏石的神奇形状、漂亮色泽。但近几年来，随着收藏者、投资者、企业家的纷纷介入，观赏石的价格也一路攀升。

另外，近几年将观赏石当做礼品馈赠亲友的形式也逐渐被人们接受，目前在城镇居民家中摆放几块天然的观赏石已属平常，“室无石不雅”已成为许多人的共识。据笔者估计，至2012年5月止，仅新疆产地沙漠观赏石的收藏爱好者和从业人员就有30多万人。



沙漠石收藏从以前少数观赏石收藏者，发展到了今日的广大收藏爱好者的积极参与，在收藏队伍不断扩大的过程中，很多富豪和老板的介入，更是为沙漠石价值的不断上涨增添了新的生力军。

买一块造型漂亮、名称吉祥的观赏石摆放在办公室里，成了一些企业家的嗜好。

一些权威人士近年来对沙漠观赏石情有独钟，对沙漠观赏石市场也起到了推波助澜的作用。

（4）沙漠观赏石的成功开发为收藏带来了资源保证

近些年来，沙漠观赏石资源不断得到开发利用，新的观赏石资源被陆续发现。

目前，新疆哈密南湖戈壁的硅化木、风凌石、玛瑙等大漠石得到了充分的开发。

新疆玛河石、额河石的收藏在当地形成了风气，和田观赏玉等观赏石被人们进一步认识和了解。

（5）众多爱好者纷纷参与沙漠石的收藏投资

沙漠观赏石精品价格的不断上扬，进一步吸引了一些人的收藏投资热情。沙漠观赏石收藏已从最初的美化居室、送礼，发展到目前的以保值增值和投资为主要目的的转变，新疆沙漠观赏石精品已成为国内外收藏家追捧的目标。

（6）沙漠石已经深入人心

沙漠观赏石已深入人心，得到了国内外赏石界和观赏石爱好者的广泛认可。新疆、内蒙古已成为和广西等省区一样重要的我国三大观赏石产地之一，以哈密硅化木为主的新疆大漠石一经进入全国市场，就迅速获得了国内外观赏石收藏者的青睐。

2.沙漠石行情火爆

近年来，大漠沙漠石以奇、漆、欹、气等多重优势，成为观赏石收藏界炙手可热的后起之秀，声誉与身价也一路飙升。

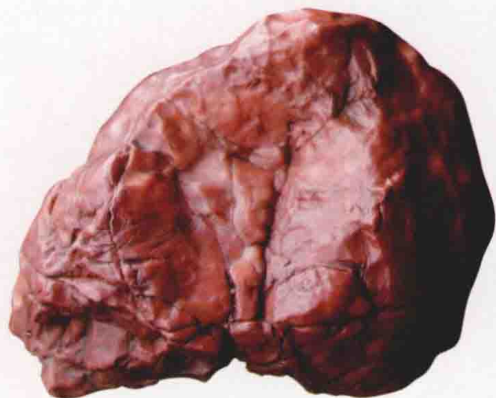
最近两三年，沙漠石的石源已经枯竭，市场价格不断飙升，且很多收藏投资者对其长线预期看好，认为上升潜力无限，因此沙漠石行情火爆。

沙漠石市场上，尤其是葡萄玛瑙石，造型奇特，色彩绚丽，晶莹璀璨，酷似串串葡萄，这在其他国家和地区尚



呼吸
9.5厘米 ×7厘米





北京猿人
10厘米×7厘米



傲慢与偏见
8.5厘米×7厘米

未发现，仅为内蒙古阿拉善地区所独有。

近十年，新疆沙漠观赏石更是在全国观赏石市场上异军突起，首先是以和田羊脂玉为主的和田玉，随着资源日益减少，其价格越来越高，据称2004年有人从一采玉人手中以5元钱的价格购买了一块和田玉观赏石，转手以10万元的价格卖给了一台湾石商。目前上等的和田白玉每千克可达20万元左右，而和田玉观赏石的价格也在逐渐上升。

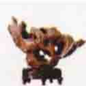
在国内观赏石市场中，新疆沙漠石越来越受到一些收藏者的青睐。十年前，一方早期的马蹄山风凌石在收藏市场上创下了60万元的成交价格。新疆玛瑙石、火山岩等沙漠观赏石也常以高价成交。

而那些形神兼备具有特定“主题”的观赏石，更是受到了追捧，一方小品石（一般尺寸在10厘米左右）价格动辄数千上万。如柳州一位实力藏家手上，有一方拳头大小的沙漠俏色玛瑙石，像一只蚌壳里面躲着一只小乌龟，堪称精品，这是他花了20万元才拿下的。

一位台湾石友收藏的100方（组）沙漠小品石，还称不上是块块精品，被人以300万元的高价全部购买。

赏石界流行的沙漠石观赏石宴，更是抓人眼球，一道由58道“菜肴”组成的“满汉全席”，在广西柳州举办的第三届国际观赏石节上一亮相，就吸引了所有人的眼球，荣膺观赏石金奖。观赏石宴还上了央视新闻频道的专题节目。但“烹调”一席光能看不能吃的精彩观赏石宴，往往要价几十万乃至上百万元，远远超过星级饭店的标准。

沙漠石的涨价幅度，也令人无比惊诧。2007年11月，新疆哈密一藏家以2000元购入一块玉质风凌石“玉蟾”，转手就以3.6万元售出。短短几天，增值18倍，还有什么比沙漠石投资回报更快更高的?



在新疆沙漠石市场，市场销量和交易量及价格较高的还有硅化木，特别是产于哈密南湖煤矿附近的被称为老货的硅化木，一般的都在几百元左右，如果风凌程度高，体型中量，价格可达几千元左右，而一些具象石或有型的优质硅化木价格都在上万元。早在21世纪初，一块40厘米长的山形哈密南湖硅化木，就以90万元的价格被一上海人购去。据估算，2000年到2004年，仅在哈密本地，以万元成交的单块硅化木、风凌石、玛瑙、火山岩等观赏石就有两三百块。特别是2004年，随着人们精品意识的提高，一些观赏石精品更是以10万元以上的价格成交。

3.一块沙漠石卖了40万

据《哈密日报》报道，2008年，当地观赏石玩家刘晓明一方名为“龙如意”的戈壁石，以40万元被河北一神秘藏家收购。

此消息一发表，搅起哈密石界一浪高过一浪的热议，众位石友为刘晓明高兴的同时，更感到一种振奋，因为他们凭着多年历练的敏锐从40万元中嗅到了哈密观赏石未来广阔的前景气息。

2008年5月12日，在刘晓明位于大十字商业街的观赏石馆里，几位石友谈起这次令人欣喜的观赏石交易，仍然是兴奋不已，刘晓明提起“龙如意”的来龙去脉，他更是记忆犹新。

2007的春节，当时刘晓明接到阿牙桥玛瑙市场一位刘姓石商打来的电话，告诉刘晓明他从罗布泊东北的戈壁滩上捡到了一块不错的石头，希望刘晓明鉴赏一下，同时婉转地说，如有兴趣不妨进行买卖交易。

对于观赏石爱好者来说，任何有关石头的信息，哪怕是一星半点，都会像磁石一样深深地被吸引。第二天一早，刘晓明便找到了那位石商，当他把这块还没有名字的观赏石摆在刘晓明眼前时，有着8年玩石经历的刘晓明一阵狂喜，观赏石透出的灵气让刘晓明难以抑制内心的兴奋。


月球漠地天坑
13.5厘米×11厘米

还没等刘晓明开口，那位石商就自报了500元的卖价。刘晓明眼都没眨，一下便甩出了500元。被刘晓明收入囊中的观赏石，在他捧到手里那一刻，“龙如意”的名字便应运而生。在刘晓明眼里，这就是天赐的神物。

购得宝物，一人很难独享，半个月后，刘晓明将这一喜讯告诉了西安赏





公平和正义
9.5厘米 ×8厘米

石研究会副会长李涛及兰州西固观赏石协会会长刘洪，他们闻讯立即动身来到哈密，两人一见这块“龙如意”顿生爱意，观赏良久爱不释手，李涛更是一口价10万元，恳请刘晓明割爱，却被刘晓明婉拒。

刘晓明冥冥之中感觉到，“龙如意”的价值远非如此。而为了这块观赏石，刘晓明远赴上海，斥资1500元，专程请高手配制了底座。

为了印证自己的直觉，2007年10月，刘晓明携“龙如意”参加了中国观赏石“走进奥运”邀请展，此次石展“龙如意”可谓大放异彩，一亮相便引来八方来客争睹“芳容”，而“龙如意”最终不负众望，喜获此次石展银奖。

一鸣惊人后的声名鹊起，致使大量买家纷至沓来，一时间，刘晓明身边来自四面八方的石友“绕”得他甚至有些眼花缭乱，尽管这些石友不断提升着“龙如意”的身价，但“货卖有缘人”的行规，刘晓明没有想到出手。

2008年4月20日，刘晓明应邀参加了在古城西安举办的“2008迎奥运兵马



羲之爱鹅
沙漠玛瑙石　7厘米 ×5厘米　全建淮藏



俑国际旅游广场全国赏石博览会”，“龙如意”再次以无可辩驳的实力成为“石之花魁”，喜获金奖殊荣。

花香自有蜂来探。一位44岁的神秘河北富商，接连3天造访刘晓明，让刘晓明开出心中理想的出让价格。体味着这位河北商人的诚挚，听到关于他为石痴迷的故事，刘晓明终于心动了。从众石友反馈给刘晓明关于这位商人的信息中，刘晓明得知，这位神秘商人自2008年年初到此次博览会，已经花费600万元在全国各地收购观赏石，有一次在内蒙古购石，为了4块戈壁石，他竟用价值136万的奥迪V8换得，爱石之诚心可见一斑。

刘晓明在神秘商人的真诚感染下，第一次喊出了早已定下的68万元价格，最终，“龙如意”以40万元易手。

“在我这里，没有200万的诚意不要和我谈‘龙如意’！”大喜过望的神秘河北商人在收购成功的那一刻内心的激动溢于言表，对见证了此次交易过程的哈密资深观赏石玩家马永红道出了心里话。

4.亿元观赏石多为沙漠石

一块观赏石到底值多少钱？石友们会告诉你：百万元不算贵，千万元不稀奇，上亿元才是天造神物、奇货可居。

早在2006年以前，就有人说中国的石头疯了，当时，国际艺术品拍卖市场上诞生了世界上最昂贵的画作——印象派油画《拿烟斗的男孩》，价值1.05亿美元。苏富比拍卖行自从有艺术品拍卖以来，走到这个天价走了两百多年。而我国的观赏石收藏从20世纪80年代中期兴起，短短20多年的时间，便创造了从两位数飙升到九位数的“世界奇迹”。

我国“亿元观赏石”已有多块，如银川收藏家手中的青海黄河观赏石“人之初”、由北京市人民政府收藏的内蒙古产的玛瑙石“鸡雏出壳”、银川收藏者手中的一块玛瑙石“岁月”、北京收藏者手中的“中国版图”观赏石。媒体对于这几块观赏石“铺天盖地”的炒作，更使这些天价观赏石神秘莫测。接下来，让我们一起见识一下这几块亿元石的芳容。

（1）黄河源头观赏石——“人之初”

据介绍，黄河源头观赏石“人之初”高16厘米，厚度为8厘米，石质细腻，通体四周是黑白相间的条纹，框内画面惟妙惟肖地呈现出一个胎儿的形象，并且还是处于早期胚胎阶段，眼睛也已发育，其他器官以及四肢尚不明显，大脑袋耷拉着，静静地蜷坐母腹中。

（2）戈壁玛瑙石——“岁月”

据新华社消息，在2004年7月举办的庆祝中国民间文艺家协会观赏石专业委



员会成立而举办的中国观赏石珍品展上，西部观赏石收藏家赵立云的戈壁玛瑙石“岁月”，被权威专家估价为9600万元（一说是9960万元），吸引了众多人的目光。

其实，早在2001年，这条消息就已震惊国内观赏石界：经北京故宫博物院原副院长杨伯达等4位权威专家鉴定，观赏石“岁月”被估价9600万元，成为国内最值钱的石头之一。

这方大小才10厘米×15厘米×8厘米、造型颇似老妪的沙漠石“岁月”是玛瑙石，约为成人拳头大小，酷似一位西洋老妇人头像，鼻子、嘴巴、额头上的皱纹、头发宛如真人，该观赏石发现于两亿年前的火山喷发地区，经岁月沧桑，由三色玛瑙形成面容，黑色玛瑙形成五官，慈善安详与现代老妪形象巧合天成，藏家报价高达1亿元，媒体称此石是国际石坛的天然力作，是举世无双的国宝。

为何一块沙漠石，价值如此之高？据专家介绍，“岁月”是玛瑙质地，本身就属于宝石类。两亿年前的火山喷发，再加上两亿年戈壁风沙的打磨，能够形成人脸状，而且眼睛、嘴、下巴等器官的比例与真人的比例是如此近似，甚至皱纹、老年斑全都有，不能不说是一个奇迹。

这块观赏石的发现过程，颇具传奇色彩。那是1997年，沙漠石收藏家赵立云和几个朋友前往阿拉善盟苏宏图寻找观赏石，找着找着，一个同伴突然大声呼唤赵立云，让他过来看看。赵立云就走了过去，那位同伴把刚捡到的一块石头拿给他看，这就是“岁月”。

赵立云后来说，当时他俩只是觉得这块石头有点像人脸，但是没有找到最佳的欣赏角度。返程的时候，几位石友都说这块石头不错，一番商量之下，赵立云从那位石友手中买下了这块观赏石。

赵立云买石头有个习惯——对方把石头卖给他后，可以有一周时间的“后悔



岁月

10厘米×15厘米　赵立云藏　资料图片



雏鸡出壳

尺寸不详　90多克　张靖藏　资料图片

期”，在这一周内，如果卖家反悔，可以把石头拿走，把钱退回来。

那次从苏宏图回来的第八天，赵立云向几位石友宣布，“岁月”是他的了。赵立云搞过十多年摄影，他把这块观赏石拿到摄影棚里，选取最佳的欣赏角度拍了一张照片，给朋友们看。所有人都吃了一惊，大家问赵立云，这真的是那块石头吗？怎么这么像老妪？



秦俑

尺寸不详　俞飞藏　资料图片

一块拳头大小的观赏石，竟然被估价9600万元，在国内外引起强烈反响，直接带动了我国观赏石尤其是戈壁石价格的大幅上扬。有韩国观赏石收藏家甚至戏称，全韩国的观赏石加起来也没有“岁月”值钱。

（3）戈壁玛瑙石——“雏鸡出壳”

据2001年的《北京晚报》报道：由70多岁高龄的张靖采自于内蒙古玛瑙湖的一方重量仅仅90多克的沙漠石玛瑙石，即戈壁玛瑙，名为“雏鸡出壳”（也称为“雏鸡”、“小鸡出壳”），经中国宝玉石协会副会长、北大宝玉石鉴定中心杨主任等专家鉴定，评估价值高达1.3亿元。

这块沙漠石的石面为一只色泽淡黄的毛茸茸小鸡伸头欲出，嗷嗷待哺，该“雏鸡出壳”沙漠观赏石，藏家自报价也高达9600万元。

（4）葡萄玛瑙石——“中国版图”

几乎与此同时，北京一家都市报详细介绍了“中国版图”沙漠石：“一块中国版图形状的葡萄玛瑙被估价9600万元，这是中国地质大学及中国文物学会玉器研究学会等单位主办的中华观赏石——葡萄玛瑙‘中国版图’珍品鉴赏评估会上评出的价格；这块葡萄玛瑙紫色与白色相间，葡萄球状结晶十分完美，而且整体形状与中国版图极其相似。”

当时有人惊叹，中国最贵的三块观赏石，都出自沙漠石。

（5）戈壁石——“秦俑”

其实中国最贵的三块沙漠石和后来的高价相比，似乎并不算贵。尽管价值过亿的沙漠石令人惊叹，然而，很快，纪录又被打破，在宁夏银川市文化城举行的第八届中国银川赏石旅游节上，一块名为“秦俑”的黄戈壁观赏石，竟开出10亿元人民币的“天价”，令观者无不为之咋舌。



这块沙漠石的主人俞飞来自江苏，由于石头的价值巨大不便携带，他便将自己收藏的10块观赏石拍成照片悬挂在银川文化城的观赏石精品展厅里。在当地，一块石头几十万元、几百万元早已不是新鲜事，但开出10亿元人民币的“天价”，却是破天荒的。

观赏石收藏有“南柳州，北银川”的说法。一段时间以来，两地观赏石交易价格成为全国观赏石交易的风向标，银川市观赏石产业发展迅猛，成为西北地区观赏石、观赏石流通交易的主要集散地。从2001年开始银川市每年举办一次中国银川赏石旅游节，据业内不完全统计，近几年银川市观赏石年交易额都达上亿元。

诸多关于亿元观赏石的报道中，专家的评价理由寥寥数语，且都是出于审美的主观判断，没有人能提供给媒体客观的定价依据。而有些媒体一味追求轰动效应，“天价观赏石”的新闻也的确是能赢得眼球的亮点。也有人说：“动辄几十万、上百万，甚至有的观赏石挂着上亿元的价格标签，到底是谁在玩石呢？”

天价沙漠石虽然只是估价，不足为信，但从另一个角度说明了沙漠石确实不同凡响。

天价沙漠石的不断出现，与中国观赏石收藏市场不断上涨的背景密切相关。坐落在中国四大印材名石产地之一的赤峰市巴林右旗巴林观赏石馆，藏着一块37千克的巴林鸡血石王。1988年，经专家和有关部门评估价值为900万元，到2000年，升值为3700万元。2002年初，有人再次向集团公司的负责人询问这块石头的售价，他们回答：“现在，就是一个亿也不卖了。”到2015年，10个亿也买不到这块巴林鸡血石王了。



绅士肖像

3厘米 ×9厘米

5.资源枯竭使沙漠石上涨

沙漠石精品之所以可以价超同侪，原因在于其不可思议，而且无法复制，最主要的是，沙漠石精品资源已近枯竭，这正是沙漠石不断上涨的原因。

观赏石是一种资源，如同宝石是家庭财富一样，观赏石也是极具升值潜力的一种收藏品，它具有一般商品所不具有的双重性价值，既是“石友”的有形资产，又能成为增值的无形资产。

自20世纪80年代中期新疆沙漠观赏





天生一个仙人洞
12厘米 ×7厘米



天生一个仙人洞（另一角度）
12厘米 ×7厘米



天生一个仙人洞（另一角度）
12厘米 ×7厘米



天生一个仙人洞（另一角度）
12厘米 ×7厘米

石被发现以来，在90年代末形成了收藏热，通过十多年的开发，目前资源已基本枯竭，到2008年年底，彻底完成资源开发期，进入藏品交换期。

新疆沙漠石是新疆观赏石市场的主力，在国内观赏石市场也普遍得到认可，其市场份额曾经占到新疆观赏石市场的80％以上。它是指生成、分布在沙漠、戈壁地区，有些经风沙长期研磨、吹打而形成的观赏石。一般裸露于地表，或半埋半露，总体特点是以外形造型美取胜。代表性观赏石有硅化木、风凌石、玛瑙、泥石、彩玉、砂积岩等。主要分布在哈密的大南湖戈壁、沙尔湖、马蹄山，伊吾淖毛湖、玛瑙滩，鄯善南戈壁的风凌山、彩石滩，克拉玛依的乌尔禾等地，同时在南北疆的阿勒泰、巴州、和田等地也有发现。

新疆最早进行商业开发的是哈



密南湖戈壁的硅化木和马蹄山的风凌石，自20世纪90年代末大规模开发以来，到2001年资源就已经基本枯竭。

随后，鄯善风凌山的风凌石和彩玉填补了硅化木市场的空白，得到了大规模的开发，形成了全国最大的风凌石市场——“新疆观赏石第一村”鄯善七克台南湖村风凌石市场。到2006年，随着资源枯竭，以前那种家家户户经营石头的场面已不复存在。

其他如奇台、克拉玛依、托克逊、阿勒泰等地的大漠石资源也已在2005年前基本开发完毕。近几年支撑新疆观赏石市场的主要是来自缅甸、内蒙古的硅化木，以及南疆部分县市新发现的一些小型产地和哈密、鄯善等地的一些戈壁石、砂积岩。特别是2006年年底在甘肃敦煌发现的玉质风凌石，交易活跃，支撑了市场，通过一年多的开发，到2008年，资源也已经枯竭。

随着观赏石资源的枯竭，新疆观赏石市场已经呈现出了衰落。乌鲁木齐曾经是新疆最大的观赏石市场，在2003、2004年高峰时有200多家观赏石商店，到2009年已不足100家，大部分转向了和田玉经营；在哈密、鄯善等地由于资源枯竭，捡石成本加大，一部分捡石人转向了其他行业，观赏石商店的数量也呈现出了下降趋势。其他地方的市场情况也远不如以前活跃。

新疆沙漠石如此，其他产地，如内蒙古和宁夏的沙漠石资源枯竭状况更是有过之而无不及。



金蟾
10厘米 ×8厘米



金蟾（另一面）
10厘米 ×8厘米



金蟾（另一面）
10厘米 ×8厘米



觅食的小猪
8.2厘米 ×4.5厘米



行走的小猪
8.2厘米 ×4.5厘米

也有一些捷足先登的收藏者认为，资源的枯竭，对新疆大漠石和收藏者来说既是坏事也是一件好事。在新疆观赏石市场，资源的枯竭虽然带来的是观赏石商店的减少，但是在另外一个方面是观赏石价格的不断攀升，特别是一些精品观赏石的价格，每年都上涨2倍到3倍，而且石商和收藏者的惜售心理严重，价格达不到心理价位一般不会出售。



嬉戏的小猪
8.2厘米 ×4.5厘米

20世纪90年代，在哈密观赏石市场成交一块1万元或2万元的沙漠石，会成为议论的热点，但是到了2007年以后，成交一块三四万元的石头都习以为常了。

同时，沙漠石价格的上扬也使以前市场购石的主力工薪阶层逐渐退出，取而代之的是一些有实力的高收入阶层，以及大量内地的石商和观赏石收藏家。



酣睡的小猪
8.2厘米 ×4.5厘米

面对活跃的沙漠石交易市场，同时面对不可再生资源的日益枯竭，石商考虑的是如何在有限的资源基础上做足无限升值的大文章。如此一来，沙漠石不断上涨是必然的。



6.沙漠石升值的理由

沙漠观赏石为何不断升值？有如下理由：

（1）藏家认为沙漠石色质超越他石

大自然中的每块沙漠石都是集天地之灵气，历经数亿年时间的洗礼，自然雕琢形成的，每一件都是绝无仅有的。它集天然性、唯一性、稀缺性、艺术性和不可再造性于一体，世界上其他任何物品都很难同时达到以上条件，所以沙漠石是天然的艺术珍品。

（2）客观上的不可再生资源，形成主观上的物以稀为贵观念

天然沙漠石属不可再生性资源，无动植物类的繁殖风险，每一件永远都是孤品。因受产地和存世量的局限，有枯竭殆尽的客观趋势。物以稀为贵，是古今中外永恒不变的价值真谛。

人为艺术品种类繁多，其中的一些精品价值连城。天然沙漠石与古玩字画等人为艺术品之间有着本质区别，达到了真正意义上的鬼斧神工、天造地设的最高境界，作为自然艺术品，精而又少，不可再生，二者价值的接轨已成趋势。

（3）心理因素导致藏家惜售

人们常用金钱、名车、房产等物质利益向上攀比，可能永远都不可能产生满足感，因为物质的比较是没有止境的，有了100万财产，与千万富豪比，又有自卑感。有了1000万，与亿万富豪比，也感到自惭。有了一个亿，与李嘉诚比，也会不满足。

总之，与别人比物质财富，自己永远都是弱者。但拥有独一无二的沙漠石，以此攀比，心理容易产生自豪感和满足感。最初购买沙漠石的人花钱并不多，现在价格上涨了也不愿出手，认为别人再有钱也买不到自己最钟爱的、只属于自己的那一方美石。心理因素导致藏家惜售，市场可流通资源变少，自然只能不断升值。

（4）沙漠石最具有唤起人生感悟的力量

沙漠石具有坚贞的品质，藏石的过程是人生心灵的升华愉悦，是高品位的生活享受，是回归自然的理性诠释。赏石的真谛是观石形悦目怡神，悟石道修身养性，通石理感悟人生。沙漠石最具有唤起人生感悟的力量，因此容易为人们所喜爱。喜欢的人多，存量越来越少，自然会不断增值。

（5）精品沙漠石可世代相传

收藏沙漠石在一定程度上最能体现出藏者高品位的文化层次、格调和涵养，是其精神和物质财富充实的体现。精品沙漠石是最高层次的自然艺术品，随着时间推移更能增高其值，世代可以相传。

奢侈品本身就代表着一种“精品文化”，代表着人们对生活质量的崇高追



求，是一种超出人们日常生活与发展需要范围的具有独特、稀缺和珍奇等特点的消费品。天然沙漠石在此基础上更具艺术性，更能显示出藏者的不凡身份、地位和财富。

二、沙漠石的种类

沙漠石最简单的分类可分为内蒙古沙漠里的风砺石和新疆沙漠滩上的风凌石（都有多个不同名称）。从质地上分，可分为玛瑙石、碧玉石、玉髓、玄武岩、木化石、千层石、蜂巢石等十多个品种，细分则每个品种又有数个和数十个品种，如玛瑙又有缠丝玛瑙、葡萄玛瑙、珍珠玛瑙、七彩玛瑙之分，碧玉又分为红碧玉、黄碧玉、绿碧玉等。

沙漠石的种类中，收藏市场最热门也最值得收藏投资者关注的，有如下品种（包括特指名称）：

1.大漠石

大漠石就是沙漠石的另一名称，但在某些情况下又不完全相同，在某种情况下，它是新疆沙漠石的特指，被称为新疆所特有的观赏石种类，也是新疆观赏石的主要种类，更是新疆观赏石市场的主力，新疆观赏石市场上80%以上都是大漠石。

近十年，新疆观赏石之所以在内地石展中频频获奖，在内地赏石界及市场中获得青睐，主要是以大漠石，特别是哈密木化石为主的大漠石。

大漠石这一名称早已有之。早在1999年，新疆的石友就决定将新疆所产戈壁类观赏石统称为新疆大漠石，在国内和新疆本地一些收藏者的文章中也有这一说法。



和平鸽
10厘米×3.5厘米　全建淮藏



和平鸽（背面）
10厘米×3.5厘米　全建淮藏





双面
大漠石　11.5厘米×8厘米

2002年，新疆人民出版社出版《新疆大漠观赏石》大型观赏石画册，也选用了“大漠观赏石”的名称。

2004年，南宁国际观赏石擂台赛和第四届柳州国际观赏石节前夕，一位专家应参赛石友的邀请，在为新疆参展团撰写序言时，也应广大石友的要求题名为“新疆大漠石”。

2005年，一位作家请中国收藏家协会会长阎振堂给《新疆观赏石收藏与鉴赏》一书题词时，阎振堂在看完样稿后，根据新疆观赏石主要以戈壁大漠观赏石为主的特点，欣然题词“收藏大漠观赏石瑰宝，弘扬新疆神奇文化”。

在新疆大漠石名称上，专家提出有两点需要明确：

（1）新疆大漠石和新疆观赏石是两个不同的概念

新疆大漠石的外延涵盖不了新疆观赏石，它只是新疆观赏石的一个种类。新疆观赏石种类中还有新疆图纹石、矿物晶体和化石。新疆大漠石仅指产于新疆戈壁荒漠中的观赏石。

（2）大漠石和戈壁石的名称问题

近几年，以内蒙古葡萄玛瑙为主打品种的内蒙古戈壁石，由于政府的大力支持和宣传，在国内外赏石界声名鹊起，一些人将新疆荒漠戈壁所产的观赏石也统称为戈壁石，殊不知在新疆大漠石的主要出产地哈密和鄯善，戈壁石是指除木化石、风凌石、玛瑙等大漠石之外的碧玉等戈壁杂石，如果有谁将木化石、风凌石等统称为戈壁石，只会被认为是不懂石头。

2.风凌石

风凌石也是沙漠石的另一种说法，也称为戈壁风凌石、风砺石。它是我国西北地区（如内蒙古、新疆、甘肃等地）特有的观赏石品种，主要分布于气候干旱的荒漠地区，是风对地面物质的吹蚀和磨蚀作用形成的，是大自然风的杰作。风凌石这一说法主要流行于内蒙古、新疆、甘肃。



悬崖栈道
大漠石　12.5厘米×7厘米



迎风而立

风凌石　23.5厘米×14厘米



无畏

风凌石　9.5厘米×9厘米

风凌石是分布于荒漠戈壁滩的石块，历经千百万年来风蚀沙砺、自然雕琢而形成的造型奇特、千奇百怪的一种天然石块，是敦煌西湖保护区和新疆罗布泊野骆驼保护区接壤地区的特有资源。沉睡于荒漠的风凌石逐渐被视为观赏石，成为人们收藏赏玩的天然工艺品。

近年来，在甘肃敦煌、新疆哈密、内蒙古等地市场掀起了经销戈壁风凌石的热潮，以至采石车辆接踵而至，接连不断地闯入甘肃敦煌西湖国家级自然保护区和新疆罗布泊野骆驼国家级自然保护区接壤地区，对该地区生态环境造成了很大危害，同时给保护区的管理带来了巨大压力。敦煌西湖国家级自然保护区管理局依法进行了专项整治，但违法活动依然屡禁不止，野骆驼栖息地保护任重道远。这从一个侧面说明了风凌石的难得和珍贵。

在敦煌沙州市场商业一条街，莫高窟、月牙泉、古阳关、玉门关和雅丹地质公园等旅游景区，有兼营风凌石的商业店铺30多家。随着风凌石市场的兴起，采石活动形成了由近及远、由零星活动发展到大车队、大批量涌入的混乱形势，风凌石资源也面临枯竭。



倒下

风凌石　12.5厘米×8厘米

在敦煌市沙州市场，一块风凌石的售价几十元至几千元甚至更高，风凌石经营者一年仅销售石头的收入少者几万元，多则可达20多万元。一位南湖乡采石则透露，在南湖乡和沙州镇，就有十



多个商贩长年从事采石活动，主要批发给本地市场和四川、广州等南方的商贩。从查处的采石案件来看，采石者80%来自新疆哈密。

在新疆哈密、乌鲁木齐等城市，还有更大的观赏石市场，经销风凌石的商家更多，规模和销售量远大于敦煌市场，而采石地点目前首选敦煌西湖和新疆罗布泊地区。

为了追逐经济利益，搜宝者近乎疯狂的掠夺式的采石活动，已对生态环境造成了巨大的破坏，对野骆驼等重点保护的野生动物栖息地构成威胁。采石车辆长驱直入保护区腹地，致使野骆驼栖息地急剧缩减。

风凌石还分布于库木塔格沙漠，这一沙漠是我国西北地区主要的沙尘暴策源地。采石车辆行进没有固定的路线，为寻找新的采石场或捡到好的石块，需要翻沙漠、越草地，一次活动范围大约200平方千米，并不断向罗布泊腹地推进。原本被砾石、灌草、盐碱壳覆盖的假戈壁、湿地、草丛和荒滩，经车辆碾压，原始地貌、植被被毁坏，固定沙地被活化，形成沙尘源。



九寨秋色

戈壁彩石　14.5厘米 ×8厘米

采石者每次进去吃住一般需要3天～5天，期间的食宿、烤火取暖，沿途的沙生植物胡杨、红柳、沙拐枣等成为取薪对象而被肆意毁坏，常因用火不当引发火灾。2005年9月，采石者在西湖保护区湾腰墩一带引发火灾逃匿，烧毁芦苇等天然植被达200多公顷。

风凌石形成过程漫长，分布区狭小，资源量十分有限。但自从有了销售市场以后，一些人利用保护区机构初建，管理人员少，机制不健全的机会，大肆进入保护区采石，2006年12月5日，8名林政稽查队员拦截运石车辆时，遭到采石者13人围攻；12月13日，再次遭到采石者16人围攻，一名护林员被打伤，类似的情况不断发生。



游龙戏凤

戈壁彩石　12.5厘米 ×7厘米

仅2007年春节期间进入保护区采石的车辆就有70多辆，大部分来自新疆哈密市。在采石区，采石者结伙组队，圈地划界，常为争抢石块引发械斗，造成治安案件。

3.戈壁彩石

据新华网2008年1月4日报道，几名观赏石收藏者在新疆乌伦古湖南岸约5千米的戈壁荒滩上，发现了一处方圆五六平方千米的彩石滩景观。满滩的彩石形态各异、大小不等，颜色以粉红色为主，其中掺杂黄、黑、白、绿等色调，被内地石商称为戈壁黄玉、鸡血石、玛瑙石的彩石随处可见。

从此，素以冬季冰上大拉网捕鱼闻名的新疆乌伦古湖又增添了一处彩石滩旅游景点，吸引了众多观赏石爱好者的光顾。

据观赏石研究者介绍，彩石滩以戈壁砾石为主，地理学上称为风凌石，经长期风吹雨蚀，形成了特有的色彩和形状，具有一定的收藏价值。



金包玉
和田观赏石　沈泓摄

4.和田观赏石

和田玉是近十年玉石收藏的大热门，其实，和田除了玉，还有和田观赏石。

作为新疆重要观赏石之一的和田观赏石，因和沙漠石同产于新疆，也被观赏石界划为沙漠石的范畴，这里也作一介绍。

沙漠、沙漠地带的观赏石，大多以抽象石为主，和田人长期以来把注意力都放在和田玉的采挖上，在沙漠上采集观赏石者屈指可数。近年来，有观赏石爱好者渐渐涉猎和田，也采集到了品质较高的沙漠观赏石。

和田地区南依巍巍昆仑山，北临塔克拉玛干大沙漠，这里自古出产和田玉，也出产和田观赏石。

和田人长期以来对玉情有独钟，上山采玉，下河捞玉，历经千年不息。而发现珍藏和田观赏石者却寥寥无几。



怒目金刚
和田观赏石　沈泓摄





无尘
和田观赏石　沈泓摄



和田观赏石
沈泓摄

可喜的是，近年来随着人们物质生活水平的提高，和田与内地联系的日益密切，收藏采集观赏石之风渐渐兴起。

据和田观赏石收藏家郑战魁说，和田观赏石主要产在玉龙喀什河（此河以出产羊脂玉闻名）、喀拉喀什河（此河以出产和田墨玉闻名）及沙漠地带，尤以玉龙喀什河出产的观赏石为贵。

玉龙喀什河是产玉的主要河流，所产之玉皆为表面光滑、质地细腻的籽玉，这些籽玉从颜色上可分为青玉、白玉、墨玉、碧玉、黄玉等，有些籽玉上多种颜色融合在一起，组成了各种各样的图案石，意境很美。

郑战魁收藏的一块“小鸟鸣春”观赏石，就体现了这样的特点，该石规格为280毫米×100毫米×90毫米，石种为和田玉，石上有一道白色的玉线，一只小鸟立于其上，小鸟呈黄白色，和周围的黑色搭配得恰到好处，意境很美。

玉龙喀什河所产的图案石包罗万象，有人物的、有动物的、有花草树木的、有山水风景的，可谓应有尽有。



天女散花
和田观赏石雕件　沈泓摄



鹅
和田观赏石雕件　沈泓摄

大自然的万事万物，皆在一方石上得到再现。

玉龙喀什河除了玉质观赏石外，还有卵石类的观赏石。如收藏家郑战魁收藏的“仕女幽思”观赏石可谓罕见。

该石为黑黄色，石的正面有一古代女子，女子的脸部、颈部和胸部的颜色呈黄色，头发为白色，眼睛、鼻子、嘴巴栩栩如生，前胸略前倾，双臂自然下垂，神态安详。此石人物逼真，对比度好，实为难得。

目前和田所产的观赏石，同内地的观赏石相比较，具有一个显著的特点：一是大多含有和田玉的成分；二是色彩比较丰富，主要有黑、红、白、黄、绿等色；三是石质比较细腻。

关于和田观赏石的价值，目前尚未得到世人的认可。因为和田丰富的观赏石资源还未得到充分开发。收藏家说，和田观赏石犹如一个怀抱琵琶半遮面的美丽歌女，其美丽动人之处还未被人们充分认知。

郑战魁认为，和田观赏石同全国各地的观赏石一样，具有较高的欣赏价值。以玉质的和田观赏石为例，和田玉本身就很名贵，玉上若有图案，那就更难能可贵了。

几年前，和田地区仅有数十人的观赏石爱好者队伍，采集的范围逐步扩大，和田观赏石也通过各种途径展示着迷人的魅力，和田观赏石正在呼之欲出。

现在，和田观赏石正在揭开神秘的面纱，展示无穷的魅力，成为人们取之不竭的精神源泉。

5.葡萄玛瑙石

葡萄玛瑙石是玛瑙石的一种，是价值最高的沙漠石之一。葡萄玛瑙石的形状如葡萄珠，尤其以天然无伤为佳，盛产于内蒙古阿拉善盟，它是细沙和石头在几千年的风雨雕塑中，风化而形成的杰作。

阿拉善地域辽阔、资源丰富，特殊的地理环境，使这里成了盛产观赏石的宝地。阿拉善观赏石主要有沙漠石（在当地也称为戈壁石）、葡萄玛瑙石、沙漠玫瑰等。

阿拉善观赏石形态各异、色彩绚丽、美轮美奂，无论是观赏石质量，还是价



格，在全国都雄踞榜首。尤其是葡萄玛瑙石，为阿拉善独有，它不但是玛瑙石中的极品，更是观赏石中的珍品，具有极高的观赏和收藏价值。

葡萄玛瑙石多产于阿拉善的苏宏图以北20千米处火山口附近，该火山北侧戈壁滩中有玛瑙、碧玉等高硅质观赏石，火山口附近的葡萄玛瑙原矿脉多深藏于玄武岩的空隙中，被白粉状高岭土所包裹，所产之石的形状、颜色、珠粒大小基本相像。

葡萄玛瑙石多蕴藏在火山喷发岩堆积物中，从滩面上捡到的葡萄玛瑙石珠大色纯，玉透温润；从岩石中采掘而来的则未经风沙磨砺，所以石肤不光滑，需油浸后方显出艳丽肌肤。葡萄玛瑙石是20世纪80年代阿拉善石友发现的新石种，由于过多地开采，现已较难寻觅。

葡萄玛瑙石坚硬如玉，摩氏硬度为6.5度～7度，晶莹剔透，色彩绚丽，呈浅红至深紫等色，半透明，造型奇特。石上通体满布色彩斑斓、大小不一、浑然天成的珠状玛瑙小球，互相堆积，流珠挂玉，犹如串串葡萄，故名。有的石上偶有似鱼眼睛一样的玛瑙珠。

关于葡萄玛瑙石的形成，学术界众说纷纭，主要有两说，一说是气泡说，一说为珠体说。

气泡说认为，火山喷发的时候，岩浆的黏度比较大，浆液里面的气泡很多，往上滚的时候，会形成一个圆的表面张裂，当结在一块时，又没有把它弄破，最后形成一个空洞。这个空洞形成之后，经过二氧化硅的充填，最后聚成葡萄状玛瑙。

珠体说认为，葡萄玛瑙石的成分主要是二氧化硅，形成于火山口附近的大型空洞中，硅胶热液无法充满整个空间，即以某一质点如砂粒、泥块、水滴凝聚成珠状、球状或水滴状，后来者附着于先期形成的珠体上，或悬于洞顶，或长于洞底，或挂于洞壁，越长越大，构成串串葡萄状。在此后漫长的岁月里，岩洞被黏



艳

葡萄玛瑙石　13.5厘米×10厘米



艳（另一角度）

葡萄玛瑙石　13.5厘米×10厘米



沙漠玫瑰
15.6厘米 ×10.5厘米



沙漠玫瑰（横视）
15.6厘米 ×10.5厘米

土所充填，因此葡萄玛瑙多埋于泥中，亦起到很好的保护作用。葡萄玛瑙石是内蒙古的独特石种，由于形成条件又十分苛刻，非常稀少。

当地阿拉善左旗有一位专门收藏葡萄玛瑙石的收藏家巴依尔，他在阿拉善烟草专卖局工作，他收藏的观赏石都是玛瑙石。在他的藏品里，有安然守候的“和平鸽”，和平鸽回眸眺望，祈求世界和平、人类远离战争与灾难的煎熬，它是和平友爱的使者。

栩栩如生的“阿拉伯酋长”，是权力和财富的象征，但身为酋长，因为要处理的事物太多，所以他沉静在那儿深思。

人们都熟知“春蚕到死丝方尽”这句古诗，巴依尔收藏有一只勤劳执著的“春蚕”，这只春蚕只知道奉献，哪管人世间恩怨，它千年守候只为奉献。也就是这只“春蚕”，在2006年广州国际石展上获得二等奖。

6.沙漠玫瑰

因为特殊的地质条件，沙漠石形成了千姿百态、瑰丽神奇的石中之花，这就是沙漠玫瑰石。

沙漠玫瑰石的英文是Desert Rose Stone，主要成分为含水硫酸钙，即石膏，是方解石、石英、硬透石膏的共生结晶体。它生成于沙漠地区的土壤里，仿佛由多片板状结晶交叉，是一种燕尾双晶复方晶体结构，形成簇群玫瑰状，由于它的形状酷似玫瑰，又生长在沙漠中，所以人们称它为“沙漠玫瑰”。

沙漠玫瑰石产于浩瀚戈壁、茫茫沙漠，因此又称“戈壁石”、“风雕石”、“风砺石”，沙漠玫瑰石在中国主要产于内蒙古阿拉善盟的戈壁沙漠，国外出产于美国、墨西哥、摩洛哥等国的沙漠地带。

沙漠玫瑰石按其生长形态可分单体、联体、枝状、丛状，其大小单体直径一





自古华山一条路
14厘米 ×9厘米



沙漠漆
10厘米 ×8厘米

般在1.5厘米～10厘米，联体在10厘米～50厘米或更大。沙漠玫瑰石的硬度极低，只有2度，质地容易损坏，它是天然石头中为数不多的像花一样的矿物，具有很高的观赏价值。

沙漠玫瑰石诞生于古若水的河床之中，大多系火山岩浆冷却后经过长期的自然变迁和日晒风蚀形成的，或者是石英沙在经历了千万年凝结而成的。

相传沙漠玫瑰石是浩瀚的戈壁沙漠里一种植物的结晶体，这种植物的种子天生成对，开花后根茎相连，花如玫瑰；如果其中一株死亡，另一株也不再开花，并且慢慢枯萎。无数年后它们的躯体与沙子结晶成一种奇特的花朵，没有生命但永不凋谢，成为象征恒久爱情的沙漠玫瑰。

因为在沙漠地区，玫瑰不易生存，所以当地青年人在情人节时多送沙漠玫瑰石代替。沙漠玫瑰石是大漠



沙漠漆
9厘米 ×8厘米



夕照秋山艳
13厘米 ×8厘米



歌手
9厘米 ×5厘米



谪仙人
沙漠玛瑙石 7厘米 ×5.5厘米 全建淮藏

的杰作，是一种纯天然的观赏石。沙漠玫瑰蕴含唯美情怀，可以加强对美的鉴赏力，促进联想力和想象力，有益于艺术创造者。

沙漠玫瑰石因其形成的地理条件特殊而产量稀少，开采困难，形状奇特，完整地展现花卉特征的沙漠玫瑰更是凤毛麟角。所以，在天然观赏石市场上占有特殊地位，具有极其珍贵的研究和收藏价值。

一位藏家说："沙漠玫瑰石易碎，不容易携带，它是在沙漠中经历了千万年的演化而来，历尽了艰辛和磨难，才落到我的手里，我是小心翼翼把它们抱在怀里带回来，又小心翼翼珍藏着。"

7.千层石

千层石一般只有灰色或淡青色，因十亿年左右的沉积，硅化程度很高，密度很大，用物敲击石体突出部分可发出金属般的响声。

8.沙漠漆

在荒漠中具有岩质地面的地区，一些原地崩解而成的各种形状的石体，由于毛细管作用，地下水上升，蒸发后常在戈壁基岩表面残留一层红棕色氧化铁和黑褐色氧化锰薄膜，似涂抹了一层油漆一样，非常美丽，故名沙漠漆。

戈壁地区的各种砾石及原生岩石的节理裂隙表面常见有不同程度的沙漠漆化，砾石又被戈壁风暴掀动，经风沙打磨，形成变幻莫测的画面，韵味十足。



9.火山弹

火山弹是火山爆发的产物。它是熔浆或熔岩团块被抛到空中后，在急剧运动的过程中旋转冷凝而成。形态通常有纺锤形、梨状、椭圆状、饼状、面包状、蛇状、不规则状等。

三、沙漠玛瑙石的收藏



古代的玛瑙玉佩项链

白色块状为玉，红色圆珠为玛瑙。

色彩缤纷、绚丽多姿的玛瑙石也是收藏沙漠石的藏家最喜爱的品种之一，且在沙漠石中占有很大比重，数量多，价廉物美，收藏者众多，是沙漠石收藏的主流品种。

俗话说：“千种玛瑙万种玉。”古代人心目中的玛瑙，其实是一种与玉同价的宝石，现代科学称谓中的玛瑙，也是一种宝石，但自从有了沙漠石收藏，因一些透明度高的沙漠石也具有玛瑙的色泽和品质，被收藏家称为玛瑙石，或称为沙漠玛瑙，或称为戈壁玛瑙。

1.什么是玛瑙

“玛瑙”一词源自佛经，被誉为古



古代的玛瑙玉饰

红色圆珠为玛瑙，其余为玉。




沙漠玛瑙石
6厘米 ×4.5厘米

代七宝之一，是长寿之石，玛瑙在古代就被人们认作是人间奇珍，象征友善、爱心和希望，有助于消除压力、疲劳、浊气，能使佩戴者愉快、自信。自古以来，玛瑙就一直被当做辟邪物、护身符使用。

我国是世界最早发现和利用玛瑙石的国家。据考古资料得知，早在旧石器时代，在现江苏溧阳地区生存的猿人已用玛瑙石制作尖状器。

南京北阴阳营遗址中，出土有新石器时代的玛瑙石、松石、玉器等装饰品。

从夏、商、周一直延伸至今，玛瑙仍然是宝玉石的一种重要原料。古代由于科技水平所限，曾将玛瑙归入“文石”、“纹石”类。现代地质学家研究后认为玛瑙是具纹带构造隐晶质的硅质岩石。

事实上，玛瑙具备宝石所必须具有的三大特征：颜色花纹美丽，质地缜密坚硬，自然产出也是稀有，因此当然是玉石的一种，是一种广义的玉，但不是狭义的玉—真玉。

玛瑙的颜色美丽，有红、白、黑三种，也有纹如缠丝的，古代《格古要论》中说：“玛瑙无红一世穷”，可见红玛瑙是上品。


古代的玛瑙玉佩项链
白色为玉，红色圆珠为玛瑙。

玛瑙由于纹带美丽，自古就作为饰品被人们广泛使用、收藏和佩戴。它可以使人的皮肤更显白皙、细嫩，从而备受世人的珍爱。

2.老玛瑙石的收藏

收藏沙漠玛瑙石，应对老玛瑙的收藏和老玛瑙的市场行情有所了解，触类旁通才能有助于更准确地评估沙漠玛瑙石的价值。

近几年，玛瑙石以每年30％的涨幅增值，而老玛瑙涨幅更大，以每年将近



80%的幅度增值。为何老玛瑙增值幅度如此大？除了欣赏价值高，还因为长期佩戴有益身心健康。

一位女士3年前花1000元买的玛瑙镯子，3年后被专家估价，估出了4000多元的价格。近年老玛瑙行情一直走俏，老玛瑙增值潜力日益明显，如一颗西瓜形的老玛瑙珠，9年前每颗售价仅为20元到30元，2006年后上升至每颗200元，而到2009年，高品质西瓜老玛瑙珠每颗售价已达到千元左右。即使是中档老玛瑙手链，单颗价位也在500元以上。

市面上最具身价的红玛瑙当数南红玛瑙，产自云南和海南等地，白色玛瑙最上好的种类是荔枝冻，而更稀少昂贵的当数水胆玛瑙，水胆玛瑙中具有封闭的空洞，内含水溶液，摇晃时有汩汩的水声，并可以看到玛瑙中水流动的样子，具有极高收藏投资价值。

由于近年老玛瑙行情看好，市面上出现了许多以新做旧的玛瑙产品。一般来说老玛瑙器物都是手工加工，会留下一些手工印记。相比之下，现代做旧的玛瑙都是采用器械钻孔，所以，洞口比较圆润。

市场上还有大量仿冒老玛瑙，假老玛瑙最常见的材质是琉璃，仔细看的话琉璃制品中会存在少许的气泡，这是鉴别老玛瑙真假的关键所在。

玛瑙不仅可作为装饰，由于其含铁、锌、镍、铬、钴、锰等多种微量元素，长期佩戴还可以使人头脑清



望夫石
玛瑙石　8厘米×5.5厘米



犬吠
玛瑙石　9厘米×6.5厘米



闪亮
玛瑙石　8厘米×5.5厘米




精怪
玛瑙石 7厘米 ×5厘米


垂垂老矣
玛瑙石 11厘米 ×4.5厘米

晰，精力充沛，提高工作效率。

如何选择上等的玛瑙石呢？

首先，要根据自己的喜好来选颜色，红色玛瑙最为贵重，如选玛瑙项链需要注意每颗珠子的颜色深浅要一样，没有杂色，珠子的大小搭配要适当，还要注意光洁度要好。

其次，可以把项链提起来看看是否垂直，每颗珠子是否都垂在一条线上，如果项链出现弯曲，这说明有的珠子眼儿偏了，加工工艺粗糙。

天然玛瑙区别于假玛瑙的最显著的标志，是其横断面有同心层纹结构，利用这个标志，整块玛瑙较为容易识别，而经切割后的制成品，由于没有整齐明显的图案，则容易认错。

3.新疆玛瑙石收藏

新疆玛瑙石是一种具有同心缟状


高鼻子
玛瑙石 8厘米 ×5厘米



或平行条带状结构的玉髓，其化学成分为二氧化硅。它的图案花纹是由不同颜色的层、带、条或纹相间叠积形成的。

新疆地广人稀，玛瑙石分布广，但发现和开发利用较晚。其中伊吾县淖毛湖一带的玛瑙石矿较著名。

伊吾县淖毛湖一带的玛瑙产在蚀变的杏仁状安山岩、火山角砾岩破碎带内，矿体呈近东西向或北西向展开，长约300米至500米，个别矿体断续长达2000米，宽100米至200米不等，呈似层状或不规则状产出，矿体中玛瑙石分布极不均匀。

另外，中生代砾岩中，分布有红、黄、灰、黑等多种色彩的玛瑙，矿体长500米至2000米不等，宽30米至50米，玛瑙石在底部集中，块度也大。

新生代洪积层中也见有玛瑙砾石，玛瑙矿石色彩多样，红、黄、灰白、褐、黄褐、土黄等色均有，纹带构造明显，玛瑙石中心常有砂心。淖毛湖一带玛瑙石直径常见为3厘米至5厘米，也有大于10厘米的。初步估算的远景储量达4万多吨。

新疆发现的玛瑙一般呈球状或块状，品种多种多样，由于其形成和风沙研磨等原因，收藏者将新疆所产的玛瑙称为旱玛瑙，一般附有其他杂质，需要在盐酸中清洗。在内地常将玛瑙进行人工染色处理，很多红玛瑙均为人工染色而成。



俯视

玛瑙石　12厘米×8.5厘米



仰望

玛瑙石　6厘米×5.5厘米



狐狸

玛瑙石　11厘米×9.5厘米



目前，新疆除伊吾淖毛湖发现玛瑙外，克拉玛依、巴楚、和田以及巴里坤三塘湖、哈密沙尔湖等地也有发现，都属次生沉积矿床。

4.玛瑙石的辨别

目前，玛瑙的价格虽然不高，但由于玛瑙在社会上越来越受到人们的喜爱，需求量也越来越大，鱼龙混杂的现象也就在所难免，市场上有大量的假玛瑙存在，主要是合成玛瑙，有玻璃质的和塑料质的，也有石质的。

虽然假玛瑙的纹理、色泽度可与天然玛瑙相媲美，但其经济价值与投资价值几乎为零。

收藏者要避免上当受骗，买到称心如意的玛瑙饰品，就需要掌握一定的玛瑙鉴别知识。怎样鉴别真假玛瑙呢?

要鉴别真假玛瑙，投资收藏者可从制品的质地、透明度、花纹、颜色、重量和温度等几方面入手。

（1）看手感

一般来说，天然玛瑙手感凉，表面像涂了一层蜡，并有蜡的光泽，半透明。

假玛瑙除人工合成外，一部分是用优质的石材来充当的。其基本特征是手感固然凉，却没有蜡状感觉和光泽。

有些不法商贩在假冒玛瑙的表面粘上一层薄薄的有机物，给人有蜡状光泽和手感的错觉，鉴别时要特别注意。

（2）看颜色

玛瑙自然色主要有红色、琥珀色和白色，也有蓝、紫、粉红色、黑色和绿色。通常，玛瑙的颜色决定了它的升值潜力，各种级别的玛瑙，红、蓝、紫、粉红都很好，其中，以红色者为最佳，紫色、黑色或者绿色的玛瑙质量也不错。

从色泽上看，一般优质天然玛瑙有玻璃和油质光泽，天然图案色泽艳丽明快，自然纯正，光洁细润，其颜色分明，层次感强。品质一般的玛瑙的色彩和光泽均要差一些。



水牛
玛瑙石　16厘米×8厘米　于海军藏



水牛（另一角度）
玛瑙石　16厘米×8厘米　于海军藏





面壁
玛瑙石　13厘米×7厘米

真玛瑙色泽鲜明光亮，颜色要透亮，且应该无杂质、无砂心、无裂纹。假玛瑙的色和光均差一些，两者对比较为明显。天然红玛瑙颜色分明，条带十分明显。

但是，市场上的玛瑙石或制品有自然色的，也有加工染色而成的，如蓝色玛瑙首饰一般都不是本色，因此，使用几年后会和染色翡翠一样褪色。所以，染色蓝玛瑙颜色艳丽、均一，给人一种假的感觉。

（3）看质地

天然玛瑙石质坚硬、润滑、凝重，硬度在摩氏7度，用小刀刻不动，因此，它的雕刻比起玉石雕刻更费工夫。

真玛瑙硬度高，假玛瑙多为石料仿制，与真玛瑙比质地较软，用小刀就能刻出痕迹来，用玉也可在假玛瑙上刻划出痕迹，而真品则划不出。从表面上看，真玛瑙表面少有瑕疵，而假玛瑙表面瑕疵较多。

（4）看摩擦

由于天然玛瑙石是在熔融状态下形成的结晶体，多为球状，所以特别致密，表面研磨后更为细腻，在硬杂木板上急骤摩擦十几下，玛瑙不热，木板却发烫。

（5）看级别

水胆玛瑙是玛瑙中最为珍贵的品种，特征是玛瑙中有封闭的空洞，其中含有水。



硕鼠
玛瑙石　7厘米×5厘米

（6）看温度

真玛瑙冬暖夏凉，而人工合成玛瑙随外界温度而变化，天热它也变热，天凉它也变凉。

（7）看透明度

真玛瑙透明度不高，透明度不如人工合成的好，稍有混沌感觉，有的可看见自然水线或“云彩”，而人工合成的玛瑙透明度好，像玻璃球一样透明。



（8）看造型

一般外形有特点的玛瑙藏品收藏价值较高。玛瑙的质地很硬，制作起来需要几十道工序，所以，造型越是繁复的外形，造价也就越高昂，自然，它的价值也就越高。

如2007年，在纽约佳士得的拍卖会上，一件清代的玛瑙卧鹿形鼻烟壶，外形雕刻栩栩如生，最终的成交价高达121.68万元。可见，像这种有特点的明清老玛瑙制品，收藏价值极高。

目前看来，餐具器皿系列的玛瑙工艺品是整个玛瑙家族中升值较快的板块，在2006年北京拍卖市场上，出现过一只金鲤鱼跳龙门的天然玛瑙盘，创出了29万元的高价。

（9）看制作工艺

有些玛瑙石雕刻成了雕件，这就要看制作工艺。制作质优的玛瑙生产工艺严格且先进，故表面光亮度好，镶嵌牢固、周正，无划痕、裂纹。

一般来说，经过能工巧匠精雕细琢而成的玛瑙是具有较高收藏价值的，越是薄的玛瑙，雕刻起来难度越高。如果在市面上看见雕工特别好的明清老玛瑙则要当心是否是现代仿品了。因为以当时的雕刻工艺，中间所打的线孔是不可能很平滑的，一般都歪歪扭扭，呈倒喇叭形。如果看到一通到底很平滑的线孔，基本可判定是仿制品或者是假货。

（10）看重量

由于材质不同，真玛瑙比人工合成的玛瑙重一些。



阴山残雪
玛瑙石　8厘米×6厘米



面具
玛瑙石　6厘米×5厘米



（11）看花纹

真玛瑙与假玛瑙花纹对比明显，常是几种颜色混杂于一块之中，形成美丽的花纹、层纹、锦花等绚丽多彩的图案。天然玛瑙纹理自然流畅，最主要的是玛瑙上有渐变色，条带花纹明显。

造假玛瑙花纹分布均匀，假的感觉明显，仔细观察，在红色条带处可见密集排列的细小红色斑点。用石料仿制的假玛瑙鼻烟壶，多数在底部呈花瓣形花纹，构成“菊花底”。



灵感

玛瑙石　6厘米×4厘米

总之，假玛瑙石大多硬度低，砸碎观察断面，除没有玛瑙所具有的层纹外，颗粒较粗，甚至有裂隙，不透明，颜色之间界线分明。

需要提示的是：作为收藏品的玛瑙有两个概念，一是作为宝石的玛瑙，一是作为观赏石的玛瑙。两者有同有异，作为观赏石的玛瑙主要是沙漠石，也是宝石，主要用于观赏；作为宝石的玛瑙则不一定是沙漠石，主要用于装饰和实用器。

四、沙漠化石收藏

化石是指各个地质时代埋藏于地下的动物或植物在地层成岩过程中，这些动植物被矿物所交代，但保持其原形的生物遗体。

沙漠石中有大量化石存在，特别是有大量的海生物化石，这或许让不收藏观赏石的人感到惊奇：新疆离海远着呢，哪来海贝、珊瑚和海百合等海生物化石？

其实，在很久以前，新疆是一片汪洋大海，直到泥盆纪晚期（约3.6亿年前），新疆境内的海洋大幅度退缩，到距今2.7亿年的二叠纪时，欧亚联合古陆形成，塔里木古板块向北运动与准噶尔古板块碰撞拼合，使洋盆闭合，天山、昆仑山、阿尔泰山从茫茫大海中拔地而起，这样才形成了如今新疆的高山、大漠和湖泊。而化石，特别是动物化石，就大量遗存在新疆的沙漠戈壁中，形成了今天收藏家手中的沙漠石，或称为沙漠化石。




硅化木石
19厘米 ×8厘米


硅化木石
18厘米 ×9厘米

沙漠化石的主要品种有以下数类：

1.硅化木石

新疆化石类沙漠石以硅化木石为最多，主要分布在哈密南湖戈壁、沙尔湖，奇台将军戈壁，伊吾淖毛湖，在阿勒泰、克拉玛依、巴里坤等地也有零星发现。

硅化木石是沙漠石之一，又称为木化石或石化木，指已石化的植物次生木质部，其物质成分多已变为氧化硅、方解石、白云石、磷灰石、褐铁矿或黄铁矿等，如主要是氧化硅者则称为“硅化木”。

硅化木是侏罗纪时代地壳变化或火山爆发时将森林掩埋在下面，经过约1.5亿年的变化而形成的树木化石。硅化木是亿万年地质变迁和物种演化的历史见证，对研究地球物理、古气候、生命演化等都具有重要的研究价值。

硅化木石是亿万年硅液浸入替换而成，树形石身，年轮清晰，大小不等，颜色各异。我国地层中硅化木石很多，目前是新疆观赏石市场的主流品种。硅化木石在新疆有一定数量的分布。如在库车县北部山区，就发现了大面积硅化木群。新发现的硅化木群位于距库车县城北100多千米的深山里，面积有数平方千米，周边有许多煤矿。

木化石一般按其形成时矿物交代的成分分为硅化木、钙化木、铁化木等，哈密还发现了一种被称为“炭化木”的木化石新品种。





硅化木石
22 厘米 ×7 厘米

在新疆木化石主产地哈密还有老货、新货之分，老货指产于哈密大南湖煤矿一带的被风沙吹砺打磨的各种硅化木。

木化石颜色丰富，有白、红、黄、黑、棕、褐等各种颜色，红色、黑色、棕色比较常见，黄色较少，白色一般见于钙化木中，铁化木颜色以褐色为主。

木化石中以硅化木硬度最高，以色泽艳丽、晶莹透明的玛瑙质硅化木为贵，特别是产于哈密沙尔湖红山的硅化木有的已达到了宝石级；铁化木、钙化木硬度次之。

在发现的硅化木中，大部分直径在20厘米左右，树木的年轮、树皮保存完好，最长的有 4 米多。这些被发现的硅化木有的裸露在地面，有的镶嵌在砂岩或泥土中。从山顶到山谷，大大小小的硅化木随处可见。

与硅化木石同类的植物化石，在新疆沙漠石中有蕨类植物的叶化石，其叶形较好者有锥叶蕨、枝脉蕨、织羊齿、脉羊齿、大羽羊齿等数种。

此外，还有裸子植物的叶化石，其叶形较好者有科达叶、蕉羽叶、侧羽叶、拟银杏、线银杏、长枝杉等。

硅化木石收藏要选光润细腻自然成形者，仔细品赏，黑色青山如佛祖座莲，红心褐皮似碧血丹心，黄橙晶透像深隐猫眼，蓝灰相间若天光云艳。新疆沙漠石中的硅化木石类精品有“青山寿佛”等。

2.珊瑚化石

珊瑚化石为腔肠动物门珊瑚虫外胚层分泌的钙外骨骼，也有为中胶层内的骨骼所形成的化石。

珊瑚化石观赏品多为块状集合体，种类繁多。较有观赏价值者为等星珊瑚、六方珊瑚、贵州珊瑚、石柱珊瑚、拖鞋珊瑚、链珊瑚、蜂巢珊瑚、笛管珊瑚、日射珊瑚等。

珊瑚化石种类多，全国各省多有发现，但块体完整（块状或树枝状）且纹路



清晰者并不多见，一般珊瑚化石没多大观赏价值，价格也很便宜，构造完整清晰度高者可收藏。

中生代以前的新疆海相地层中，一般可找到珊瑚化石。

3.海百合化石

海百合属棘皮动物，因其外形似百合花，故名。硬体分根、茎、冠三部分，冠部又分萼和腕，均由钙质骨板组成，萼常呈球形或杯形，为海百合主要鉴定部分。茎由许多茎板叠置而成，长短不一，外形有圆形、椭圆形、五边形等。

新疆奇台县有一个名叫“石钱滩”的海相古生物化石出露点，那里的戈壁上散落着大量的距今3亿年前石炭纪的珊瑚类、腕足类、瓣鳃类、腹足类等几十种海洋动物化石，其中最多的是海百合，由于它的茎环酷似古钱币，因此，被称为“石钱滩”。

4.果子石

果子石也被称为果子化石，2001年发现于新疆沙尔湖，块体较小者可见同心圆状纹路，且和硅质岩石胶结在一起，状如植物果实，故鄯善人将它起名果子化石。

也有研究者认为它并不是植物化石，其形成与火山熔岩有关。

5.石燕化石

石燕化石为腕足类动物化石的一种。贝体大，轮廓横长，铰合线为壳的最宽部分。两壳双凸形，中槽、中隆发育。壳喙尖锐弯曲，铰合面凹曲，呈横三角形。

石燕化石分布世界各地，品种甚多，大同小异。新疆乌什县有一座燕子山，它以山上盛产燕子状的石燕化石而闻名。



戈壁化石
9厘米×7厘米　于海军藏

6.菊石化石

菊石化石为头足纲、菊石亚纲动物的化石。整块多扁圆形，打开有菊





佛塔
2厘米×5厘米　于海军藏



佛塔（另一面）
2厘米×5厘米　于海军藏

花状纹。壳多包卷，厚且多呈饰纹，如横肋、纵脊、瘤、刺等。在整个中生代的海洋中，它是一种数量最多、占统治地位的无脊椎动物。菊石壳化石是划分中生代海洋沉积地层的标准化石。

菊石化石不是矿石的菊花石，收藏者不要混淆。

7.角石

角石在我国较具代表性的为直角石化石，也名震旦角石，古称宝塔石。另有珠角石，也叫阿门角石，也为直角，呈串珠状。还有袋角石、箭钩角石、短棒角石等。

过去有的人将角石误认为是动物角或牙齿的化石，其实，角石是螺的外壳化石。

乌鲁木齐东山4.4亿年前的奥陶纪地层中，发现过此种化石。

8.蜻蜓化石

蜻蜓化石发现于乌鲁木齐2.5亿年前二叠纪的灰色泥质页岩中。2.9亿年前就有了早期的蜻蜓，大的种类其翅展可达75厘米，这类蜻蜓早已绝迹。

蜻蜓是昆虫纲蜻蜓目差翅亚目的一类节肢动物，现存蜻蜓约有5000种。



翼龙化石
朱雄飞藏。翼龙灭绝于6500万年前，图中即将出壳的几个翼龙胚胎，十分罕见。

9.准噶尔翼龙化石

准噶尔翼龙化石发现于距今1亿多年前的白垩纪早期。过去人们认为翼龙只生活在海滨，而准噶尔翼龙是在克拉

玛依的乌尔禾陆相地层中发现的，说明有些翼龙也生活在淡水湖边。

10.马陆化石

马陆是节肢动物门多足纲的一类动物。马陆化石发现于乌鲁木齐二叠纪的灰色泥质页岩中。

马陆属早期节肢动物，起源于像蚯蚓一样的环节动物。有些种类的马陆，在初生时有六只足，昆虫有可能就是从这类“六足幼虫”演化来的。



罕见玉虫化石

朱雄飞藏。石上18条玉虫似乎正在蠕动，清晰可见，栩栩如生。

11.古鱼类化石

3.6亿年前的泥盆纪是鱼类发展极为重要的时期，各个主要分类群都已出现。我国鱼化石发现甚多，如在南方发现的头甲鱼及多鳃鱼化石，在云南发现的鳍甲鱼化石，在湖南、广东、广西、贵州、云南、宁夏发现的沟鳞鱼化石，在南方发现的中华棘鱼化石，在新疆发现的吐鲁番鳕鱼化石，在北方发现的狼鳍鱼化石，在东北发现的满洲鱼化石，在湖北发现的江汉鱼化石等等。

新疆天山南北的晚二叠纪地层中，广泛分布着吐鲁番鳕鱼化石，这种化石由于最初发现于吐鲁番，故名。吐鲁番鳕鱼属硬骨鱼系辐鳍亚纲的古鳕目古鳕科，体长可达40厘米。吻圆钝、口裂大、牙齿细小，背鳍和臀鳍位置靠后，呈三角形，鳞片呈菱形。生活在淡水中。

12.三叶虫化石

距今5亿年前的古生代寒武纪是三叶虫繁盛的时代，它在海洋中延续了3亿余年。三叶虫是节肢动物门有鳃亚门



雷厉风行

古化石　王宇明藏



三叶虫纲的一种带硬壳动物，整个身体分为头、胸、尾三部分，背甲被两条背沟纵向分为一个轴叶和两个肋叶，故名三叶虫。

三叶虫个体长几毫米至70厘米，种数超过1万个，各种三叶虫不同，同一种也有大有小，小者仅指头大，大者可达几十厘米乃至近1米长。为常见的观赏化石。

新疆相继发现了各种三叶虫化石，而且它只与海洋动物（珊瑚、海百合、腕足类、头足类等）化石共生。

13.恐龙蛋化石

恐龙蛋是珍贵的古生物化石，在我国河南西峡大规模恐龙蛋化石发现前，全世界收藏不超过500枚。目前在我国山东莱阳，广东南雄、始兴，江西赣州均有发现。

新疆乌尔禾等地区也发现了恐龙蛋化石。恐龙蛋化石有圆形、卵圆形、长椭圆形等多种形状；大小悬殊，小者似鸭蛋，大者直径超过了50厘米。

14.水龙兽化石

水龙兽是一种类似于哺乳动物的爬行动物，生活在水中。它的颈较短，身体呈桶状。四肢短，尾巴不长。水龙兽生活在三叠纪初期（距今约2.5亿年）。水龙兽是爬行动物向哺乳动物进化而未成功的一个旁支，于三叠纪末绝灭。

依据新疆吉木萨尔和吐鲁番发现的化石，说明和水龙兽、肯氏兽一起生活的还有像鳄鱼一样的阔口龙（加斯马吐龙）和一些原始爬行动物，如三台龙、似原晰等。

15.哺乳类化石

哺乳类化石主要出现在新疆吐鲁番，在吐鲁番采集到天山兽、古脊齿兽、天山副巨犀等哺乳动物化石。在新疆其他地区还采集到豕齿兽、东方柱兽、冠齿兽、古菱齿象、剑齿象、大唇犀、大角雷兽等化石。



松鼠觅食
化石　王宇明藏

6500万年以来的新生代是哺乳动物时代。哺乳类起源于爬行类，在新疆三叠纪地层中发现的二齿兽，就接近于哺乳类祖先的爬行类。第三纪时，从白垩纪就已存在的原始有胎盘食虫目起源，以北大陆为中心，分化产生了适应各种生态环境的哺乳动物。到第四纪时，完成了森林古猿向人类的进化。

哺乳类化石的代表性藏品有“剑齿虎牙化石笔架”，有收藏鉴赏家为之赋诗：

“剑齿虎牙化石笔架，侏罗纪时代与恐龙共舞，横霸山林，血溅旷野，肉骨囫吞，皮毛殆尽，步履惊风，鸟兽逃奔，狂飙无敌，生灵不宁。一夜间，天惊地醒，地覆天翻，砾压顽凶，虎化岩溶，残留双齿，血迹斑斑，横卧负笔，以谢苍天，得出世而规矩，觅知音而献身，博览万源之宗。”

16.鸟类化石

1.4亿年前晚侏罗纪的始祖鸟，人们曾把它作为鸟类的祖先。近几年，我国辽宁西部多种原始鸟类（中华龙鸟、孔子鸟等）的发现，进一步证实了鸟类起源于爬行动物虚骨龙类（恐龙的一种）。

1982年，在新疆三个泉发现了新疆鹤类鸟化石。

1991年在乌鲁木齐红山二叠纪页岩中相继采集到8例被采集者称为“鳍翅鸟”的化石。

17.古爬行类化石

原始两栖类经过几千万年的演化，到距今3亿多年前石炭纪早期，产生了原始的爬行类。

由于摆脱了繁殖时对水体的依赖，爬行动物成了最早征服陆地的脊椎动物。距今2.3亿至0.65亿年的中生代是爬行动物时代，当时的种类和数量要比现在多得多。

目前，在我国四川发现有蛇颈龟、中国古鳖化石，在其他地方发现有无盾龟、陆龟化石。

在新疆准噶尔盆地，采集到许多爬行纲动物化石，其中大多数是恐龙、龟鳖目和鳄目化石。

18.古两栖类化石

新疆乌鲁木齐红山二叠纪页岩中，采集到了两栖爬行类动物—肩鳍类化石。

在准噶尔盆地五彩湾附近的红色泥岩中，也发现了2.5亿年前的两栖纲圆鳞科化石新种。



古两栖类指生活在水中的总鳍鱼类，也属硬骨鱼类，经过长期适应，逐渐演变成了既可在水中游动，又能在陆地生活的原始两栖动物。

19.恐龙化石

在爬行动物化石中，最有名的是恐龙，恐龙包括了爬行纲动物分类中蜥臀目和鸟臀目，这是两个已经灭绝了的目级分类群动物。

恐龙自距今2.3亿年前的三叠纪中期出现，到距今6500万年前的白垩纪突然灭绝，主宰了地球1.7亿年。

恐龙种类繁多，小的只有几十厘米，大的有几十米长、几十吨重。陆地、水下、空中都有恐龙的活动。

新疆奇台恐龙沟内已挖掘出三具恐龙化石。其中4号坑中一具蜥脚类化石身高10米，体长达34米，是亚洲发现的最大恐龙化石。

克拉玛依乌尔禾的准噶尔翼龙化石名震中外，它的两翼展开足有2米，头顶冠状突起向后延伸，前牙消失，身后拖一条长尾。

目前，在新疆发现的恐龙化石还有单棘龙、克拉美丽龙、巧龙、天山龙、工部龙、鄯善龙、暴龙、耐梅盖吐龙、嘉峪龙和敏捷龙等。

20.天山副巨犀化石

天山副巨犀也称为吐鲁番巨犀，属哺乳纲奇蹄目犀牛科，出土于吐鲁番2350万年前的第三纪渐新世地层中。

这是当今世界上发现的最为完整的巨犀化石。化石标本高5米，长7米，生前体重约33吨，是现代非洲大象体重的4倍，目前该化石陈列在吐鲁番博物馆。

21.贝类化石

昆仑山北麓的皮山县境内在进入21世纪后，发



贝类化石
3厘米×3厘米



贝类化石
5厘米×4厘米



贝类化石
3厘米×3厘米



贝类化石
5厘米×4厘米





贝类化石
左：4厘米×3.5厘米，右：2.8厘米×2.6厘米

贝类化石
左：4厘米×3.5厘米，右：2.8厘米×2.6厘米

现了一座“化石山”，山上遍地是裸露于地表的软体动物门瓣鳃纲的贝类化石。近几年，在新疆托克逊、巴里坤也多有发现。

贝类化石，石硬贝鲜，条条贝纹，万年古痕，像珍珠仙子，漫游飘翼，睡卧海底，呼唤不醒。骨肉入石，灵魂合闭，活灵活现。

22.象化石

新疆准噶尔盆地发现的哺乳纲长鼻目的剑齿象化石是世界上分布最北的，其余大多分布在非洲和亚洲东南部。剑齿象身高4米，体长达8米。乌鲁木齐、昌吉等地还采集到古菱齿象、猛犸象、嵌齿象等化石标本。

23.沙漠化石的收藏要点

沙漠石中的化石很多已经成为化石收藏的主要品种，目前中国化石收藏刚刚起步，而西方国家的博物馆和收藏者百年前就开始热衷于采集、收藏和经营化石了。

沙漠化石主要在新疆，新疆地层齐全，基本上各个地质时代的化石均可见到，特别是珊瑚、腕足类、三叶虫、鱼类、两栖类、哺乳类和植物化石均有产出。有一些稀奇的化石群则成为新疆一大景观。



外星人
12厘米×5厘米



新疆沙漠石中精品极珍要属化石类，它不仅为国宝文物，活辞典，活教材，而且价值连城，是收藏极品。

但要注意，不是什么化石都可以成为观赏石的，要选造型奇特、完整，较稳定性和稀有，具有科研价值，且有一定的美感者为观赏石。

古生物化石种类繁多，特别是某些具有一定观赏和收藏价值的古生物化石类观赏石，如古脊椎动物化石，是人们最喜欢收藏的。

古生物化石的鉴定问题很复杂，要多请教有关专家。目前市面上出售的多为赝品或伪造品，有用水泥或其他黏土、石膏复制者，有的还复制得惟妙惟肖，购买时要注意，避免上当受骗。

最后要提示的是，我国文物保护法规定，古脊椎动物化石与地下文物一样，属国家所有，个人不得随意采挖，更不能进行自由倒卖。随着时代的发展，法律观念的与时俱进，众多沙漠石收藏家和收藏爱好者也都期盼着化石收藏市场将逐渐放开。

五、沙漠石文化



回眸（局部）

沙漠观赏石之美在于它的奇丽，在于它的与众不同，在于它超凡脱俗的感觉。“有一个美丽的传说，精美的石头会唱歌。”收藏者面对一块精美绝伦的沙漠观赏石时，可以真切地听到它的歌声，它的诉说，它的轻叹。把玩它时感觉不到它是一块石头，而是一位多年老朋友一样，可以和它谈心，也可以和它叙旧，更可以和它神交，这就是沙漠石的魅力。

沙漠石的魅力其实是文化的魅力，一个没有文化的莽夫，看到沙漠石时认为只不过是一块石头罢了，没有文化的人和没有审美情趣的人是不会欣赏沙漠石的。是文化点醒了沙漠石，玩石人玩

的不是石头，而是玩的文化，他能够在沙漠石的身上找到许多东西—朋友、金钱、乐趣、地位等等，这些都是沙漠石提供给他的。



乐观
11 厘米 ×8 厘米

1.历史悠久的沙漠石文化

沙漠石文化历史悠久，它与中国最早的赏石文化相伴相生，追溯沙漠石文化历史，可以发现其在新疆更为突出。

作为沙漠石主要出产地的新疆，自古就有“金玉之邦”的美称，有着历史悠久的石文化传统。一个具有神秘色彩的传说发生在2900多年前，那位充满阳刚之气、英姿勃勃的周穆王，驾八骏，率大队人马，从五都宗周（今西安附近）出发，带着万里征尘，登上西域的昆仑山，在一个风光绚丽的湖泊边，与母系氏族的首领西王母相见。



回眸
10 厘米 ×8.5 厘米

西王母赠周穆王以西域特有的七彩石，周穆王相赠丝绸，两人共叙友爱之情，而后周穆王带着西域的珍奇异石而归。

西域特有的七彩石就是沙漠石，很可能是沙漠玛瑙石。虽然这个传说富有神话色彩，其真实性现在已无法考证，但足以说明新疆的沙漠石文化是源远流长的。

谈到新疆的石文化，不能不说到对中国文化起到深远影响的新疆和田玉。

玉文化是中华民族所独有的优秀传统文化。中华民族是崇拜玉的民族，早在远古时期，玉便作为美好、神圣、贵重和祥瑞的珍宝受到人们的喜爱。和田玉以它那润泽、坚韧、致密、柔和而在众多的玉石中独领风骚，带动了中国玉文化的发展，也带动了中国沙漠石文化的发展。



自魏晋南北朝以来，赏石文化就在中国文人中兴盛，其后在中国历史上几经兴衰。改革开放以来，国内部分地区形成了一股赏石风潮，并于20世纪90年代初影响到了新疆。

新疆以哈密硅化木、风凌石为代表的新疆大漠石等，因其独一无二的特殊性和自然天成的艺术性，受到了国内外观赏石爱好者的广泛认可。新疆国际大巴扎、民街不仅是新疆最具特色的旅游购物之地，也已形成了新疆最大的观赏石交易市场，每天都吸引近万名游客到此参观购物。可以说，历史悠久的沙漠石文化在当代绽开了新花。

2.展览让沙漠石更精彩

沙漠石文化在当代的迅速传播，展览起到了推波助澜的作用。

展览促进了沙漠石的市场热，市场热又刺激了展览的活跃。当代沙漠石文化与沙漠石产地自身的宣传，组织参加各种观赏石展览是分不开的。可以说，展览让沙漠石更精彩。

2009年，哈密市首次组团，参加第五届中国（深圳）国际文化产业博览会暨第二届国际观赏石博览会。哈密市紧紧围绕“突出瓜乡特色、促进文化交流、打造文化品牌”这一主题，将哈密沙漠石这张文化名片以其独特的方式在深圳文博会上隆重推出，吸引了来自世界各国、各地的客商来哈密展位浏览、洽谈。哈密市以布展最具特色、展品最受欢迎、展位最聚人气和最早签订过亿“大单”，被文博会组委会评为最佳组织奖，哈密选送的观赏石中有149块获奖，其中有17块获得金奖，得奖数名列参展代表团第一。



望眼欲穿
11厘米×8厘米

2010年5月5日，一辆装载哈密文化珍品与观赏石的重型卡车从哈密驶出，车上运载的物品是哈密市前往深圳参加中国深圳国际文化产业博览会暨国际观赏石博览会的展品，此次哈密市组团参加深圳国际



望眼欲穿（另一角度）
11厘米×8厘米


绝壁栈道
10厘米 ×6厘米


绝壁栈道（背面）
10厘米 ×6厘米

文博会，再一次在深圳亮出“哈密观赏石文化”这一张奇特名片。

2010年5月13日，由中国观赏石协会、中国收藏家协会联合主办的第三届深圳龙岗国际观赏石博览会开幕，哈密市第二次参加深圳龙岗观赏石国际博览会。为做好这次展出，哈密市观赏石协会积极备战，征集、组织、遴选了本土观赏石爱好者提供的近3000块30吨精品石、象形石、风凌石等哈密精品观赏石来到深圳参展。

龙岗观赏石国际博览会是第六届国际（深圳）文博会分会，地址在龙岗龙园公园，哈密市观赏石协会组织的3000多块沙漠石一经亮相，就叫响深圳，吸引了来自全国各地参展商及参观者的眼球。

龙园拥有1万多平方米的观赏石展馆，它们由2000多平方米的玻璃销售展厅、1000多平方米的客家精品展馆、1000多平方米的木结构展厅、3000多平方米的巨龙展厅和3000平方米的东区新建展馆组成。哈密市在龙岗所展出的观赏石展厅由去年的一个增加到此次的两个，分别在精品观赏石A区第三展馆、精品C区第五展馆。


黑猫警长
9厘米 ×6厘米

此次展出的哈密沙漠石造型变化丰富，品种繁多，石质非常丰富，形态万千，石色光彩照人，石质坚韧温润，石纹变幻无穷，体量适中，可谓形、色、质、纹俱佳，让参观者感叹不已，得到了国家观赏石协会负责人的好评。

全国观赏石协会副秘书长陈西对哈密观赏石这样评价：“哈密的石头应该是戈壁石里头最好的，不仅变化多、色彩美、硬度高，而且历届石展哈密观赏石销量都是最多的，也是最高的。现在



看哈密的观赏石在全国的销售市场，包括喜爱的人群越来越多，相信哈密将来一定是最好的观赏石资源的产地，大市场的火热的这么一个区域。”对哈密参展的观赏石，陈西感觉到：“这次哈密参展的观赏石比前两次更精、更美、更漂亮，更能够吸引人的眼球。”仅开幕两天，哈密观赏石已成交30万元。

2010年7月，沙漠石的大本营哈密市观赏石协会举办首届哈密国际观赏石展，截至7月11日，参展的观赏石已达1000余立方米。这些观赏石不仅品种丰富、品位高，而且有些是以前没面世过的。石展组委会最初担心800立方米的观赏石都无法集齐，然而，到后来，就是给钱也没办法收了。

参展观赏石“爆棚”，说明哈密市不愧为中国观赏石之城，如此盛况足以说明哈密完全具备了举办大型国际石展的条件，专家希望哈密能将观赏石做成一个产业，使外地的客商只要提到西部，就能想到新疆哈密，想到哈密观赏石，这样才能使观赏石名副其实地成为哈密的城市名片之一。

首届哈密国际观赏石展于7月12日开幕，从博览会上，可以看出一些地方政府也介入沙漠石收藏。如巴里坤哈萨克自治县就提出了“文化立县、旅游兴县”战略，为沙漠石爱好者搭建交流平台，提高沙漠石爱好者的积极性，巴里坤县为此成立了观赏石协会。

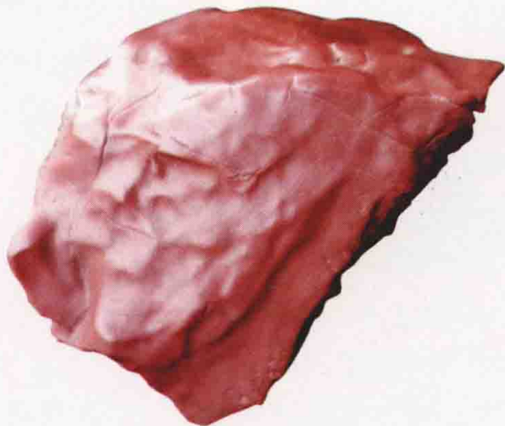
巴里坤县沙漠石资源丰富，目前发现的300多种观赏石中巴里坤县就有20多种，尤其是沙漠石玛瑙石更是引人注目，入选首届哈密国际观赏石展的玛瑙石“笑傲霜雪”、“冰山雪莲”、“鱼跃”等精品石，得到国家观赏石协会会长寿嘉华的好评。



聆听和思考
8厘米×6厘米



聆听和思考（特写）
8厘米×6厘米



横眉冷对千夫指
8厘米 ×9厘米

近几年，新疆维吾尔自治区及哈密、阿勒泰、石河子、鄯善等地先后成立了观赏石协会，组织了一些观赏石展览，新疆观赏石爱好者，特别是哈密的观赏石爱好者也纷纷到全国各地甚至国外参加各种石展，使国内外的观赏石爱好者逐渐认识和了解了新疆沙漠石。

3.著述丰富了沙漠石文化

著述丰富了沙漠石文化。全国各地很多报刊、媒体都纷纷介绍沙漠石，使沙漠石文化深入人心。而一些专著的出版发行，则为沙漠石文化的深入发展带来了学术研究的气息，创造了深化沙漠石文化的理论价值。

在论述沙漠石的专著中，对沙漠石收藏投资者最具有指导性的著作是马吉青著的《新疆观赏石收藏与鉴赏》，该书全面介绍了新疆观赏石的源流、品种和现状，特别是在对新疆沙漠石品种的整理归纳上，作者花了大气力，下了大工夫，做了深入的调查研究工作，马吉青的研究是开拓性和开创性的。因此，该书是近年最具有学术价值的观赏石专著之一。本书中关于新疆沙漠石的章节，就主要借鉴和引用了其资料，在此，笔者向马吉青先生表示真诚的感谢和崇高的敬意！

《新疆观赏石收藏与鉴赏》于2008年出版面市，作为新疆的第一部观赏石文化专著，该书填补了多年以来新疆观赏石理论上的空白。在短短一个月间，这本书在哈密就卖出了200多本。

据介绍，买书的人大多是外地人，本地的观赏石经营者虽说靠石头挣了钱，但却少有人问津一本有关本地观赏石文化的书，这是让作者马吉青感到遗憾的。但同时，也说明了全国各地收藏者对新疆观赏石的关注。

2008年“十一”期间，有两件小事令马吉青感慨不已。一是青岛观赏石协会会长、《石语》杂志的主编在和田一次就采购了四集装箱石头。二是浙江省观赏石协会组织了一个100多人的购石旅游团，在新疆满载而归，其中一位在机场买了本《新疆观赏石收藏与鉴赏》，回到浙江后就给马吉青打电话说：“早知道哈密有那么丰富的观赏石资源，我们就应该到哈密去。新疆遍地都是宝啊！”

然而，在《新疆观赏石收藏与鉴赏》出版之前，新疆文化人感叹：新疆观赏石文化的宣传研究明显地落后于赏石实践，赏石理念跟不上时代的发展，只是一种资源型的群众性参与活动，而不是一种文化增值型的活动。





头脑风暴
10厘米 ×8厘米



头脑风暴（另一面）
10厘米 ×8厘米

马吉青说，新疆的不少玩石者，多少年来还一直停留在观赏石的买卖、挖掘这个原始的初级阶段上，不注重对观赏石文化的研究；新疆观赏石市场的档次也不太高，且鱼目混珠，比较混乱；更有一些玩石者对新疆观赏石资源进行盲目挖掘，竭泽而渔，根本谈不上对观赏石资源的合理开发和利用，更谈不上鉴赏能力的提高，致使大量新疆观赏石精品以极低的价格售出。

而与此同时，一些内地的石商和观赏石爱好者凭着他们的独特的投资眼光、赏石理念和对观赏石文化的深刻理解，纷纷看好新疆观赏石的收藏投资前景。

据马吉青介绍，宁夏和广西的石文化由于早期一批地质工作者不遗余力的推介，加之后期一大批文化艺术和理论工作者的广泛参与，以及当地政府频繁举办国际或国内大型观赏石展览（节），而使其确立了在中国石界的地位。宁夏人凭借着邻近内蒙古的优势，将内蒙古戈壁石推向了国内外市场。广西柳州更是利用自己得天独厚的观赏石资源，借助于《石道》《赏石文化》等刊物广泛地宣传本地石种，两年一次的柳州国际观赏石节已经举办了多届，使得广西大化石、内蒙古葡萄玛瑙石名扬四海，每年吸引大批的游客前往观光，极大地促进了当地旅游业的发展，产生了巨大的经济和社会效益。

然而，沙漠石文化研究和普及仍不容乐观，马吉青说，尽管这几年新疆观赏石爱好者队伍不断扩大，热心于研究新疆观赏石理论的人却很少，不要说外地人不清楚新疆观赏石的石种、分布、产地等情况，不少新疆观赏石爱好者也仅是跟着经验和感觉走。这种理论性的欠缺，极大地影响着新疆赏石文化的健康发展，更别说带动旅游业的发展了。

应该说，《新疆观赏石收藏与鉴赏》的出版，为沙漠石文化的学术理论研究，带来了光明的前途。




蟾

12厘米 ×8厘米　于海军藏

4.画册助推沙漠石文化

近年来，我们欣喜地看到，沙漠石文化正在一些文化人的努力下，在有关政府部门的支持下，呈现欣欣向荣景象，其中一景就是一些大型画册的陆续出版，为沙漠石文化的普及和传播，起到了很好的推动作用。

如今，新疆已经出版或正在编辑出版《新疆观赏石》《哈密观赏石》等大型观赏石画册。其中《哈密观赏石》画册的编辑出版是在哈密市委领导的指示下和市观赏石协会的组织下进行的。

为此，哈密市观赏石协会还专门发出了《关于组织编辑出版〈哈密观赏石〉大型画册的通知》，发给各位会员及广大观赏石爱好者。通知中写道："哈密市观赏石协会自2009年3月成立以来，积极围绕市委、市政府提出的把哈密观赏石打造成为哈密市的三张文化名片之一的要求，在协会会员和广大观赏石爱好者的共同努力下，做出了卓有成效的工作，荣获了中国观赏石之城的光荣称号，举办了首届国际观赏石博览会，进一步提高了哈密观赏石的知名度和美誉度。根据市委领导要求和协会工作计划，为满足广大观赏石爱好者的要求，全面展示哈密观赏石的种类和风采，更好地把哈密观赏石推向全国、推向世界。经市委分管领导和协会主管部门同意，哈密市观赏石协会决定组织力量编辑出版《哈密观赏石》大型画册。"

为此，他们成立了编委会，设立出版《哈密观赏石》大型画册办公室，办公室设在市文联，并成立了三个初评小组。

《哈密观赏石》大型画册入编精品观赏石的要求是：第一，必须是哈密境内所产之石种。第二，必须经过编委会审定后方能入编。第三，在自治区级石展上获得金奖，或在全国性石展上获得金、银奖之石可直接入选。

《哈密观赏石》画册编排以石种为单元，硅化木、风凌石、玛瑙、火山岩、



泥石等依次编排，由国家正式出版社出版，并向国内外公开发行。版式为横式大16开，彩色铜版纸印刷，硬皮豪华精装。

5.网站成为沙漠石文化新载体

除了展览、出版、媒体宣传，网络也是沙漠石文化传播的新载体。

新疆观赏石网是新疆首家专业介绍新疆赏石文化发展情况的门户型网站。办站宗旨是：利用国际互联网方便、快速、高效、低成本的优势，大力弘扬和促进新疆赏石文化的发展；提升新疆赏石文化的品位和档次；积极向国内外宣传介绍新疆的观赏石资源；为广大观赏石爱好者和经营者搭建一个观赏石交易、展示和学习了解赏石文化有关知识的交流平台。

该网站自2006年7月正式开通以来，得到了广大石友的关心和支持，取得了一定的宣传效果。该网站是为了宣传新疆观赏石而投资建设且不以营利为目的而经营的。到2008年，新疆观赏石网全新改版，并由哈密最大的综合性门户网站哈密在线网维护和经营，由专业人员提供日常维护服务。

内蒙古等地也有以宣传介绍沙漠石为主的观赏石网站。网站成为沙漠石文化传播的新载体。



静思
10厘米×8厘米　于海军藏

网络本身也构成了沙漠石文化的一部分，网络上的沙漠石网站和观赏石交易网，为沙漠石的交易提供了现代平台，同时，网络上组织的关于观赏石的调查、讨论和论坛，又直接为沙漠石文化的发展带来了生机和活力。



荷趣
10厘米 ×4厘米　于海军藏

2007年11月16日，一位藏家以“当今的中国观赏石界最匮乏的是什么”为题，在全国5个网站论坛上征求看法。

该藏家为了能使意见具有普遍意义和区域代表性，特意在全国的观赏石论坛中选用了北京的中国观赏石网、中国收藏家协会石收藏委员会的中国雅石网（宁夏银川办）、广西柳州的中华观赏石网及江苏徐州的徐州观赏石网和中国观赏石网。

此次调查，历时十天，共收到回帖46个，点击量则达到2350人次。回帖的数量虽然不多，但内容广泛，具有一定的代表性，所谈的问题涉及人品、人才、文化、理论、交流、资金、信息、观赏石资源及评石标准等多个方面。而其中意见的焦点主要集中在“人”的方面，回帖最多，占总回帖的67.39%。

由此可见，有关“人”的问题已经成为当今观赏石界的最突出、最急迫、最主要、最值得关注的大问题。

关于“人”的问题，调查显示，主要是缺乏正直和全面的人才。很多石友似乎对观赏石界中一些“人”的品德问题早有察觉和不满，在“调查”发布没多久，就有一位叫“黑铁”的石友第一个站出来发言，其意见简短，但直逼问题的核心，愤怒之情溢于字里行间：“当今的中国观赏石界最匮乏的是德！”就这一句话，又重新燃起了数位石友的胸中怒火，他们纷纷回帖谴责无“德”之人，并期望改变这种不良的氛围。

调查者说，人们无法容忍“道德”这个最基本的做人的底线被无视和践踏，一个无“德”现象的出现，“污染”的不仅是一段“水流”，而且是一个“水源”。“德”是做人之先，“无德”之人如果充斥观赏石界，自然就无正义可言。



小哈巴狗
7厘米 ×5厘米



此外，一位叫“丫头也爱石”的石友对“人”的要求发表了看法，她说：“最匮乏的是会上网的实力派收藏家，会上网的。”她特别强调了“会上网”三个字。

在现代的收藏活动中，是否掌握“上网”的技术，自然就成了鉴别该“人”素质的一个标准，哪怕是“实力派收藏家”，不会上网，无形之中就有了落伍之嫌。在科技发达的今天，不“会上网”，与其说是“技术”的欠缺，倒不如说是“思想观念”的陈旧更准确。

调查还显示，观赏石收藏界缺乏文化和理论。文化、理论的匮乏，致使观赏石文化发展滞后，这已经成为有识之士的共识。网名叫“成都好石家”的石友语重心长地说：“最匮乏的是赏石理论的混乱和不完善，赏石理论研究严重滞后，跟不上时代的发展，使我国赏石界的秩序异常混乱。”

调查者认为，观赏石理论的匮乏，首先是文化底蕴的不足，再就是艺术修养的缺失所造成的。观赏石理论研究的结果，是建立在收藏和文化艺术相结合之上的产物，只单纯收藏或只单纯从事理论上的研究，是不能产生具有指导性的观赏石理论的。观赏石理论的研究是“静心”和“劳心”的工作，因为它无法直接地产生出经济效益，所以，一直被观赏石界所冷落。

一位叫“祥福祺”的石友说：“玩石人缺乏一种心境，心太浮躁。”

调查者认为，这话可谓一语中的。如果就目前发生的情况来分析，“浮躁”的岂止是“玩石人”，一些“团体”实乃“浮躁”之源。“浮躁”常与金钱为伴，它是“沉淀”的大敌。静下心来做事，可能是目前最缺乏的一种心态了。而正是这种“缺乏”，致使“我国赏石界的秩序异常混乱”。

此外，还缺乏公平公正和交流。一位叫“石而不华”的石友感慨地说：“实话太少了。”另一位叫“日昌漫化”的石友说：“缺的太多了，唯独不缺乏吆喝、吹捧、专家。少点专家，多点实话；少点炒作，多点实际；少点权威，多点虚心。”



金玉满堂
20厘米×20厘米　于海军藏

调查者认为，所谓的“专家”多了，“实话少了”，瞎话、欺骗的话自然就多了，而最终导致观赏石界的环境会越来越险恶。假如一个普通人的“实话少了”，其危害只是一点，而如若要是一个专家或一个团体的“实话少



鸟语花香
13厘米×10厘米　于海军藏

了”，其危害必然是一片。在没有“公平公正”的大环境下，其“交流”也只是纸上谈兵，不会出现以诚相见的现象。石友们希望交流，并渴望在其中获得知识和长进，但是，如愿的似乎很少。

名叫“吉林松花石”的石友感慨地说：“匮乏的是真正的交流与鉴赏。”

对于“匮乏什么”的问题，一位叫“绊脚石”的石友连续说了九个“真”字。

收藏沙漠石，其实收藏的就是文化。玩沙漠石到一定程度，会真真切切地理解沙漠石的魅力，理解沙漠石文化的真谛。俗话说，室有石则雅，室有石则安，面对一块精美的沙漠石，那绚丽的色彩、优雅的格调、朴拙的造型、天然的纹理、深邃的内涵、超脱的灵气、坚贞的性格，这一切无不引发人们无限的遐思，让人领悟到一种宁静致远、虚怀若谷的情怀。

沙漠石被广泛认同，为藏家所宠，是因为沙漠石本身有着自己独特的文化内涵。收藏沙漠石是一种陶冶情操的方式，更是一种文化乐趣，懂得沙漠石文化的人，才能成为真正的赏石大家，否则只是一位沙漠石经营者。

六、新疆沙漠石收藏

新疆的和田玉早已名扬天下，2000多年来一直是宫廷垄断开采的宝物。但好的玉雕大师却一直在北京、苏州、扬州、上海一带。玉再好，不琢不成器，和田玉则因此而有其名无其价了。

除此之外，自古文人笔下的新疆：“大漠孤烟直，长河落日圆”，“千里戈壁无人烟，西出阳关泪不干，凉州铜马踏飞燕，春风不度玉门关”。有的只是“天苍苍野茫茫，风吹草低见（现）牛羊”。边塞诗人笔下的新疆：凄凉、冷漠、飞沙、走石。



如今，新疆沙漠石一跃而成为近些年收藏赏玩之物，这真是“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。

1.新疆沙漠石的地质条件

新疆地处祖国边陲和亚洲大陆腹地，总面积166.5余万平方千米，约占全国总面积的六分之一，是中国面积最大的省区。

新疆的“三山都产宝”，是说这里矿产资源相对丰富，在新疆这片富饶而神秘的大地上，地层齐全，构造复杂，岩浆侵入频繁，各类岩石、矿物应有尽有，故有“岩石和矿物宝库”的美称。

齐全的地层、岩石和矿物，特殊的自然地理环境和气候条件为各类观赏石的形成创造了十分有利的条件。新疆境内有世界著名的三大山系、两大内陆盆地。“三山都产宝，盆地聚油煤”这是对新疆资源情况的高度概括。

阿尔泰山盛产黄金、云母、稀有金属和各种宝石；天山盛产铁、锰、煤和非金属矿产；昆仑山盛产宝石、玉石、水晶和有色金属。

这些地方都是东西方所推荐的观赏石珍品—矿物晶体类观赏石的蕴藏地。在20世纪90年代初发现于阿尔泰山的水胆海蓝宝石，曾引起了国内外的广泛关注；2005年又在帕米尔高原的阿克陶县恰尔隆乡发现了一块罕见的水胆海蓝宝石晶体。



“佛到眼前”

8厘米×17厘米 全建淮藏

这是一方产于新疆哈密的戈壁彩玉石。凡戈壁石，一般以造型小品居多，画面图案极少见。此戈壁彩玉质色俱佳，不仅色彩斑斓悦目异常，其石正面画面图案更令人匪夷所思、目瞪口呆！

石面在吉祥喜庆的红、黄暖色斑簇拥下，呈现出一个气韵生动的笑眯眯弥勒佛，其头部面相是由亿万年与生俱来的天然纹理构成，且如薄意雕刻般凸于石面，身体部分则由黄白色斑块组成，自然造化的创作手法之简约明快、人物形象之气韵生动，实实在在让喜爱艺术的收藏家和鉴赏家感受到了天作艺术的神妙。

正如藏家对“佛到眼前”配写的释文：“彩霞瑞霭满天红，祥云簇拥伴和风，一个笑眯眯的弥勒佛来到了我们面前，真是佛（福）到眼前哦！”

藏家说，他觉得这块戈壁彩玉实在太漂亮、太神奇了，整个画面图案布局合理、艺术主题突出、气韵生动、喜庆吉祥、意蕴极佳，天作艺术实在匪夷所思。藏家曾发帖网上，石友们评价极高，有的说：“令人难以置信。”有的说：“确属精品中的精品，令人目瞪口呆！”

但这一时期的观赏石开发，仅仅是一些观赏性较强、晶簇完整的水晶、海蓝宝石晶体、水胆玛瑙，大量的矿物晶体被当做宝石和矿物被加工利用。

可见，新疆是我国黑色冶金矿产资源、有色金属和稀有金属矿产资源的富集区，但对于观赏石爱好者最富有吸引力的，是近二十年来，这里还因丰富的沙漠观赏石资源而蜚声国内外。

新疆的高山河流和沙漠戈壁，孕育了新疆千奇百怪的沙漠观赏石。新疆巍峨壮观、绵延起伏的阿尔泰山、天山和昆仑山等巨大山脉，犹如三条苍龙，蜿蜒盘踞于新疆辽阔大地的北部、中部和南部，这些著名的山脉构成了新疆地貌的基本骨架，控制着准噶尔、塔里木两大盆地的轮廓，制约、影响着新疆河流的发育、流向和气候的冷暖、干湿。



"佛到眼前"（另一面）
8厘米×17厘米　仝建淮藏

新疆的众多山脉是目前我国和田玉、海蓝宝石、碧玺、祖母绿等宝玉石的主要出产地之一。而新疆广阔的沙漠戈壁，则是沙漠石的宝库。

新疆的河流水系是大小绿洲的生命，也是新疆观赏石特别是图纹石的孕育之地。新疆共有源于山区的河流300多条，很多河流的水量都是从上游到下游逐渐递减，最后消失于荒漠之中。在这些河流中，除和田河、额尔齐斯河、玛纳斯河、阿克苏河等河流的图纹石初步开发外，其他的还没有得到充分的开发和重视，未来的开发前景十分广阔。

新疆的沙漠、戈壁总面积有71.3万平方千米，占全国沙漠、戈壁面积的55.6%。其中沙漠面积有42万平方千米，占全国的58.9%。塔克拉玛干沙漠是我国最大的沙漠，也是世界上最大的流动沙漠。

新疆的戈壁主要集中分布于东部地区，其中在天山和库鲁克塔格广阔的山前平原，为洪积或洪积—冲积戈壁，又称为砾质荒漠；哈密以南的噶顺戈壁则为剥蚀戈壁，是新疆观赏石的主要品种——新疆大漠石的主产区。

目前，已开发和发现的新疆观赏石资源最富集的地区当属哈密南湖戈壁。特殊的地貌和气候，得天独厚的地理位置，丰富的观赏石资源，使这一地区的观赏





"佛到眼前"（另一面）
8厘米×17厘米　全建淮藏



"佛到眼前"（另一面）
8厘米×17厘米　全建淮藏

石资源得以在全新疆最早开发利用。

特别是大漠石品种——哈密硅化木，以其丰富的造型和颜色，受到众多赏石爱好者的青睐，同广西大化石、内蒙古戈壁石一起被国内观赏石收藏者所推荐，成为新疆观赏石的主打品种。

随后在这一地区所发现的风凌石、玛瑙、泥石、火山岩等石种也陆续被开发。目前，位于吐哈盆地的哈密、鄯善不仅形成了全国有名的几大观赏石专业市场，而且因采石、贩石、配座、销售、运输等观赏石相关行业的兴起而形成了产业。

新疆河流中鹅卵石非常丰富，这些来自各种不同类型的岩石，经过几万年的流水冲刷，卵石间互相撞击摩擦，表面光滑如镜，显示了其不同的图纹，形成了新疆独有的图纹石类观赏石。目前，已经开发的主要有来自玛纳斯河的玛河石、额尔齐斯河的额河石等。近几年，随着人们对和田玉的再认识，人们用赏石的理念又开发出了和田观赏玉。

由于新疆地大物博，在占全国六分之一的大地上，沙漠戈壁、高山河流广泛分布，地质构造复杂，是观赏石资源蕴藏的宝地。正是由于新疆独特的雄伟的高山、湍急的河流、广袤的沙漠戈壁，才为新疆沙漠石的蕴藏提供了可能。



2.沙漠石形成的气候条件

几亿年前，新疆大部分地区还是汪洋大海，只有准噶尔和塔里木两块陆地高台高踞于波涛汹涌的海面上。

随着古生代强烈的地壳运动，海水逐渐退去。到古生代末期海底的大部分逐渐隆起而变成今天这样的雄伟山地。原有的塔里木、准噶尔两个稳定的陆台，反而变为群山包围的两大盆地。

在地壳运动造成的山地上升过程中，由于力量不够均衡，便在山中和山麓产生了许多陷落洼地，形成现在的一系列山间盆地和谷地。齐全的地层，复杂的构造，岩浆侵入的频繁，使新疆大地的各类岩石、矿物应有尽有，这是新疆观赏石形成的重要内在原因。



"南海观音"
4.5厘米 ×10.5厘米　全建淮藏

新疆观赏石形成的另一个重要原因是由于新疆独特的气候条件。新疆深居内陆，远离海洋，高山环列，湿润的海洋气流难以进入，形成了极端干燥的大陆性气候。

新疆气候最显著的特点是干，因为干，太阳供给地面的热量，几乎全部用来加热大地和空气，而地面土壤又很干燥，无法蒸发降温，所以夏季白天温度偏高，到了夜晚，由于戈壁缺少保持热量的能力，地面冷却散热的速度特别快，温度迅速下降，昼夜温差特别大，岩石容易从母岩中分离出来。

因为气候干燥，地面植被相对稀疏，一刮风就尘土飞扬，尤其是戈壁滩上时常风沙弥漫。如果说新疆的河流是孕育新疆图纹石的一个重要原因，那么干燥的气候和风沙天气，是新疆沙漠石形成的重要原因。



"南海观音"（另一面）
4.5厘米 ×10.5厘米　全建淮藏



气候干燥，温差大，岩石容易从母岩中分离出来，而大风吹起的沙子，又像是一台巨大的抛光机，将石块打得千疮百孔，形成了各种千姿百态的戈壁瑰宝——沙漠观赏石。

3.新疆沙漠石分类法

关于新疆沙漠石种类，有几种分类法，其中一种是四分法。

四分法认为，被收藏界关注的新疆观赏石品种主要有四大类：一是宝玉石类，二是风凌石类，三是化石类（包括动物化石和植物化石），四是陨石类。

还有一种分类法是五分法，依据观赏石分类方法和一般原则，结合新疆沙漠观赏石的特点，将新疆沙漠观赏石品种分为五类：大漠石、图纹石、矿物晶体、化石、其他。

（1）大漠石

大漠石是指生成、分布在沙漠戈壁地区，有些经风沙长期研磨、吹打而形成的观赏石。一般裸露于地表，或半埋半露，总体特点为以外形造型美取胜。代表观赏石有：表层木化石、戈壁石、风凌石、玛瑙、泥石等。

（2）图纹石

图纹石是指多产于河川溪流的卵石类观赏石，以石头的图案、纹饰、色彩为主观赏的观赏石。总体特点为以图纹美取胜。代表观赏石有：玛河石、额河石、阿河石和田图纹玉等。



永远的长江白鳍豚

11 厘米 ×6 厘米　全建淮藏

随着生态环境的改变，在长江已很难看到白鳍豚了，它在这祖祖辈辈生活着的河流中永远消失了吗？



南极家园

6 厘米 ×11 厘米　全建淮藏

熊妈妈走远了，顽皮的小熊急着要赶上去，可是要跳到下面冰原实在有点高哦！




天作维纳斯
新疆戈壁彩玉　6厘米×16.5厘米　全建淮藏

（3）矿物晶体那些发育良好、自形程度高、保护好的高中低档宝石或珍稀矿物晶体以及一般造岩矿物晶体，包括单晶、聚晶、晶簇及托生围岩都可以归入矿物晶体类。代表观赏石有：水晶晶簇、透明石膏晶体、电气石晶体、钟乳石、绿柱石晶体以及自然金、自然银和自然铜等。

（4）化石

化石是指各个地质时代埋藏于地下的动物或植物，在地层成岩过程中这些动植物被矿物所交代，但仍保持其原形的生物遗体。代表观赏石有：埋藏于地层中的木化石、珊瑚化石、贝壳化石和其他动植物化石等。

（5）其他

主要指一些陨石、纪念石等。

无论是四分法，还是五分法，这些观赏石从大的范畴都可以归为沙漠石，也称为戈壁石，这一称呼是沙漠戈壁杂石的统称，目前发现的品种较多，产量较低。

4.新疆沙漠石种类

新疆观赏石种类繁多，多到占全国观赏石品种的近半壁江山。

据统计，目前国内发现的观赏石品种有三百多种，而新疆就有一百多种，几乎占了一半，可以说新疆具有非常丰富的观赏石品种。新疆观赏石品种之多、类型之全，在全国其他各省区都是少有的。

新疆观赏石种类中，大多是沙漠石，其中有些沙漠观赏石极品已成收藏的珍宝，这些珍宝类沙漠石主要有如下品种：

（1）彩玉

彩玉属于大漠石新品种，也称彩石、彩玉石。出产于新疆哈密、鄯善县南戈壁，具色泽鲜红纹带，在白色硅质岩体上有红、黄等颜色。

其作为观赏石来讲有两种形态：一种是以风砺程度高，颜色鲜艳的造型石为主，另一种以其颜色构成图案为主。目前表层矿床已枯竭，常被加工成工艺品，冒充鸡血石、寿山石。





背背篓的母亲

新疆戈壁彩玉　4.5厘米 ×10.5厘米　全建淮藏

（2）羊肝石类

羊肝石类主要发现于戈壁沙漠地区，以风砺程度高、颜色鲜艳者、有造型者为上品。

（3）鸡骨石

鸡骨石主要发现于玛瑙石产地附近，属于造型石。

（4）沙漠珍珠

沙漠珍珠出产于沙尔湖，主要为火山岩风化剥蚀后，石中拇指、黄豆大小的各色玛瑙裸露，一般风砺程度比较高。

（5）砂碛岩

砂碛岩为泥沙结核沉积物，戈壁风沙风砺而成，一般硬度较低，造型优美者可归入观赏石类。

（6）千层

千层石是指呈明显多层次积叠式的玩石。由于各层的硬度、韧度及构造不同，经风化或风沙长期研磨风砺，而形成各层次多有不同程度的缺损，形成景象。千层石以其纹理统一的层次感和整体的象形感具有观赏价值。

（7）戈壁玉

戈壁玉发现于202年，出产于鄯善南戈壁，状如卵石，大多为圆形、椭圆形，石肤表面光滑，颜色多为黄色，石质有玉质感。鄯善人将它起名为戈壁玉，其实它不是玉，它只不过是一般的硅质岩石而已，但有玉的美感。

（8）豆瓣石

豆瓣石是指在棕黄、绿色岩体上分布大豆大小的石砾，造型简单。

（9）土古玉

其特征类似于风凌石，但以硅质板岩为主。

（10）碧玉

碧玉产量极少，形优者是极佳的观赏石精品。

（11）笔筒石

笔筒石发现于2004年，形体呈圆柱状空心，并有同心纹络，很像沙尔湖的木化石。由于状如笔筒，故当地人命名为笔筒石。



（12）富贵石

富贵石发现于2005年，为火山岩类观赏石，据说只出产了几吨。由于石体饱满，呈现富贵意象，暂命名为富贵石。

（13）戈壁泽

戈壁泽硬度6.5度～7.5度，比重3.1～4.3，是典型的高温矿物和变质矿物，其块体一般只有手指头或乒乓球大，其透明美者可为宝石，未达宝石级者为赏玩石。其种类有：镁铝榴石、锰铝榴石、铁铝榴石、钙铅榴石、钙铁榴石（黑榴石）、钙铬榴石。

（14）黄铁矿石

黄铁矿又名硫铁矿。黄铁矿的晶体通常呈立方体或五角十二面体，晶面上有条纹，如其晶簇块体大者颇为壮观。常见有小块晶簇在市面作观赏石出售。黄铁矿浅黄铜色，有时会被误认为金矿，其实它的条痕为绿黑色，与金矿完全不同。黄铁矿呈金属光泽，硬度为6度～6.5度，比重4.9～5.2，断口参差状。黄铁矿分布很广，不难找到。

（15）长石

长石的种类极多，其色泽艳丽（如绿色、淡蓝、肉红色、玫瑰色、黄色、白色）透明或半透明者可作观赏石，其中极纯净者可作为宝石用。长石一般硬度为6度～6.5度，比重2.5～2.7。

新疆各地发现有优良的长石，有的光泽甚好。可作宝石用的天河石即为钾微斜长石。

（16）绿松石

绿松石是一种非金属矿。它具有独特的绿色或浅绿色。绿松石形似松球，色近松绿。



睡梦中的灰姑娘

新疆戈壁彩玉　10厘米×5厘米　全建淮藏

灰姑娘睡着了，她或许在梦中见到了白马王子吧！



米公拜石

新疆戈壁彩玉　人物石高10厘米，配石高6厘米　全建淮藏





白熊出动

玛瑙石　9厘米×6厘米

由于绿松石色泽美丽，价格昂贵，自然界的绿松石资源十分稀少。目前，世界上除伊朗、土耳其和印度发现少量质地较差的绿松石矿外，唯有我国是绿松石的主要产地。

我国绿松石产地除湖北外，新疆哈密天湖也有一个绿松石矿，古称河西甸子。绿松石堪称优良的高级玉石，古今中外无不视为观赏石中的珍品。

（17）云母

云母虽然常见，但是大者极少，它的晶体呈假六方形柱状，新疆阿尔泰山中伟晶岩的云母面积有近1平方米，颜色有无色、金黄、棕黑、淡绿色的，平面如镜，透如玻璃，从古至今有一些新疆居民以云母镶在窗上当做玻璃用，确实具有地方“风味”。

（18）蛋白石

蛋白石为天然二氧化硅胶凝体。目前市面上常见的状如鸡蛋，有一种乳白色的，常放在有水的盆里出售的为人工合成的蛋白石，价格非常便宜，并非真蛋白石，购买者宜注意。

真蛋白石非晶质，为致密块体，有时呈钟乳状体，颜色不一，多为蛋白色，往往因含有杂质而呈各种色彩，玻璃光泽，多孔块状的呈蜡状光泽，硬度5～5.5度，断口贝壳状，比重1.9～2.5，常为火山区温泉的沉积物，也有由硅酸盐矿物分解而成的。其种类有：贵蛋白石、火蛋白石、木蛋白石、水蛋白石、玻璃蛋白石。

（19）石膏晶体

石膏晶体为无色透明状者，称透石膏，另有红色者，均有观赏价值和收藏价值。玻璃光泽，硬度1度～3度，比重2.3。

（20）钟乳石及盐晶类

钟乳石为岩溶生成物，多产于溶洞中自洞顶下垂的石灰质体，是含有丰富碳酸钙的山水或地下水由于二氧化碳的逸出和水分的蒸发，部分碳酸钙重新沉淀而成。主要分布在我国南方地区，目前在哈密、鄯善已有发现，已被开发成为观赏石，这些钟乳石被称为旱钟乳。新疆其他地区蕴藏情况不详。

新疆一些盐湖中由于水的蒸发作用，高浓度的盐溶液可形成盐晶、盐晶花。

（21）陨石

如果把地球原来就有的石叫地石的话，那么从地球之外的太空（宇宙）来的石就是天石了。



陨石是太空直接送给我们的天石标本（样品），为了让我们更好地了解宇宙，好像是专程送来给我们作研究之用的，由于陨石能给人以这种神秘感和科研感，加上能够找到者甚少，所以陨石历来都为国家和个人所重视，一经发现，就由国家或个人所珍藏。

对于观赏石爱好者来说，陨石又被看成是奇中之奇。陨石按其成分，一般分为石陨石、铁陨石和石铁陨石，此外还有玻璃陨石。

现在新疆地矿博物馆楼前展出的新疆铁陨石，是世界上第三、中国第一的大陨石，重约30吨，长2.42米，宽1.85米，高1.37米，是件珍奇之石，吸引着中外游客都以能目睹这个天外来客为荣。

该铁陨石1898年发现于新疆青河县银牛沟，何时降落无从考究，1917年载入文献，当地人称“银骆驼”。含8种矿物，其中6种是地球上所没有的宇宙矿物。

（22）泥石

1999年首先发现于哈密南湖煤矿附近，因其质地细腻，似淤泥沉积而成，故哈密人起名泥石。

泥石颜色主要有棕色、绿色，或棕、绿色相交而成。近年，在鄯善和罗布泊又发现了几种泥石。

5.沙漠火山石收藏

沙漠火山石也叫火山成因石。火山是沙漠观赏石的制造者，在古代火山的喷发地，可以捡到火山成因的观赏石，其种类如下：



沙漠火山石
16厘米 ×8厘米



（1）火山弹

火山弹是火山喷发时抛到空中的塑性熔浆团，空中飞行旋转冷却凝成的类球状石。它的形状多种多样，有椭球形、梨形、纺锤形、麻花状等，其直径一般在64毫米以上，内部常呈多孔状或气泡状，外壳多为玻璃质。

由于火山弹有特殊的地质意义，如其形状别致、块状完好、色彩有特点者可作为赏玩石。

（2）火山石

火山石是火山喷发物中多孔状塑性熔浆团在空中凝固撞到地面破碎后，从原地被洪水冲至河流中经多次搬运，水冲砂磨而成。

一般表面呈黑色，多有规则的圆状孔，呈玻璃质而有韧性，敲击时有金属声。因其有特殊的地质意义，稳定性又强，其形状奇巧者可为观赏石。



沙漠火山石
16厘米×8厘米

（3）火山泥球

火山泥球也叫火山灰球、凝灰岩球、火山雹石，为火山喷出物之一。

火山泥球的成因一说是火山喷出的碎屑围绕下落的雨滴，受气流冲击，凝聚成团而成；二说是火山碎屑围绕一个质点在火山堆积物中滚动增大而成。

火山泥球小者如豆、如乒乓球，大者如拳、如碗般大小。多为灰黄色，球体内结构较粗，分布无序，向外粗度变细，呈同心层构造，一些有观赏价值，并不难找。

（4）浮石

浮石多产于火山岩分布的地区，是一种多孔的玻璃质酸性喷出岩。

其特点是气孔特多，所以比重较轻，能浮于水，故名。白色、浅灰色或红黑色、黑色，存在于火山口周围者为红黑色或黑色。

浮石经多年风化、水冲，块体完整、坚固，表面无新缺损痕迹，且构造奇特，块体在10厘米以上（更大者为好）者可作为赏玩石，也有作为盆景石的。浮石在收藏市场价格便宜，不难找到。

（5）黑曜石

黑曜石为酸性的玻璃质火山岩，成分大抵同花岗岩，但全部由玻璃质组成。

黑曜石一般为黑色或褐色，有明显的玻璃光泽，因此有观赏价值，其断口为贝壳状。

黑曜石常产于酸性火山岩分布地区，黑曜石较难找到观赏艺术价值高者，所以常作为工艺品和装饰品的原料，要通过加工才能显示其美。

火山成因石在地球上的数量非常多，不是什么火山成因石都有赏玩价值，要从造型、光泽、颜色、纹理等方面鉴别观赏价值从而决定取舍，不能兼收并蓄，否则只能收集岩石标本，而不是收藏观赏石。

在购买沙漠火山石时要注意价格，很多沙漠火山石的市场价格并不高，收藏者不要因少见多怪，而误出高价购买一般火山石，造成不必要的损失。



仙人洞
7厘米 ×5厘米

6.额河石鉴赏与收藏

额尔齐斯河是我国唯一流入北冰洋的河流，当地哈萨克人称它为“母亲河”，它流经新疆3000余千米，养育了无数的村镇、牧民，梳理着沙漠中的绿洲、草甸，在大山中喧腾、碰撞，跌宕起伏间生出无数风景，最后流进遥远的北冰洋。

额河石是额尔齐斯河养育的“孩子”。该河卵石色彩艳丽，纹理清晰，石质细腻坚硬，画面线条丰富，写意味浓，额河石以富蕴县的为佳。

阿勒泰有着丰富的观赏石资源，有众多的观赏石爱好者，阿勒泰的额尔齐斯河石文化绽放异彩。



山水流泉
8厘米 ×7厘米

额河石不如雨花石清晰明丽，但它集中体现了千百万年岁月洗礼的久远与深沉，不少额河石以展示大漠孤烟的苍茫空旷、长河落日的辽远雄奇、群峰秀丽的烟雨迷蒙、老梅劲松的铮铮铁骨和漫天大雪的扑朔迷离而见长，每幅画面



都传神、含蓄、幽远，给观赏者以丰富的想象力，得到“妙在似与不似之间”的神韵。这些妙趣天成的石头一石一物、一石一景、一石一意韵，受到广大观赏石爱好者的青睐。

近几年，额河石被越来越多的人所关注。额尔齐斯河的图纹石在深圳、兰州、乌鲁木齐等观赏石展中屡获大奖，吸引了众多观赏石爱好者前来观赏、探究和收藏。



文成公主
6厘米×7厘米　全建淮藏
底座为一块与紫水晶共生的黄铁矿石。

7.玛河石鉴赏与收藏

玛河石因出产于玛纳斯河而得名。玛纳斯河发源于天山中部，流经玛纳斯县、石河子市、沙湾县和克拉玛依，全长456千米，玛纳斯河自古以产玉而闻名，《山海经·北山经》就有“潘侯之山其阴多玉”的记载。

玛纳斯碧玉早已闻名，近几年产于该河的玛河石更因其粗犷豪放、古朴凝重的品质而受到观赏石收藏者的青睐。其中以石河子市和玛纳斯县出产的玛河石品质最好。

玛河石是地质运动的产物。从天山地带地层发育来看，其岩类齐全，从元古界至中、新生界均有出现。距今6亿至2.5亿年前，这里还是汪洋大海，在后来的亿万年间，地壳发生剧烈变动，许多地方反复上升和下沉，沼泽湿地形成，加之印巴板块在此的多次俯冲碰撞等地质运动，造就了这里独有的复杂地貌。

自300万年以来，天山抬升加速，在各种自然力作用下，天山表面的岩石经风化、震动、破碎形成粗石毛坯，再经过冰川、泥石流、山洪等的冲刷、搬运、磨砺，约在180万年前形成2300千米长的天山山脉卵石层带，后经十多万年沧桑巨变逐渐形成今日的上百条卵石河床。

玛河观赏石目前主要发现在天山卵石带的中部，沉积深度约30米～160米，玛纳斯河在几十万年的流冲中将卵石层带第四纪冰期后的泥土层剥开，裸露出令藏石家喜爱的各类观赏石。

从已采集到的样品看，玛纳斯石以石英岩、角岩等变质岩和岩浆岩为主，少数为沉积岩，主要种类有景观石、图案石、形象石、色彩石、化石等。



玛河石同国内其他观赏石相比，有其独特的石质特点和艺术价值。

其一，品种多样。如硅质岩、石灰岩、石英岩、方解石、鸡血石、植物化石等应有尽有。

其二，质地坚硬。摩氏硬度一般在5～7度；而含有大量有色金属的鸡血红高硅石达8度。

其三，粗犷豪放。石体画面豁达奔放，气势恢弘，巍峨峻拔。

其四，古朴凝重，色彩古朴，品质朴实无华。

七、沙漠石鉴赏

鉴赏与收藏相生相随，收藏沙漠石，是为了鉴赏，鉴赏沙漠石，又往往是为了收藏，对于收藏到一块沙漠石的人，很难说鉴赏与收藏两者孰轻孰重，谁先谁后，而是你中有我，我中有你。

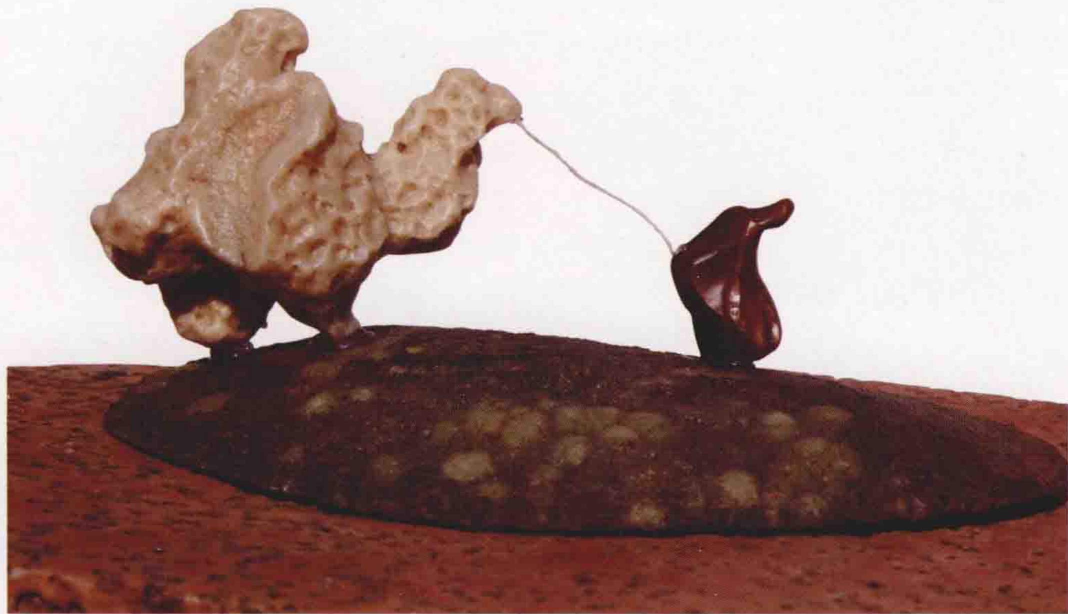
鉴赏就是审美，异军突起的沙漠石美在哪里呢？美在它以奇、漆、欹、气独树一帜，令诸多名石无法企及。所谓奇者，乃漏、瘦、皱、透四品皆备；漆者乃纯自然色泽；欹者乃侧凸旁出不可名状；气者乃仙气、霸气，王者之气也。





"童子拜观音"
6厘米 ×15厘米　于海军藏





丝绸之路近景
18厘米 ×8厘米　于海军藏



丝绸之路全景
18厘米 ×8厘米　于海军藏

一石一世界，赏石被称为“发现的艺术”，发现好石头不仅需要机遇，更要靠一个人的文化内涵、审美水准、艺术修养和心灵感悟来完成石头的审美过程。

1.沙漠石鉴赏的内涵

鉴赏在艺术上称为接受。沙漠石的鉴赏是人们对沙漠石艺术形象的感受、理解和评判的过程。人们在沙漠石鉴赏过程中的思维活动和感情活动，一般都从艺术形象的具体感受出发，实现由感性阶段到理性阶段的认识飞跃，既受到沙漠石艺术作品的形象、内容的制约，又要根据自己的经验、艺术观点和艺术兴趣对形象加以补充和丰富。

沙漠石乃天工造化之自然艺术，鬼斧神工，千姿百态，色纹形态之美举世无双，其绝妙神韵是任何人为艺术品所难以媲美的。

沙漠观赏石贵在天赋之美，贵在稀有珍奇。普天下一石只有一个形态，它以其浓郁的文化品位，难以论定的鉴赏价值，悠悠无尽的奇情妙趣，令人视其为艺术欣赏的神品。

沙漠石鉴赏的内涵在于：沙漠石源于自然又高于自然，集知识性、科学性、艺术性于一体的特性，为当代人们的文化生活注入清泉，美化生活，升华精神。

沙漠石需要通过鉴赏才能发现沙漠观赏石珍品具有人为艺术品难以比拟的欣赏价值与收藏价值，才能理解其收藏投资价值，才能知道商品性价值高昂，就在情理之中了。

通过鉴赏，才能提升沙漠石的价值，离开人们的鉴赏活动，沙漠观赏石作品便无从发挥其社会作用。

2.沙漠石鉴赏的标准

随着赏石艺术的发展，其鉴赏标准也在不断完善，但至今尚未形成一个统一的鉴赏标准。

沙漠观赏石鉴赏的关键在于一个“奇”字，鉴赏时，可以如下标准来判断其审美价值。

一是天然性。观赏石形体通常是浑然天成且保持天然状态。

二是区域性。具有地方特色，地区风格。

三是稀有性。古人云“物以稀为贵”，在世间应独一无二。

四是奇特性。观赏石在色彩、形态、质地、纹理、图案等方面表现出妙趣横生或生动形象的特点。

五是艺术性。在艺术上能给人回味、产生美感联想和创作激情。

六是学术性。学术性是对鉴赏理论的探讨，是对规律性的东西的概括和升华。学术性的关键是要对传统的鉴赏标准有深刻的理解。

在我国，观赏石收藏与鉴赏的历史由来已久。最早创立评鉴观赏石的是宋代书法四大家之一的米芾。他能诗文善书画，多藏观赏石，有“拜石”之举，对观赏石可谓到了“浑然忘我”的境界。他首先提出鉴赏观赏石的“四字诀”，即“瘦、漏、透、皱”，至今仍是评鉴造型观赏石的基本原则。



天眼
3厘米 ×2厘米　于海军藏



连升九级
7厘米 ×4厘米　于海军藏





猕猴桃
7厘米 ×5厘米　于海军藏



睁一只眼闭一只眼（难得糊涂）
9厘米 ×6厘米　于海军藏

但仅仅有传统的鉴赏标准是不够的，鉴赏理论和鉴赏标准都还需要创新。只有将传统审美标准和现代审美标准结合和融合起来，才能创造出适合现代沙漠石审美鉴赏的新标准。

3.沙漠石鉴赏的过程

发现、欣赏、鉴别与收藏沙漠观赏石必须具有较高的文化素养和艺术鉴赏力，发现并获得珍品并非轻而易举之事。

鉴赏沙漠石既然是一种认识活动，就有一个由浅入深、由表及里、由不全面到全面、从感性认识到理性认识的过程。它总是由感性认识到理性认识，再由理性认识到感性认识，不断循环往复，从而一次比一次深化，一次比一次得到更多的认识成果。

沙漠石鉴赏过程中，往往会将其与其他石种比较。观赏石鉴赏家保新民说，如若把江南的“灵璧石”、“太湖石”比作窈窕淑女般秀美迷人的话，那么新疆沙漠酷暑严寒亿万年造就而成的观赏石，便有新疆汉子的刚烈雄健，英俊魁梧般耐看。它像男人的胸怀广阔大气，它像男人的臂膀刚强有力，它像男人的身躯轮廓清晰，它像男人的脊梁撑起一方天地，每每观赏都会使人亢奋不已。

沙漠石鉴赏过程中，激情会增添鉴赏中油然而生的诗情画意，而诗情画意又使鉴赏变得富有色彩。

新疆沙漠石鉴赏中，丰富的想象力有助于鉴赏中丰富的感受，如可以感受到“活灵鲜贝”、“凶顽剑齿”、“菩提佛山”。

鉴赏的过程也是选择的过程，是对意境探求的过程。收藏者从众多的自然石中经认真挑选，采集到感觉满意的一块沙漠观赏石，然后经过反复观察、思考，发现其内在的美感和意境，并为沙漠石起上一个“画龙点睛”的名字。这样，通过“认真挑选”、“反复观察思考”、“观赏石命名”，就初步完成了观赏石的鉴赏过程。



如意狐狸
11 厘米 ×5 厘米　于海军藏



恐龙
16 厘米 ×6 厘米　于海军藏



恐龙（另一面）
16 厘米 ×6 厘米　于海军藏



千年灵芝
9 厘米 ×8 厘米　于海军藏

4.会鉴赏才会判断价值

鉴赏是为了价值判断，会鉴赏的藏家才能有准确的价值判断，因此，鉴赏水平的高低，对于沙漠石收藏投资成败至关重要。

那么，哪些沙漠石价值高？哪些沙漠石更具有收藏投资价值呢？

其实，各种沙漠石都有鉴赏价值，收藏价值的高低是以具体的一块石而论，但对各个石种的基本了解，则是必要的。

如按产地看，其中内蒙古风砺石以外表着彩的“沙漠漆”为最佳，而新疆风凌石则以单色纯正的红、绿、蓝色石头为贵，以集七彩于一身的石头为尊。

众多的沙漠石的品种，收藏价值较高的数玛瑙、碧玉、硅化木三种。

玛瑙质地坚硬细密，由于几千万年的大漠风吹去了棱角，表面光滑细腻、晶亮圆润，颜色可呈灰、红、紫、黑、白等色，一般体积在5立方厘米到30立方厘米之间，其中又数通体布满色彩斑斓、大小不一的小珠状小串串的葡萄玛瑙为贵。

而碧玉则以红色、紫红色为多，摩氏硬度在7度～8度，石质坚硬石肤光滑，不过通常线条较简单，多呈板块状，如果能形成一定造型便非常珍贵。

鉴别硅化木收　藏价值以完整、有皮、有节、有瘤、树枝为佳，象形状物更有价值。





汉堡包
9厘米×10厘米　于海军藏



汉堡包（顶部）
9厘米×10厘米　于海军藏

沙漠石普遍小巧玲珑，可赏玩于股掌间，因此收藏沙漠石不论大小而以形态逼真为上品。一块质地优良形色俱佳的沙漠石，即使仅几十克重，也有可能价值数十万、上百万、上千万甚至上亿元，而一块普通的沙漠石，即使重达数千克甚至数十千克，价格也可能要低得多。

5.点石成金需要鉴赏眼光

点石成金需要鉴赏眼光，如内蒙古阿拉善的沙漠石收藏家于海军收藏的团圆、步步高升、喜鹊登梅等，单看石头，可能平淡无奇，但经过藏家的审美升华，提炼主题，配座营造气氛，就有了团圆、步步高升、喜鹊登梅等意境。如果藏家没有高超的鉴赏眼光，是不可能实现这一点石成金效果的。

点石成金在沙漠石收藏界有很多典型案例。沙漠石收藏家陈如林收藏了不少绝妙好石，其实有些绝妙好石最初只是普通品，他花费大量时间为石头设计配座，他追求石头之外耐人寻味的“弦外之音”，最后点石成金。



团圆
8厘米×5厘米　于海军藏





步步高升
19 厘米 ×16 厘米　于海军藏



步步高升（另一面）
19 厘米 ×16 厘米　于海军藏

对于陈如林而言，赏石能够激发他的想象力，让他充满遐想。有一次，陈如林发现一块石质很好的石头，石上有双眼睛，形象很像猪八戒。买回家以后他就开始苦思冥想，为这块观赏石配一个合适的底座。

"这块石头的神态和动感让我感觉，这猪八戒是在走而不是在打架。"陈如林先把自己想象中与这块石头的神态和动感搭配的猪八戒形象用画笔画出来，然后买了一个猪八戒打火机，交给雕工去雕刻底座。

"刻的时候往往还要作一些调整，猪八戒用的耙子就得重新改，本来是伸出去打人的，我改成了提着耙子走路的神态，这样猪八戒的整体感觉就出来了，非常逼真。"

先找到石头，再琢磨石头的神态和动感，把模型画出来，经过半年或者一年的设计和雕刻才能最终完成这个组合。"有时候总配不像的时候，我就反复修改。"

赏石讲究"法天贵真"，以"本自天然，不假雕琢"为上，玩石头的人大多把"天然去雕饰"的石头作为主体，把配座只是当成不经意的一部分，然而陈如林却把它当成点石成金的妙招。

另一套形象非常逼真的玛瑙石是一个拉二胡的老头儿，取名为"沧桑"。头部是石头，一顶帽子歪扣在头上，眉头上还隆起一道一道的皱纹，仿佛时光的印痕；冷峻的目光折射出江湖艺人的多彩人生；嘴巴微张，欲言又止，手中二胡拨动人的心弦。为了配合飘动的胡须，陈先生设计了一个驼背老人的形象作为底座。



“当他拉二胡的时候，身子凹进去，胡须翘起来。帽子歪戴着，有一种休闲的感觉，所以我干脆让他拉二胡了。”这套石头最初名字为“野老”，后又改为“沧桑”。

就这样，经陈如林“点石成金”的观赏石还有很多。

“将军”高盔武装，有深陷的眼窝、挺拔的鼻子，严肃中透露着刚毅，雄姿英发，恰似戎马征战的将军。

“狮子绣球”灵动的身姿衬托微扬的额头，娇俏可爱、惟妙惟肖。

“账房先生”有狡黠的眼神，精明的模样让人忍俊不禁。

点石成金需要鉴赏眼光，所谓点石成金，就是将一块平凡的沙漠石，提炼出一个耐人寻味的主题，取一个恰如其分的名字，配一个完美无缺的底座，这需要收藏者的鉴赏品位和鉴赏眼光。

6.沙漠石包浆鉴赏

古玩界有“包浆”这个名词，似乎“包浆”就是“古”、“旧”的代名词。其实不然，包浆的意义在于，它是人与自然共同对物体的作用，它是一个漫长而细微的变化过程，是人与自然摩挲、把玩物体后留在物体表面的痕迹，这种由时间和微生物巧妙构筑的历史沉积能使生硬的物体脱胎换骨，形成超越平凡、具有人文价值的独特物质，从而成为人们判断此物体被人把玩时间长短的佐证。

在沙漠观赏石收藏过程中，往往会看到一些有包浆的沙漠石，这包浆使沙漠石具有了润滑温和的品质，让人一见钟情。



喜鹊登梅
6厘米×11厘米　于海军藏

沙漠石在自然界历经千万年的地火冶炼、地力挤压、雷电击打、土壤沁染、水砂浸蚀、风霜磨砺等种种必然和偶然的自然考验，而蚀刻在沙漠石上的天然痕迹，造就了沙漠石的天然原始包浆。在外观上体现为：石肌变幻、石皮苍老、自然风化、水洗度好、风砂度好、色彩协调、圆润饱满等。

沙漠石中很多品种具有先天的包浆，有的沙漠石就直接以包浆命名，如沙漠漆等，包浆留在每一种沙漠石上都有其鲜明的特征，只是被人们发现后的叫法不同，如水洗度、风砺度、皮壳、风化等，都是收藏者对包浆的称呼。



权
10厘米 ×11厘米　于海军藏
此沙漠石上的包浆是先天的包浆。



权（另一面）
10厘米 ×11厘米　于海军藏
此沙漠石具有形的完整、色的瑰丽、质的坚韧、韵的通润，品相清净、包浆完整、成熟稳定、历久如新，包浆的古气使沙漠石更显华彩。

人们通常只把把玩后留在观赏石身上的一层无色的特殊物质称作“包浆”，其实，在沙漠石中，主要是自然“包浆”。

可见，人为把玩的“包浆”与水洗度、皮壳、漆面等原始包浆既相似又有所不同。相同的是，两者都是外界对物体长时间潜移默化的作用；不同的是，自然作用下的原始包浆深层次地改变了沙漠观赏石的形态和色彩、纹理、质地，而经人为把玩而产生的“包浆”，则是在原始包浆的基础上，对沙漠观赏石的一次全方位的唤醒。

相对其他观赏石，沙漠石的“包浆”基本都是自然“包浆”，很少人为“包浆”，人为“包浆”的观赏石主要是硬度在4.5度～6度之间的地表灵璧石、水冲太湖石等，它们比较容易出包浆。

这是由于地表灵璧石、水冲太湖石在自然界就是以独石的形式存在，周身都能接受自然的侵蚀，质地均匀细密，一经把玩古气能早一些反映出来，而且相对比较容易完整全面。

硬度在6度以上的沙漠石、风砺石把玩就不容易上包浆，故上手选择水石、风砺石时要求就更高，要求把玩前原石就带有先天形成的水洗度和风砂度，因为它们无论怎么盘都很难上包浆。



包浆的古气使沙漠石更显华彩。就好比古董瓷器，珍品要讲究“精、新、真”，沙漠石也同样。“精”指的是沙漠石本身形的完整、色的瑰丽、质的坚韧、韵的通润；“新”则指沙漠石品相清净、包浆完整、成熟稳定、历久如新；而一个“真”字强调尊重自然，尊重天然的石皮石纹，绝不弄虚作假。

沙漠石的包浆是一种物质化的“膜”，是一种柔和内敛的韶华，它古朴、苍老、稳定、成熟的气质使人产生鉴证历史的苍凉之美，会鉴赏包浆的收藏者，在收藏把玩沙漠观赏石时又多了一份乐趣，灵感会随时油然而生。

7.沙漠石精品鉴赏

精品的沙漠石至少要满足三个条件：形美、质好、座好。只有经得起评审，满足得了各层次的欣赏品位，在任何时代、任何风格的审美眼光下都有市场，堪称经典的好东西，才是真正的沙漠石精品“宝藏”。



诺亚方舟
19厘米×9厘米　于海军藏

（1）沙漠石精品之形鉴赏

无论是古代赏石，还是近现代赏石，形总是最直观、最重要的。精品往往可以从多角度观看，是同类石种中的集大成者，是真正的凤毛麟角，是令广大具有艺术眼光的收藏家共同感兴趣的石中精英，而且所有的石种都应该能出精品。



诺亚方舟（顶部）
19厘米×9厘米　于海军藏

但精品沙漠石的比例并不多，精品是相对于多而言的，只有少量的精品，普通品永远是多数。精品沙漠石的规格也有讲究，不是越大越好，根据石种的特点不同也不是统一的，风砺石精品常见于7厘米～50厘米之间，玛瑙石精品则多在5厘米～12厘米之间，沙漠化石的精品多在15厘米～80厘米之间，这些都与各种沙漠石的成形条件有关。

当精华凝聚于一定的体量时才适合把玩、收藏，视之为宝，而体形庞大的



诺亚方舟（另一面）
19厘米×9厘米　于海军藏



寒江孤舟

15 厘米 ×10 厘米　于海军藏

沙漠石较少，更少有精品，所以能进入“宝藏”的机会较低。

（2）沙漠石精品之质鉴赏

真的精品沙漠石质感相当重要，石肌变幻、石皮苍老、自然风化、风砂度好，同时纹理丰富、色彩协调、无杂质、圆润饱满是质好的反映。而对于硬度大的沙漠石，原始包浆的完整是成为“宝藏”的一个很关键的因素。包浆的意义在于，它是人与自然共同对观赏石的作用，是人类文明在赏石史中的佐证。

（3）沙漠石精品底座鉴赏

沙漠石的底座也叫托，俗话说，三分石，七分托，一个与石型匹配的底托可让石头大大增色。形、质之美是沙漠石的天赋，座之美则是令精品沙漠石成为“宝藏”至关重要的外加因素，底座所包含的文化内涵不容小觑。

沙漠石的文化内涵是要用底座来诠释，来立意展现的，沙漠石的天然之美需要发掘和理解，而上座就是鉴赏家自身对沙漠观赏石的认知水平与艺术功力的体现，只有在精美的底座衬托下，才能最大限度地让人们享受到赏石艺术的意境美，从而激发起人们对沙漠石艺术的热爱，视之为宝。

制作底座的过程是一个不断趋近完美的过程。先是挑选与石头匹配的树根。为了二者的配型成功，一块几十千克重的石头，往往要在树根上抬上抬下四五十次，这项工作是一件力气活。加之电锯、电刨、修边机、雕刻机的一番精心加工后才能成型。之后是重复地修改以及完善，直到将那观赏石严丝合缝地嵌入底托，放到台面上显出石木合一的艺术效果。

另外，名人评赏正如古画上的印鉴、书页上的跋文，也是精品沙漠石能成为“宝藏”的重要因素。





伏虎罗汉
14厘米×8厘米　于海军藏



伏虎罗汉（另一面）
14厘米×8厘米　于海军藏

8.懂鉴赏才能发现沙漠石

人们常说“观赏石是发现的艺术”，可见发现对于观赏石的重要。人们赏石玩石藏石都是从发现观赏石开始的，只有发现了沙漠石所蕴涵的美，才有可能对沙漠石产生兴趣，并逐渐加入赏石玩石藏石人的行列。

对沙漠石的发现，绝不仅仅是发现沙漠石所蕴涵的美那么简单，而应该是发现观赏石的美与不美的统一。

（1）沙漠上不是缺少美石而是缺少发现美的眼睛

有一句话说：“生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。”将这句话用在沙漠石的鉴赏收藏上，可以稍作改变：“沙漠上不是缺少美石，而是缺少发现美石的眼睛。”

发现沙漠石的美是收藏起点，如果没有发现美的眼睛，一块精品石在眼前也会视而不见。沙漠观赏石源于自然，在不被人们发现之前，它们都是石头中普普通通的一员。沙漠观赏石能从众多普通石头中脱颖而出，靠的全是人的感受，是人们感觉到它具有出乎人们想象之处，而且这出乎人们想象之处正好与人们的审美情趣相吻合，可以让人因此产生惊喜、获得愉悦、怡情养性等，这些都可以归纳成可以让人们从中获得快乐感。

但这种发现的本领并不是所有人都具备的，更不可能与生俱来。它首先需要发现者具有一定的审美能力，可以在见到沙漠石后产生联想，并挖掘出它本身所固有的可以触发人们快乐感的特征。

一旦发现了，一块沙漠观赏石就可能由此诞生，一块原以为比较缺乏看点的通货，也可能因为一次偶然的发现而身价倍增，也就是说，不能被发现美的沙漠石将永远与观赏石无缘，沙漠观赏石的美需要被发现。

（2）发现观赏石的不美是鉴赏水平提高的重要标志

在赏石玩石藏石人中，有一个现象很有意思，就是刚入门的沙漠石收藏爱好者，很容易自我陶醉。往往是获得了几块稍有些看点的石头，就好像获得了世上最好的“宝”物一样，百般呵护、万般怜爱，但经过一段时间的熏陶、学习、交流之后，才会恍然大悟，知道自己原来很幼稚，缺乏鉴赏眼光。

石头仍然是原来的石头，怎么一下子就从宝贝变成了泥巴呢？这是由于赏玩者在经过大量的品鉴实践后，也能够对观赏石进行总体评价了，既能审美，也能审庸。

在某种程度上说，发现沙漠观赏石的美要相对容易，只要有一定社会经验和审美情趣，只要他愿意，都有可能发现观赏石的美。而要发现观赏石的不美就复杂得多，起码也要对“瘦、漏、透、皱”和“质、色、形、纹、意”有个大体了解，再深入一些恐怕就得涉及石种石类、赏玩特点、生成难度、分布存量、保管养护和传承发展等专业问题了。

正因为发现不美需要有相对更专业的观赏石理论和鉴赏实践做支撑，所以往往不是刚入门者所能把握的，所以发现沙漠石的不美，懂得放弃和舍弃，就成了鉴赏水平高低的重要标志。



洞天福地
12 厘米 ×8 厘米　于海军藏



（3）发现是美与不美的辩证统一

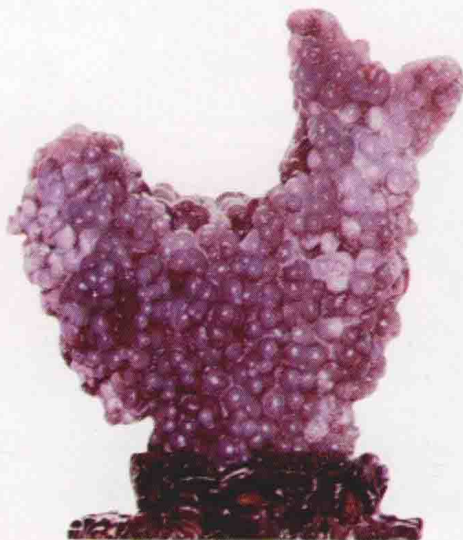
对观赏石的发现是发现观赏石的美与不美的统一。有一句俗语："五岳归来不看山，黄山归来不看岳！"三山五岳立于天地之间，其雄奇俊秀之貌是不会因人们曾去过与否而发生改变的，这里说看过了五岳不想再看其他的名山大川，而看过黄山又连五岳都不再有兴趣了，其根本原因就在于人们见识了更多更好的美景以后，审美品位会发生变化，鉴赏能力也会有新的提高，并越来越能够透过现象去看本质。

赏玩沙漠石也一样，同样会有一个从简单地看"热闹"向深入地看"门道"转变的过程。在刚入门时，往往都比较看重形、纹、象、意等表象，对观赏石美的理解也多局限在个人所熟知的各类事物和生活常识，而较少涉及观赏石的本质特性与规律。

而在看得、听得、上手得多了以后，收藏鉴赏者对沙漠石的理解都往往会自觉不自觉地发生改变，其中最主要的变化就是会更多地思考观赏石的固有特性与规律，并在反复把玩与揣摩之间，渐渐与过去的自己划清界限，并最终成为赏石、玩石、藏石的行家里手，由"入门"变为"入行"，从良莠不分到能够主动地去粗取精、去劣存善。

这种转变带来的结果是：发现石头的美而让石头像"丑小鸭变白天鹅"般身价倍增，相反，发现观赏石的不美则是让"金凤凰"变"落汤鸡"。

正如一位鉴赏家所言，对于赏石、玩石、藏石人来说，能否分辨和是否想分辨"鸡"与"凤"，所代表的可能就是他对观赏石的理解水平和自我否定与完善的勇气！事实上，那些真正的赏石、玩石、藏石大家，无一不是能够和敢于自我否定的人。正是由于比较善于自我否定，所以在他们眼中的石头就总是美与不美的集合体，美多过不美则留，不美超过了美则去。就是由于把握好了去与留之间的关系，所以才成就了他们的赏石、玩石、藏石大家的地位。



中国地图
估价 9600 万元　资料图片

沙漠观赏石都是被发现才成为藏家手中之珍的，因而决定了"观赏石是发现的艺术"。但绝不仅仅是发现美那么简单，而应该是发现观赏石的美和发现观赏石不美的统一。

9.鉴赏是对意境的发掘

沙漠石鉴赏的最高境界是对意境的发现和发掘。意境对于一方沙漠观赏石来讲就像人有无灵魂一样，沙漠石精品往往不是以色艳质坚取胜，也不是单纯以造型取胜，而是以意境取胜。



金丝猴（齐天大圣）
9厘米×5厘米　于海军藏

沙漠石意境之渊、神韵之美，令人神驰意往。由于沙漠石生成年代久远，处于人烟稀少的大漠戈壁，亿万年中又无人扰访，天时地利人和的优势，鬼斧神工的自然力量，使它形成了世间无奇不有、色彩丰富、千姿百态的形状，富有灵性之光，在这些基础之上，形成了深远的意境。

在人工艺术品创作中，作者为渲染主题可以从某个侧面去夸张、发挥以营造意境，但鬼斧神工的大漠观赏石，却能从各个方面创造出人们无法设计的造型。

于海军藏的沙漠石“洞天福地”就是突出的代表。“洞天福地”本身就是一块神奇的沙漠石，经过藏家以组合石的艺术处理和再创作，深深地抓住赏石者的灵感和思维，产生极强的吸引力，使人为之痴迷、倾倒。

还有一个沙漠石收藏家收藏的“千古栈道”造型中，白色玛瑙形成白色残云，黑色玛瑙形成酷似人造的宽宽栈道，加之峭石奇峰林立，“蜀道之难，难于上青天”的意境如在眼前。有诗为证：“征履栈道险，残云奇峰间。硝烟兵戟骨，相传又几千。”

由于沙漠石在质、形、色、意等方面的突出特点，所以沙漠石很容易被不同世界观、不同层次、不同审美观的人们接受和吸引，很容易以各自的阅历、文化水平与石交融。这正是众多石友爱之藏之的重要因素之一。

10.“中国地图”石鉴赏

“中国地图”是沙漠石中的著名藏品，在“2008中国精品观赏石大赛”决赛中，荣获十大玛瑙石奖，刊登在《2008中国精品观赏石500强》一书中。

“中国地图”石价值连城，其高贵的审美价值，可以从如下方面鉴赏：



（1）石质鉴赏

“中国地图”是风砺玛瑙，风砺玛瑙的石质堪称达到了最佳石质的标准。

玛瑙属于宝石类，玛瑙石质地坚硬而又细腻，色彩绚丽，纹理奇特，它集质、色、纹诸美于一身。风砺玛瑙是在大漠千年风沙作用下而形成，粗犷大气，千姿百态。



寿桃
2 厘米 ×2 厘米　于海军藏

（2）线纹鉴赏

从观赏石的审美形态与审美规律来看，“线宜曲不宜直”，线是观赏石形体中面的线纹。观赏石形体轮廓、线纹以曲为美。线曲，观赏石形体才有起伏、变化，才有动感和灵性。



寿桃（另一面）
2 厘米 ×2 厘米　于海军藏

“中国地图”石中，鉴赏者可以看到在石头上布有众多血丝（即红缟），由此可体会到其中的奥妙。用抽象或模糊去看这些满布的血丝，犹如由西向东奔流的黄河，直入渤海之滨，又犹如不规矩的行政分界线。

（3）凸凹鉴赏

凸、凹是沙漠观赏石形体中面的立体效果的体现，使得沙漠观赏石形体显得含蓄、丰满、浑厚、凝重，立体感强。



寿桃（另一面）
2 厘米 ×2 厘米　于海军藏



凸、凹面的轮廓线主视、俯视、侧视皆成曲线为美。在“中国地图”石上，凹处可以直观新疆、河西走廊、华北、华中、华南，以及四川盆地。同时，鉴赏者可以从“中国地图”石上的凸处看到天山山脉、东北、秦岭山脉、云贵高原以及“世界屋脊”—青藏高原。

（4）具象鉴赏

传统论石离不开“三分真、七分像”之说，三分起始，七分为止，再多就难以见得了。从欣赏角度来看，“中国地图”沙漠石具有一目了然的个体形象，形真、貌全、质好，又几乎完全符合对应形象的比例关系，极似石雕精品，完成了从石头到形象生命的演变。

魂生于形，形似则神足，形越似者则神越足。从价值角度来分析，观赏石每多像一分，其价值则十数倍、数十倍地呈几何式增长。从“中国地图”的具象程度来看几可乱真，其相像程度可以说已达八九分之多。是“三分天地造化、七分鬼斧神工所造之物”，有一目了然的个体形象，形真、貌全。

11.学习行家的鉴赏经验

学习行家的鉴赏经验，对于初级收藏者至关重要。每个沙漠石收藏者都有自己的鉴赏眼光、鉴赏趣味和鉴赏经历。初级收藏者或对鉴赏不自信的沙漠石爱好者，可以从有经验的鉴赏者那里获得鉴赏知识和经验。

辽宁省大连市的一位叫张宝权的藏友，从淘宝网上寻购到一块产自内蒙古阿拉善盟的玛瑙观赏石，他兴奋地说：“阿拉善玛瑙观赏石‘洪福捧寿’飞进我家！”

这块“洪福捧寿”沙漠石让张宝权时刻神魂颠倒、牵肠挂肚。最初他拿在手中一看，就立刻被这块造型、图案都十分奇特的戈壁玛瑙观赏石震撼了，并为它取了一个好听的名字——“洪福捧寿”。

这是鉴赏中的一见如故，也叫缘分。张宝权收藏的这块独具特色的观赏石属套色戈壁玛瑙，长13厘米，宽12厘米，高11厘米，由火山岩浆喷发后经过亿年多的自然磨砺形成。

看上去，在褐色的质地上，有一只金红色的蝙蝠，捧着一个凸起的银白色仙桃，在翩翩飞舞，造型奇特，形态逼真，活灵活现。甚至连眼睛的瞳孔、鼻子、嘴巴都是那么清晰，楚楚动人，如彩绘浮雕一般，惟妙惟肖。将一幅活脱脱的立体“洪福捧寿”精彩画面呈现在鉴赏者眼前。

观赏石本身的形、意、神、韵、色兼具，奇趣天成，将观赏石的美感与古今人们孜孜不倦追求幸福健康长寿的传统文化、精神内涵，都一览无余、淋漓尽致地体现出来。张宝权说：“这块灵秀神奇的观赏美石，就是无言的诗、不朽的



画，尽显天地的神秘造化与灵气。无论是谁，都会赏之心驰，品之神往，无不啧啧称赞她的鬼斧神工，为之惊叹叫绝！深感赏心悦目，其乐无穷！”

据张宝权鉴赏概括，此石有三奇，一是具有褐、金红、白润度有别的三种颜色，且色泽鲜丽、层次分明；二是金红色蝙蝠与银色寿桃形态逼真，组合奇巧，图纹奇妙；三是“洪福捧寿”立意明确，意境深远。

张宝权说：“如今，这块远古形成的阿拉善玛瑙观赏石瑰宝‘洪福捧寿’飞进了我的家，以其无渲染斑斓绚丽，不雕琢浑然天成的特质，给我的业余精神生活带来了其他物质无可替代的无穷乐趣，美丽的阿拉善盟也因此成为我心中最向往的地方。”

一块沙漠石，给收藏家张宝权带来了“精神生活，带来了其他物质无可替代的无穷乐趣”，这正是鉴赏至高无上的境界。

八、沙漠石收藏

观赏石是大自然惠赐给人类的宝贵财富，好的沙漠观赏石价位比玉更高，这些沙漠石大多是裸露于地表外，经风化作用而形成，经千百年风吹日晒，风雕沙琢而成为工艺品，鬼斧神工，天地造就，非人技精绝所可为。

收藏沙漠观赏石是人们物质文化生活日益增长的需要，也是崇尚自然、返朴归真的审美情趣的体现。通过对沙漠观赏石的发现、收藏、鉴赏，能够使藏家和收藏爱好者的理念、气质、情感、趣味等获得一种超越性的体验。那么，如何收藏沙漠石呢？这是每一个初涉此道的收藏爱好者都迫切需要了解的。



富贵石
于海军藏

1.精品石的收藏投资价值更高

新疆、内蒙古地域辽阔，沙漠大，观赏石多，但并非所有的沙漠石都有收藏价值，收藏者应挑选奇中之奇、宝中之宝，因为精品石的收藏投资价值更高。



金玉良缘终有隙
14厘米×8厘米　于海军藏



金玉良缘也有缺
14厘米×8厘米　于海军藏

沙漠观赏石珍品价格之高，往往令人咂舌。珍稀沙漠观赏石纯系天然艺术品，非能工巧匠所为，是一种最难划定价格的商品。

有些初级收藏者认为投资价值高的沙漠石，就是能低买高卖的沙漠石。这一思路没有错，但有一个前提，就是要有丰富的收藏经验才能捡漏，通常来说，在这个全民收藏的年代，要想捡漏是十分困难的。

其实，投资价值高的还是精品沙漠石，真正有经验的收藏投资者和大手笔的收藏投资者，都是首选精品石投资，因为物以稀为贵，精品和珍品沙漠石不仅具有很好的观赏价值，而且具有十分理想的增值潜力。

有眼光的藏家认为，精美石头乃天工造化，举世无双。珍品观赏石魅力无穷，价值无量。

沙漠石，既无春荣冬枯之苍，也无朝华夕陨之忧，而是只有始终如一、坚贞沉静的性格。它源于自然又高于自然，集艺术性、科学性、知识性、趣味性于一体，为人们的文化生活注入了清泉。因此，人们常说，园有石而秀气，室有石而雅气，人有石而神气，赏石可以陶冶情操，净化心灵，励志提神，去追求真善美。这就是所谓石品的观赏价值。

正因为精品沙漠石头的美好的观赏价值，刺激了人们去收藏，而且，真正的收藏家，收藏到了精品是不卖的。

在观赏石收藏界，流传着这样一个故事：20世纪70年代，辽宁农展馆花4000元从巴林石矿买了一块鸡血石，展完后以8000元卖掉。

后来，一位外宾要以一台豪华汽车相换，却被收藏者婉言谢绝了。有些石头成为“传家之宝”、“镇国之宝”，有些收藏者面对高价不动心，爱石如命，令局外人不可思议。

当然，不换不卖是对的，因为换了就没有了，换来的豪车会开坏，换来的钞票会流水般花掉，不换，它永远增值，放到今天，这块鸡血石就不止是用一辆豪车换不去，就是用一栋豪华别墅也换不去了。



收藏投资者应树立这样的信念：精品和珍品是无价的。安徽省灵璧县著名藏石家任树文，有一方名为“小黄山”的灵璧石，平整的底上布满了200余座奇山异峰，一位台胞见后，大为惊喜，愿出30万人民币求购，任树文莞尔一笑，舍不得撒手。

据叶寅生撰文介绍，台湾珍石收藏家杨昆峰有一件“美哉天体”，是一椭圆形的黑白相间的花岗石，上面呈现一位娇美的女性躯体，轮廓分明，形象完善。有一位日本人慕名而来，足足细致地观看了三天，确信是天地之造化，愿出150万台币（约合6万人民币）求购，却也被婉言谢绝。

早在20世纪90年代，印石田黄的价格出现了前所未有的高峰，印石收藏中流行一句老话：“鸡血田黄，石中之王；四两黄金，一两田黄。”1996年秋季北京翰海艺术品拍卖会上，有一方明代后期田黄兽钮章，仅重14克，拍卖成交价竟高达19万人民币。若按此价格计算，一两田黄（16两制）40万人民币，即相当于10两黄金了。根据物价上涨的比率，1996年的19万元，相当于2011年的190万元。

随着田黄和昌化鸡血石的枯竭，巴林鸡血、巴林福黄和彩霞冻、粉冻等一批优质印材石独领风骚，令世人瞩目，其价格也越来越好，连年攀升。所以，巴林石集团收藏的鸡血玉石，3年的时间，价格涨了3倍～4倍，还在看涨。早在几年前，国际市场上一两上品鸡血石可卖到15万美元以上的价格，可见珍品和精品的价值是上不封顶的。

精品沙漠石价格构成具有诸多因素，或以其稀有独特的艺术价值，或以其名人激赏或收藏的名人价值，或以其鬼斧神工铸成的造型，珍奇之石，贵在天赋之美。精品沙漠石以其浓郁的文化品位、难以论定的观赏价值、悠悠无尽的奇情妙趣，于虚静之中返朴归真，使精神世界得以升华。

所以，精品沙漠石的价格既根据市场行情（包括国际行情）而波动，又因买卖双方喜爱程度而升落。从某种意义上说，沙漠观赏石价格带有一定的随意性，往往是只要买卖双方如愿即可成交，故有“黄金有价石无价，双方成交即是价”之说。



貔貅
7厘米×4厘米　于海军藏

这也同字画、古玩、文物一样，其绝品的高昂价格令人不可捉摸。但并不是说凡观赏石价格均高。沙漠观赏石作为带有商品属性的交易品，与其他商品一样，其价格要适应市场经济的价值规

律，这就需要一方面要防止售石者对某方观赏石过分偏爱而漫天要价，出口就是几万、几十万甚至几百万，作茧自缚，难以成交；另一方面要严防鱼目混珠，以假充真，以次充好，欺骗、坑害消费者。

2.收藏投资要练就慧眼

收藏投资沙漠石要练就慧眼，如何练就慧眼，应注重从如下方面进行修炼：

（1）认识沙漠石的特点

“观赏石”是中国文化的历史“瑰宝”，沙漠观赏石属于不可再生资源，沙漠观赏石的“神奇”就在于它是大自然鬼斧神工的结晶，其形态、色泽、质地和纹理都具有“唯一性”，都是独一无二的，值得珍藏。

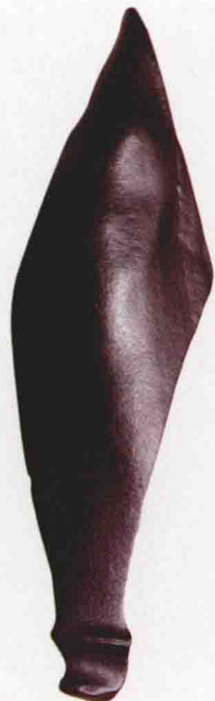
观赏石的稀有性也是其本身极具收藏价值的重要因素，人类艺术的最高境界也就是再现自然，而观赏石之“奇”的根本性缘由是其“天然生成”，不可再生。

（2）在市场上练就慧眼

“练就慧眼”在哪里练？就是在市场上练。所以，新手要对沙漠石收藏市场情况有所了解。目前，中国的观赏石市场刚刚起步，尚不成熟，建立良好的市场环境，是充分体现石品价格的重要因素。在西方一些主要国家，如美国、德国、加拿大、法国等每年都会举办定期石品展销会。仅在美国每年就有大小展销会近千个，美国藏石家有上百万。



矛
10厘米 ×6厘米　于海军藏



矛（另一面）
10厘米 ×6厘米　于海军藏





龟

8厘米 ×10厘米　于海军藏

每年两次的图桑宝石矿物展，吸引了世界五大洲30多个国家地区的商贾云集图桑。每年10月，德国慕尼黑的石展，是世界上规模第二的石品展销会，各国石商蜂拥而至，可见世界珍品石市场竞销的激烈。

石文化市场的发展，总是与经济市场的发展相伴而行。由于历史的原因，中国沙漠石专营公司，大多是藏家自藏自销和从藏家到石商，沙漠石研究者很少，沙漠石市场尚不完善，珍观赏石品的流通受到影响，其价格也没有个定势，忽高忽低，高可以上天，低可以成卖白菜的价，所以或高价成交，或明珠暗投的现象此起彼伏。

（3）新手要循序渐进

初入门者最好不要轻易花大钱购买“沙漠观赏石”，这样容易“打眼”，即买的不对或与出的价值不符了。这样的事情有时高手也会在一时冲动的情况下发生，何况新手呢！

新手还是要循序渐进，可先花些小钱，从观赏石的鉴赏入手，练就眼力和积累经验后，再逐步提高购买价格，买入有升值空间的石头。

（4）注意识别假货

沙漠石优劣判断有其复杂性，其收藏投资价值也难有统一标准，于是收藏市场出现鱼目混珠现象，市场也有了假货。

石头的形神意蕴是天然缔造而成，图形比较模糊，不可能有绝对清晰纹路，如果石面图案过于清晰，肯定是通过硫酸蚀上去的，收藏者要远离假货。

（5）远离高价忽悠

随着观赏石收藏群体的不断扩大，观赏石价格被推高也是理所当然的事情，但是市场上也存在一些不负责任的炒作行为。观赏石价格被疯狂地推高，对于观赏石收藏产业来说，埋藏了很大的信任危机。观赏石收藏是见仁见智的问题，市场上出现一些所谓的天价观赏石，其实并没有一个标准的定



小丑

8厘米 ×10厘米　于海军藏



价机制。这对初入门的实力收藏者和一掷千金的大老板，都是一个风险因素。

尽管沙漠石有价有市，但“天价观赏石”现象的泛滥应引起收藏爱好者的警惕。沙漠石收藏，玩的是文化修养，玩的是知识积累。沙漠观赏石之奇，在于细腻的石质、鲜艳的石色和优美的纹理图案。发现沙漠观赏石的过程是一种难以言表的美的享受。

盲目收藏高价观赏石可能导致经济损失。此外，疯狂的“天价观赏石”可能让人望而生畏，这让大多数人只是看热闹而不会参与。所以，市场上的沙漠观赏石的价格上涨应与经济发展相适应。而作为收藏者，则应远离高价忽悠。

因此，沙漠石收藏者在发现、收藏的过程中，而非盲目地追求高价、天价，也不宜在买沙漠石时就想到增值和发财。

（6）追求意境

一般来说，沙漠石收藏可选择总体视觉效果好的、优雅的品种和品相好的品种，沙漠石的品相好，主要在于石面的图案处于正中，造型奇特，形似和神似统一，石质比较细腻润滑，如同上了一层彩釉。

更高层次的玩石标准则追求古朴和意境。收藏沙漠石要对沙漠石有一定的认识，收藏方向应建立在“精品意识”的基础上，但对于新手，最重要的，还是要根据自己的经济基础量力而为。

3.人物肖像石的收藏

在沙漠石的各类自然造型中，人物肖像石最为难得，特别是形成完整的造像、形神生动的肖像更是可遇而不可求。

人物肖像石大致有单独头部、头部联结颈部和头部联结肩部三种自然造像。由于肖像石极少反映出清晰的五官，大多呈侧面像，因此鉴别肖像石就必须抓住其头部（脸）的轮廓特征。

有时候，遇到状如人物脸部的沙漠石，不可能像真人那样五官齐全、组合谐调，不是缺鼻短耳就是少眼无嘴，可谓“面目全非”。对于这样的沙漠石不必苛求完美，可以按其似像非像的五官特征进行比对，想象出各种不同神态的人物表情，确定有无艺术欣赏价值。如脸部无鼻无耳可寓意不闻不问。



执杖者

5厘米 ×4厘米　于海军藏



只有充分利用其造型中的每个细节特征，才能感悟出其中的内涵。同时，也应学会逆向思维，把常人认为的不足之处当成求之不得的长处，就会避免与观赏石精品失之交臂。

形象逼真的肖像石非常难得，而收藏者搜奇猎怪、刻意求形的心态又十分强烈，所以，对于一些轮廓模糊、石体扁平、形态怪异的所谓肖像石，宁可舍弃，不必强求，否则，即使费力配座，也难以提升其艺术价值和收藏价值。

特别是遇到石体造型中有着与某位领袖人物肖像相似之处，尽量不要生搬硬套，随意确定，以免有损人们敬重的伟人形象。

对于一些有着与某些哲人、学者、英雄、明星人物肖像类似的造型石，也不应随意确定，必须抓住这些人物的真实特征进行比对。

由于肖像石造型受自然因素的影响，难以达到人工创造的艺术肖像效果，因此，沙漠石收藏者在遇到形同人物侧面像的观赏石时，首先要看其头部轮廓是否清朗，额、鼻、嘴、颈、肩的结构位置是否合理，如能达到和谐要求，则可认定此石具有观赏价值和收藏价值；反之就不具有观赏价值和收藏价值，只能一时满足自娱自乐、如获至宝的精神需求。

如遇到呈现人物脸部的沙漠观赏石时，不能一味要求五官齐全、比例谐调，因为即使是艺术家在塑造各种人物形象、肖像时，也会根据不同的艺术构思和人物特征，故意将脸部五官作夸张、移位处理，以表现特定人物的性格、表情和精神面貌。



冰山飞狐
缅甸木化玉　9厘米×5厘米　刘青年藏



新疆硅化木
12厘米×6厘米



缅甸木化玉
24厘米 ×8厘米



缅甸木化玉
22厘米 ×9厘米

4.新疆硅化木与缅甸木化玉的收藏

新疆沙漠石中，有一种硅化木沙漠石受到众多藏家的喜爱，这是因为，硅化木不仅美观，而且稀少，古生物能形成化石的概率本来就很小，变成硅化木的概率就更小了。完整、优美的硅化木是不可再生的自然遗产，因此具有较高的收藏价值。

硅化木还具有实用功能，如它具有保健作用。我国古代医药名著《神农本草经》和《本草纲目》早有记载，玉石具有“除中热、解烦闷、润心肺、助声喉、滋毛发、疏血脉、明耳目”等疗效。



元宝
8厘米 ×4厘米　于海军藏

由于新疆硅化木稀少、难得，市场上就出现了一些缅甸木化玉，也十分美观，被石商当成新疆硅化木售卖。

尽管缅甸木化玉的形成和新疆硅化木有类似的身世，但两者的收藏价值还是不可比拟的，鉴别起来也有很多不同。一般说来，缅甸木化玉表面比较粗糙，树纹并不明显，颜色也不像新疆硅化木那样更像树。

如果用手在新疆硅化木表面来回擦拭，手上不会留下任何痕迹。但在缅甸木化玉上擦拭，会有一些尘屑从表面掉下来。

新疆硅化木硬度可以达到8.5左右，缅甸木化玉则远远达不到。另外，缅甸木化玉大多只是表面硬化，“外强中干”，新疆硅化木则表里如一。



5.人工痕迹降低收藏价值

许多高价观赏石、天价观赏石都是拿像与不像大做文章，事实上玩石不重形而重真和意。

沙漠石的收藏鉴赏要点是“形、质、色、纹、真、意”，“形”和“色”只是赏石的初级标准，而“真”和“意”才是业界公认的玩石最高标准。也就是说，象形只是欣赏石头的最低层次。

沙漠观赏石贵在天然，天然是观赏石收藏的根本。一些藏家往往强调，沙漠观赏石是不可雕琢、不可打磨的，沙漠观赏石要求必须没有一点人工痕迹，甚至连石头底部也不能切，这才是真正意义上的观赏石。凡经过打磨的、切割的、钻孔的、修形的石头，从严格意义上来说都不叫观赏石，只能叫观赏石或工艺石。

有一块名为“千山万水”的观赏石，本来主体形态不错，有如连绵的群山。如果没有切底，这块石的价格可在20万到30万元，但由于切了底，最后只值3万元左右。

6.捡漏让垃圾变精品

石头找得好，才有好回报，收藏投资者应怎样来寻找和鉴别“好石头”呢?收藏领域有个词叫“捡漏”，与之相对的还有个词叫“打眼”。

“捡漏”意思就是从别人没有发现的、没有注意的，认为是垃圾的东西里凭借自己的眼力和水平捡出宝贝来。当然这种捡漏的好事不是时时能够发生的，需要你的运气，更加需要你的敏锐的眼力和长久以来锤炼的水平。

沙漠石鉴赏讲求“质、色、形、纹、神韵、意境”等要素。判断一块沙漠石，要观石形之均衡比例、走向线条、力点、动感等；观石之质地变化、纹理变化、色度浓淡；观石之沧桑痕迹、古朴韵味、文化内涵等。

沙漠石收藏圈流传着这样一个故事，有一个收藏者仅花5元买了一块玛瑙石，但由于该石形象酷似一只小鸡，且石质、色彩、神韵等堪称绝品，或许还因为已有一块小鸡出壳的沙漠石专家估价过亿的示范，现在这块玛瑙石价值600万元。



鱼

10厘米 ×7厘米　于海军藏

能够“捡漏”当然就能够变垃圾为精品了，但捡漏不好修炼，有时就是一种缘分，幸运也并不总是要降临到你的头上。

收藏投资沙漠观赏石，要懂得利用价格空间，低买高卖；遇上好石头，一

定要有耐心，要放着再放着，千万不要以为自己已赚一笔而轻率卖出，到头来，十有八九会后悔。



雪山
10厘米 ×6厘米　于海军藏

7.应重视沙漠矿物晶体石

近十几年来，随着国内赏石热的兴起，矿物晶体的收藏引起了一些人的青睐，但目前在国内赏石界还不是主流，还没有引起赏石、藏石和观赏石经营者的足够重视。

新疆素有“矿物晶体宝库”之称，许多珍贵的矿物晶体被当做宝玉石原料。无论从矿物晶体的观赏价值，还是经济、科研价值上，那些晶簇（体）完整、颜色鲜艳的矿物晶体观赏石的价值，要远远高于其加工成首饰等宝玉石制品的价值，只是因为它的潜在价值目前还没有被广泛认识，这种现状也许是中西方赏石文化的差异所造成的。



茶台（俯视）
12厘米 ×6厘米　于海军藏

矿物晶体收藏交易风行国际。以美国、法国、加拿大等为代表的西方各国，赏石虽然起步较晚，但收藏矿物晶体也已有几百年历史，这些国家由于科技发达、地矿知识普及，19世纪欧美各国赏石家就普遍开始热衷于收藏赏玩矿物晶体，近半个世纪更是出现了前所未有的高潮，成为一种时尚，西方收藏矿物晶体石的人数远超过收藏普通观赏石的人，至少有3000万～4000万矿物晶体和化石收藏者。

西方国家矿物爱好者和收藏家集中在欧美国家和部分发达地区，世界各地有近5万家自然博物馆和矿石宝石展览馆，共收集600万～1000万块矿物晶体。正是由于欧美国家悠久的矿物收藏历史和数以千万计的收藏家群体，培育了一个成熟的矿物展览交易市场，如今矿物晶体已成为国际收藏经销量最大的观赏石之一。而伴随着活跃的交易及巨大的需求，矿物晶体的采集、研究、整理和销售，在西方也已成为一门独立的产业。

在中国，赏石文化有着悠久的历史，收藏爱好者赋予了观赏石无尽的遐想，而在西方的赏石界和收藏界，色彩缤纷、科学意义突出的矿物晶体则更受青睐。



由于中西方赏石文化的差异，中国和受中华传统文化影响较深的亚洲国家，主要以人文科学为指导，偏爱造型奇特、形神兼备、以形寓理的观赏石作品，以观赏石为载体进行文化艺术、历史典故、道德情操等主题的创作，属于艺术类型的赏石。

西方人除了注重观赏石的外表艺术美和美学价值外，还注重观赏石科学美的内涵，发挥赏石研究的学术价值，因此西方赏石以形式美学及相关地学知识为指导，这些地学知识包括矿物岩石学、古生物学、陨石学等，他们是偏重于科学型的赏石文化。

由于赏石观不同，西方藏石者推崇矿物晶体、古生物化石和陨石等作为收藏和观赏对象，因此在对矿物晶体的评鉴上，他们不在乎晶体像什么，或有什么寓意，而是注重晶体构造的完美程度和神奇的几何造型，以及晶体颜色、光泽、质地、透明度、包裹体的稀有性，共生矿物的组合是否协调、珍奇、稀有等。在西方，矿物晶体拥有广泛的观赏石爱好者，形成了庞大的市场。

中国观赏石协会曾主办过一个“首届中国观赏石——矿物晶体国际论坛暨精品展”，该展览由中国地质学会、中国收藏家协会等协办，AAA国际矿业公司承办。来自中国、美国、德国等100余位国内外观赏石界的专家学者和收藏家聚集北京，从文化、投资、开发等角度，对矿物晶体观赏石的收藏现状和未来发展趋势等进行了深入探讨和广泛交流。

在展会现场，400余件来自世界各地的矿物晶体和化石标本精品，包括世界最大的辉锑矿、砷铅矿、辰砂矿等，有的如海底珊瑚，有的如盛开的鲜花，有的如把把利剑，玲珑剔透、璀璨夺目。其精致的外形、炫目的光泽和瑰丽的色彩，



茶台

12厘米 ×6厘米 于海军藏



吸引了众多参观者的目光。

这些长期在地质作用下，产生于岩石裂隙与晶洞中的矿物晶体，需要几十万甚至上亿年才能形成，数量极少且不可再生，因此除了科学价值外，更是大自然孕育的天然艺术品。

国际上有不少跨国家、地区的俱乐部、商会每年都要组织一两次大型矿物宝石博览会、交易会，尤其是在美国图森，每年2月，世界各地矿石批发商几十万人到此聚会，交易矿物晶体价值2500万～5000万美元。由于对矿物完美程度要求苛刻，像美国收藏者之角公司等专业化采集队伍应运而生。

在国内，越来越多的人开始重视赏石文化，但作为观赏石的一个分支，人们对矿物晶体的认识却不多，矿物晶体的观赏和收藏开发也尚未在国内普及。

据日本周益工贸有限会社社长周易杉统计，以人数和规模论之，欧、美、日等国收藏矿石、化石、观赏石的比例为100：10：1，而我国恰好相反。

其实，赏石的趋势是不受经济、文化、民族、地域、国家等条件的限制，“赏石无国界，石友是一家”。作为观赏石爱好者，特别是观赏石投资者和经营者，应研究中外观赏石收藏的主流和趋势，应对矿物晶体的潜在收藏投资价值和经济价值引起足够重视。

8.矿物晶体收藏的主要品种

矿物晶体由于其稀有性，也由于分布的原因，大多数在中国收藏市场上难以见到，只出现在部分地质陈列馆，但目前已有越来越多的矿物晶体走进观赏石商店，和沙漠石一起销售。

中国矿物晶体石出产较多的是新疆，新疆沙漠石中有一定数量的矿物晶体，值得收藏者重视的中国沙漠矿物晶体石主要有如下品种：

（1）绿柱石

绿柱石中，绿色透明的称绿宝石，尚有粉红色、无色和黄色等，也照习惯称为绿宝石。其翠绿色透明的称纯绿宝石，也称祖母绿，其蔚蓝色透明的称海蓝宝石，海蓝宝石主要在新疆、云南出产，其淡蓝色透明的称水蓝宝石。

绿柱石产于花岗伟晶岩中，晶体往往很大，有的可长至几米，有时也见于砂矿中。矿体为玻璃光泽，硬度7.5，比



呵护
24厘米×6厘米　于海军藏



重2.9，其质量较好者属高档次观赏石。

（2）石英水晶

石英水晶类的矿石有多种可作为赏玩石。石英水晶为玻璃光泽，断口呈油脂光泽贝壳状，硬度7，比重2.65～2.66。

石英水晶在我国分布甚广，多有晶簇发现，各种大块单晶簇均为赏玩石，主要品种有：水晶、紫晶、黄晶、烟晶、发晶、蔷薇石英、乳石英晶体。

水晶中较珍贵的是发晶和水胆水晶，前者水晶中含有头发状杂质且透明、半透明，后者在水晶空洞中有水等液体，新疆阿尔泰、哈密等地均有发现。


矿物晶体石
沈泓摄

（3）石榴子石

石榴子石一般是晶体呈完好的菱形十二面体或四角三十八面体，或两者的聚形，玻璃光泽，断口油脂光无色或白色，常因含杂质而出现他色。其中纯净无色透明者为冰洲石。

石榴子石为玻璃光泽，硬度3，比重2.6～2.8，分布很广。方解石晶簇及冰洲石均有观赏的价值。

（4）玉髓

玉髓又名石髓，是石英的隐晶质亚种，常呈肾状、钟乳状、葡萄状等。

玉髓蜡状光泽，半透明，颜色不一，鲜红色、褐红色至褐色的叫“光玉髓”，苹果绿色的叫“绿玉髓”，鲜绿色的、深绿色的叫“血玉髓”，“血玉髓”因带有红色碧玉小斑点、与血滴相似而得名。

玉髓比重为2.5～2.64，比石英低，硬度7。玉髓常见于喷出岩的空洞、温泉沉积、氧化带中。其质地与色彩最好者可达宝石级，质地一般而造型色彩好者可作赏玩石，且为高档次的赏玩石。


冰清玉洁
矿物晶体石　王宇明藏


魔方
矿物晶体石　沈泓摄



（5）电气石晶体

电气石也称碧玺，呈三方柱或六方柱状聚形晶体，可呈现出各种艳丽的色彩，粉红、翠绿、湛蓝、靛青、杏黄……还有一些串色电气石，上红下绿，中间呈过渡状，也有外表呈翠绿，内部呈粉红色的，当地人叫做“西瓜碧玺”等。

在颜色上，电气石晶体就给人们以最好的美的享受。电气石是新疆的优秀矿产，有大量的市场交易。在20世纪前我国的大部分彩色电气石（碧玺）都是新疆所产。

（6）重晶石

重晶石晶体常呈厚板状，有集合体晶簇，也有钟乳状、结核状者，其无色透明质地纯净者可作观赏石，有因含杂质而呈红色者也有观赏价值。玻璃光泽，硬度3～3.5，比重4.3～4.5。

矿物晶体观赏石种类繁多，会让读者眼花缭乱，又因科学性较强，令人很难鉴别。所以，沙漠观赏石爱好者在收藏此类观赏石时，应多向地质工作者、地质专家请教，以免误识而在购买时上当受骗。

特别要注意：不要把一些自己还不认识的矿石收藏到家里，以免因具有放射性或有其他危害人体的毒质而带来害处。

9.什么样的沙漠石值得收藏投资

精品和珍品沙漠石固然最值得收藏投资，但收藏精品和珍品需要经济实力，不是普通工薪族收藏者所能承受的，大多数收藏者只能收藏普通价位的沙漠石。

那么，哪些普通价位的沙漠石值得收藏投资者购买呢？可以从沙漠石的质、形、色、意四个独特的优势方面予以关注。

（1）选择硬度高质地好的沙漠石

自然天成的大漠石，以它质地坚硬取胜于天下，自古以来，人们常说“珍珠玛瑙”为宝，可见沙漠玛瑙在人们心中的位置。20世纪80年代以来，在各类收藏中，相当数量的赝品充斥市场，人们防不胜防，收藏有价值并可传世的选项成为收藏界的重要话题。


人物
17厘米×15厘米　于海军藏

收藏观赏石自古以来都以自然天成的观赏石为本，但近二十年以来，质地较软的观赏石也被人打磨、作假和仿造，沙漠石出现在石坛只有几十年的时间，之所以在这么短的时期被收藏界和赏石界认可，其主要因素是它硬度高质地好。



质地是沙漠观赏石的化学成分和物理性质，也是评定一方观赏石品位的重要因素之一。一方硅质的玛瑙石与一方灰质岩的山石相比就好似金子与铜之比。沙漠石绝大部分质地属于硅质，硬度6.5～7.0，结构致密，人工打磨或改变其形状难度很大，即使改变了形状，人工痕迹也是一目了然。

在沙漠石中，人们又常把玛瑙、碧玉相提并论，这是因为从地质学角度它们都归属天然玉石类，是观赏石中质优品佳的石种。

（2）选择造型奇特的沙漠石

观赏石产生于岩石，经地壳运动、风雨侵蚀、水浪冲击等自然雕琢，使岩石扭曲劈裂、去软留坚，形成千姿百态的形体，再加上含有不同矿物质，形成独特的色彩和纹理。

形态多姿、造型奇特、气势之雄是大漠石的主要特点，所以有人说，观赏石是自然界鬼斧神工的杰作，并且形状是独一无二的。而形状对一方沙漠观赏石而言，是衡量它是否有收藏和观赏价值的重要标准之一。

沙漠石的外形千姿百态、形象万千。人物、动物、鱼虫花鸟的造型在大漠石中应有尽有，甚至古人名家的造像也可以找到，有的精品还可形似、神似以至能达到逼真的程度。



虎枕

28厘米 ×12厘米　于海军藏



据地矿史料记载，西部大漠石均为2亿至8亿年前火山喷发后形成的火成岩，也就是说大漠石的精品，早在两亿年前就形成了。例如曾被《中华观赏石鉴赏大观》、《中国赏石界》、《中国民族报》、《宝玉石周刊》等多种媒体和收藏界、赏石界推崇为葡萄玛瑙第一石的“钟馗”人物象形石，早在两亿年前火山爆发后就形成了。

葡萄玛瑙一般都是片块状，即使葡萄珠状也很难形成人像石，但“钟馗”却非常神奇地形成了。石的外形和石表上巨型鱼眼玛瑙珠、吉利诱人的橘红玛瑙珠，再配以千万颗玛瑙珠的巧妙自然组合，把钟馗之神的外衣和不可一世的威武神态展现得淋漓尽致，真可谓鬼斧神工造奇。当然绝大部分精品是在千百万年中的地壳物理运动、风吹沙砺后逐渐形成的。

（3）选择色彩丰富而润泽的沙漠石

颜色可使观赏石增奇和渲染主题。色彩丰富、色彩润泽也是沙漠石的重要特点。由于沙漠观赏石含有不同的矿物成分，所以它有单色和复色、多彩之分，单色之中略显剔透，复色之中流光 溢彩。

更神奇的大漠石，是在它形成人物造型中其头发、面部、五官颜色同现代人各部位色彩完全一样，以色彩叫绝天下。“岁月”和“山姆”就是典型代表作。

两亿年前火山喷发后逐渐形成的这尊神奇的天然人像石神品“岁月”，由于它头部各种颜色恰似现代老妪头部颜色，加之老人慈母般的凝目、端详，那逼真的造型和传神的风采，使人们惊叹大自然造像是如此高超、神奇。“岁月”一问世，就在国内外收藏界和赏石界引起了极大的轰动而惊爆多种媒体。

“山姆”观赏石早在两亿年前火山爆发后就形成了，从色彩及各个角度分析，它都是世间罕见的极品。它那肉色皮肤、棕色眼睛、高高的鼻子、翘嘴巴以及棕色的头发，俨然一位活灵活现的山姆大叔。

第七章

彩陶石收藏与鉴赏





一、彩陶石的发现

狭义的彩陶石产地位于广西红水河中游来宾河段和柳州合山市河段，主要产自合山市马鞍村（亦称马安村），最早称合山石、马鞍石、马安彩陶石、来宾石等。

彩陶石一经发现，就以质地优异、温润古雅、奇色绚丽，而成为收藏界的新石种，彩陶石一进入市场，就出人意料地一炮走红，这在中国观赏石和众多新发现和开发的观赏石资源中极其少见，因其特色独树一帜，堪称新发现的观赏石中的佼佼者。

1.彩陶石的形成

有一首民歌唱道："红水河有三十三道湾，三十三道湾有三十三个滩。"红水河之所以名石荟萃，与其山高、水急、湾多等特有的地质条件和地理环境有关。

合山彩陶观赏石的形成，源于亿万年地壳的不断运动，合山地域岩层形成了多种结构，并受多种矿物质元素影响，产生了多元化石岩体，有绿色、黄色、铜黄色、黑色、白色、黑青双色、黑黄双色等等，这些岩石随着地壳的运动，呈块



翠峀
鸳鸯彩陶石 28厘米×22厘米 关明辉藏





大佛

马安彩陶石　52厘米×52厘米　高东升藏



汉画像石

马安彩陶石　18厘米×15厘米　高东升藏

状流于河床中，在河流中经汹涌的河水和流动的泥沙反复地冲刷，形成了合山观赏石特有的质优、形美、色佳、纹奇、韵雅的特点。

彩陶石形成于距今2亿～3.5亿年前，属二、三叠纪海相地层，产于柳州合山市马安村红水河十五滩的彩陶石属沉积岩，彩陶石矿物成分主要由沉积岩、变质岩、碳凝灰岩、硅化凝灰岩和绿色、棕色硅化凝灰质砂岩，以及相应地质年代的古生物、植物化石等组成，以硅质粉砂岩或硅质凝灰岩为主。

红水河合山河段（电厂至马安大桥的十五滩）两岸为“大隆组”的沉凝灰岩、凝灰质细砂岩、硅质岩，以主产彩釉石、绿釉石、鸳鸯石、素陶石为特色。

彩陶石原岩为层状（碳、硅）沉积岩，具稳定平行层理者常形成规则形，软硬相间者则形成凹凸相间形态，非稳定型的似层状、波状、透镜状层理，常形成变化多端的交错形层理，复杂型、卷曲型层理则形成马鞍状、“V”字形、“U”字形卵石，方块、多边形系列原岩（硅质岩、沉凝灰岩等），这些构成了如今我们收藏的彩陶石。

彩陶石大部分岩石硬度均为6度以上，在漫长岁月中通过碳离子和粒子与其他岩质、元素的物理化学作用，在个体岩质上形成诸多色彩斑斓的奇色、奇纹、奇景、奇观。

此石的产地狭窄，红水河在此地暗礁侧畔冲出一条很深的河道，旁边形成一条长300多米的回水湾，千百万年来水湾中的石头被红水河湍急的流水带着沙石冲刷磨砺而形成。

彩陶石与人类有不解之缘，它不是由史学家凭考证撰写的文字历史，而是大自然给人类的慷慨馈赠，而人类又用智慧的眼睛发现，并挖掘收藏，成为用双手创作的艺术品，也成为大自然留给后人的奇珍异宝和重要文物。



鹰头山
马安彩陶石　18厘米×15厘米　高东升藏



彩陶钵



彩陶瓶

2.彩陶石与彩陶

彩陶石的得名是由于"皮、色、纹"都酷似新石器时代的彩陶文化。这里有必要对新石器时代的彩陶文化作一简略介绍，以增强读者对彩陶石得名的感性认识。

（1）从手感上看

我们说中国彩陶文化，主要是指仰韶彩陶。仰韶彩陶多是细泥红陶，手感非常滑润、细腻，彩陶的正面较为光滑，反面的光滑程度稍差些，手上如果有汗会明显地感觉到被它吸收，而其他陶器就没有这种感觉。

另外，多数彩陶通体光滑，但也有些彩陶的表面有一些非常坚硬如"铁锈"般的小斑点，集中处手下的感觉密密麻麻，但同时也能在没有"铁锈斑"的地方感到十分光滑。

（2）彩绘色彩的相似

从彩绘上看仰韶彩陶较为简单，以红色为主，有的彩陶通体红色，但多数器里颜色较器外深一些，看起来和黄土的颜色相近似，但也有少数恰恰相反。还有一些仰韶彩陶的颜色通体浅黄。

仰韶彩陶的纹饰色彩是仰韶彩陶鉴定中的重点，在仰韶彩陶中，以黑彩为主，少数为红彩。黑彩涂抹中，很少有没有涂到的地方，而且色彩耐磨性非常强，无论洗过多少遍都不会退色。黑彩并非纯黑，而是有些地方的黑彩较淡，可以透过淡淡的黑彩看到红陶的颜色。





彩陶罐



彩陶罐

（3）纹饰上有相似之处

仰韶彩陶上的纹饰全是几何纹。在这一类器物当中，写实纹饰器物的年代要相对早于抽象纹饰的器物。所以，仰韶彩陶上的纹饰图案，越是抽象的时代越晚；而靠近写实的作品，在年代上要早一些。

仰韶彩陶上的抽象图案是鉴定仰韶彩陶真伪的最重要依据，它以曲线勾画为主，流畅的线条，富有动感的画面，虽然构图规整，但笔道潦草，这样的作品是不容易仿制的。

彩陶石上也有纹线，但在藏石界不叫纹饰，而叫纹理，其中抽象的多，具象的少，而以具象价值更高。

（4）从器形上看

仰韶文化的彩陶形状称为器形，而彩陶石的形状称为造型。

仰韶文化彩陶并不是很复杂，以彩陶碗、彩陶钵、彩陶瓶、彩陶罐、折腹罐、彩陶盆等器形为主，其中彩陶钵的数量最多，器形变化也最为复杂，有平底和圜底两种，其中平底的彩陶钵大多鼓腹或腹微鼓斜收至底，圜底的彩陶钵一般没有斜收至底的现象。

仰韶文化彩陶钵的器形繁多，但器形与器形之间在大方向上是一致的，只是在细节上有差别，并且这种细小的差别没有一个定式，所以鉴定仰韶文化彩陶钵，关键是要掌握它的基本器形，而不是钻到细节里去。

仰韶文化彩陶器，虽然每个器形都不同，但是，我们还是能够分辨出哪些是钵，哪些是瓶，这就是因为它们在大的特征上是相同的。另外，仰韶文化陶器当中的器形与它的功能有着极大的关系，最简单的例子是在仰韶文化彩陶中的这些陶器由于施有彩绘，不可能是蒸煮器，所以，在仰韶文化彩陶中很少有支足的存在。


彩陶瓶

如果彩陶石有与生活中某物相似的形状造型，那么，这件彩陶石的价值会更高，而如果彩陶石的形状造型接近和类似仰韶文化彩陶器形，那么，这件彩陶石的市场价值就会更高。

与仰韶文化彩陶并驾齐驱的还有马家窑文化彩陶、半山文化彩陶，它们都是彩陶石名称的来源，与彩陶石在审美特性上有某些类似的地方。

3.彩陶石的发现

马安彩陶石深藏于红水河河床底部，是1988年发现的新石种，一说是1992年初冬于十五滩发现的新石种。

数百年来，广西合山市马安村的村民们在红水河边辛勤劳作，对河水带来的形态各异的石头熟视无睹。后来，这些沉睡在河床底下两亿多年的石头被一观赏石收藏家发现，马安村从此“石来运转”。

1995年，合山市委书记覃九宏组织了500余件合山彩陶观赏石珍品，带队进京，举办了“合山观赏石展”，一时间京华轰动，观者如潮。当时的国务院副总理谷牧也来观看了展览，并予以高度评价。

合山观赏石展在国内引起轰动后不久，台湾客商组团来合山采购彩陶石。


亿年一叹
马安彩陶石　99厘米×69厘米　高东升藏


奇窍藏宝
马安彩陶石　113厘米×90厘米　高东升藏



1996年，台湾赏石界组成台湾彩陶石故乡参观团，专程到合山实地参观访问。在实地参观时，收藏家们对合山观赏石缤纷的色彩、典雅的气质、优美的造型啧啧称奇、赞不绝口。此后，合山观赏石成了国内外赏石界的一个聚焦点，广大爱石人纷纷到合山采石，合山观赏石市场也因此而如火如荼，形成了马安、里兰、溯河等石源地市场。

当时经过疯狂的打捞后，到1996年底，彩陶石濒临绝迹。

到了1997年，另一石种出现了，那就是产于广西大化瑶族自治县的大化石。它比彩陶石色彩艳丽，而且分布在几十千米长的河流中，产量大，因而迅速在观赏石市场上火爆起来。而这一时期，来宾市的来宾石与柳州三江县的三江石也陆续出现，以柳州为中心的观赏石交易市场初具规模。

与此同时，合山观赏石以其自身独特的优势和气韵走出合山，走向全国，走向世界，被广大观赏石爱好者视为珍品级收藏对象。2006年1月，合山市成功举办了“首届广西合山观赏石节”，全国各地参加者超万人。

彩陶石自发现后，名声越来越大，马安村民纷纷投入石头打捞和交易中。沉睡了亿万年的石头大放异彩的同时，使当地一些农民富有起来，也使一些农民因危险打捞而残疾甚至死亡。

2006年，合山市投资500多万元，建成了当时全国面积最大、最漂



擎天一柱

马安彩陶石　131厘米×31厘米　高东升藏



狮子滚绣球

马安彩陶石　141厘米×66厘米　高东升藏

亮的政府藏石馆，馆内除了摆放有藏家提供的彩陶石精品外，政府还向民间购买部分精品进行收藏。该市还规划投资3.5个亿打造西南最大的观赏石城。

2007年5月11日至12日，中央电视台国际频道连续播出了合山马安观赏石专题节目“疯狂的石头”、“红水河淘石记”，合山观赏石再次引起轰动。

2008年7月29日，经中国观赏石协会组织的有关专家严格评审，合山市以90.7分的佳绩，成功获得了中国观赏石协会授予的“中国观赏石之乡”殊荣。

彩陶石以色、质、形、韵俱全而名扬海内外观赏石收藏界。在琳琅满目的观赏石中，彩陶石、绿玉石、鸳鸯石、葫芦石、卷纹石等石种都是合山所独有的，近年来，彩陶石在市面上已经很罕见，因资源也呈枯竭之势，精品彩陶石大都藏于资深玩家的手里。

4.彩陶石成为聚宝盆

旧时家家户户过年都要贴聚宝盆、发财树一类的年画，但在彩陶石产地马安村，则不用贴这类祈财年画，却获得了真正聚宝盆、发财树。

彩陶石就是马安村的聚宝盆和发财树。20世纪90年代以前，玩石的风尚以赏玩具象石为主，石头的造型讲究写实，必须要与物体相似。所以，彩陶石刚被推出来的时候，人们对这种仅仅具有晶莹光滑的石皮，外形却较为单一的石头，并不特别看好。

后来，台湾石商大量收购，才拉高了彩陶石的价格。由于产地狭小，出产量很少，很多人都是在资源枯竭以后，才真正认识到了彩陶石的价值。因此，也曾经出现过石商卖出彩陶石后，又费尽周折地找到买主，愿意出十倍价格回购的事情。自此以后，奇货可居的彩陶石，价格一路高涨，成为备受藏家追捧的珍贵石种。

表层光滑细腻、色彩丰富、质地细密的马安石每年都吸引不少我国港、澳、台及日本、新加坡、马来西亚、韩国、泰国等海内外石商来这里赏石、购



千里之行

马安彩陶石　45厘米×22厘米　高东升藏



石和采石，从而在合山市里如雨后春笋般催生了多个观赏石馆。

一位记者采访彩陶石，走进合山市一家名叫“天成观赏石馆”的石馆中，记者看见一块呈水浪雕刻痕的石头，而其顶部却如尺子般平直，直线足有3.1米长，巧夺天工的天然造型，令人称奇。

天成观赏石馆是一家私人石馆，韦馆长介绍，其中的一块摩尔石，上面石面平直，下面变化多端，整体就像一条龙船，是富贵的象征，所以标价100万元。

一块形状酷似雄鹰的彩陶石配上木雕岩石形底座，形神逼真，让人叹为观止。韦馆长说马安观赏石以形象美、色彩美、含蓄美而极具艺术价值和收藏价值，他馆里收藏有200多块石



巨蟒绕山
马安彩陶石　23厘米×26厘米　高东升藏



天眼
马安彩陶石　19厘米×22厘米　高东升藏



无题
马安彩陶石　33厘米×45厘米　高东升藏



撑竿跳
马安彩陶石　25厘米×18厘米　高东升藏

头，价值估计上千万，一块名为“大漠雄姿”的彩陶石，已经有人出价300万元。

由于石头也能卖出高价，对于人均年收入才数千元的农民来说，河里的每块石头都有强烈的吸引力。走进马安村，可以看到家家户户门前都堆放着一些颜色不一、形状各异的石头，随便透过一户人家的窗户都可以看到卧室或衣柜上摆满了石头。

一位记者曾采访村民蒙庆勇，在他家的大院子里，天井里凌乱地摆放着没经过修饰的石头，就连卫生间边和草料房里也堆放着一些石头。在蒙庆勇家的卧室里，整齐地摆着一些修饰过的石头，其中有两块绿色石头较为显眼，蒙庆勇告诉记者，这就是当地特有的绿玉石，虽然已经有商家出了20万元的价钱，但看着现在河里的石头捞一块少一块，所以想等上一两年再出手，到时候或许更值钱。

蒙庆勇家客厅里最显眼的是一块呈啄木鸟状的石头，立在木雕的树干上，栩栩如生，蒙庆勇说这块想卖十多万元，已经有人相中，但只出到8万块，没舍得卖，还在等能出得起更高价的买主。

当时村里最贵的一块石头是村民蒙志刚卖掉的，卖了25万元。蒙志刚家的客厅干净的地板上，摆放着很多打了蜡装了底座的石头，相比其他村民的小打小闹，蒙志刚就显得比较专业化了。

似乎应了富贵天注定这一古谚，长期贫穷的马安村，因为有了天赋彩陶，而一夜之间拥有了聚宝盆，雨后春笋般冒出了无数富翁。



天子山

马安彩陶石　80厘米×40厘米　高东升藏



二、彩陶石的鉴赏

彩陶石具有较高品位的审美价值，它以其亮丽的色彩、光滑的釉面，在海内外石玩界颇具盛名。彩陶石的独到之处的色美、表润、质细、古朴、典雅、刚柔相济、虚实互含，使人倍感亲切和幽静。

彩陶石的鉴赏以色的鉴赏为第一，其次是石质鉴赏，但彩陶石形状缺少变化，形状多为块状，常有高低错落的方圆角，所以还是以观赏石皮颜色为主，其石的表面有蜡状光泽，幽静而优美，淡雅柔和的色彩，层次井然的石纹，兼具古老文明的神韵，形成了彩陶石独特的审美风格。

1.彩陶石鉴赏之道

道可道，非常道。彩陶石鉴赏之道就是彩陶石鉴赏过程中的方法、原则和理念，是对其美学特征的感悟和把握。每一种石头都以自己独特的美学特征名扬天下，彩陶石以其质、形、色、润的特征和千奇百态的丰富画面及造型，而受到文人雅士的珍爱，近十多年来更是倍受中外赏石界的喜爱。

彩陶石的鉴赏之道和审美标准，也是历史的、变化的、与时俱进的。古人云：“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，室无石不雅。赏石清心，赏石怡人，赏石益智，赏石陶情，赏石长寿。”

彩陶石鉴赏之道要重点把握如下几点：

（1）树立正确的赏石理念

赏石文化中，彩陶石文化是最博大精深的一种石文化，树立正确的赏石理念，首先要把握彩陶石其形以自然质朴为本，质地以纯正为上，声音以清脆悠扬为妙，色彩以富贵典雅为美，境界以“微妙玄通”为高，彩陶石这些独特的特征作用于人就会产生一种“随风潜入夜，润物细无声”的美妙的艺术效果，使人在进入悟道的同时达到立德修身之目的。


第一湾
马安彩陶石　18厘米×13厘米　高东升藏

收藏彩陶石，要尽量冲出功利炒作的怪圈。改革开放后，中国赏石文化走过40多年复兴之路，同时也步入过功利炒作的误区，在采集、购藏过程中，无不打上功利的烙印。赏石活动中，彩陶石赏石艺术不足的现象普遍存在，石头无疑成了奇和怪的商品，这时它的文化气息悄然隐去，取而代之的是功利行为和占有欲，表现为肤浅的赏石艺术观。

（2）要端正赏石心态

彩陶石鉴赏是艺术、是文化现象，表现在确定主题、底座设计、艺术创做的各个方面。把彩陶石鉴赏的每个环节都当做艺术创作、文化活动来看待时，就不是简单的采石、藏石、参展和出售了。这样自然会形成浓郁的文化气息，这样赏石发展从无序到有序，就能从感性化玩石向理性化、科学化的方向发展。

（3）回归自然天人合一

在中国古典文化中，回归自然天人合一是文人的追求，传统思想认为人性本来具有“善”的倾向，人生而逐渐坠入习惯之中，人应当努力回到生命的自然，彩陶石是自然之物，成为精神的寄托。回归自然就是回归“理性”。理性是顺乎生命自然的规则——活气。直觉便是活气发现于外面者，真正的“活气”是生机的活泼，即生机的畅达、生命的波澜。彩陶石鉴赏是起点，目的是回归自然天人合一。

（4）要提高审美眼光

收藏鉴赏观赏石，可以提高自己的文化素质和审美能力，要提高审美品



河姆渡文化遗迹
马安彩陶石　38厘米×12厘米　高东升藏



夹心方包
马安彩陶石　38厘米×42厘米　高东升藏



位，首先就是要多看书，多学习，多研究，在收藏实践中练就一双富有审美感知力的眼光。

在彩陶石藏品中，有色彩的鉴赏，也有形状的鉴赏和画面的鉴赏，形状和画家的鉴赏如有人物形象石、山水风景石、飞禽走兽石、花鸟虫鱼石等，这些都属于画面石和造型石，它的上品应是形象完整逼真，线条明晰流畅，石质纯净，色泽天成，意蕴深刻，对比度强的观赏石，善于欣赏上品，品位自然就高。

彩陶石石形以多边形的几何形体居多，水洗度很强，表面光滑细腻，各种矿物组成的颜色鲜亮，一般以豆绿、灰色、墨色为常见，而以绿色为上乘。富有审美眼光的鉴赏者一眼就可以看出，马安彩陶石的外形变化较小，主要应欣赏石头的形状、颜色和质地。彩陶石的形状有象形、景观等状。

因此，要提高彩陶石艺术鉴赏水平，达到观赏石鉴赏的高层次，要提高审美眼光，鉴赏者本身要不断提高自身的艺术修养。

（5）积累丰富的生活经验

鉴赏彩陶石也要积累丰富的生活经验。生活经验是人生阅历的积累和总和，是艺术家进行创作活动的基础。好的彩陶石作品的发现，离不开鉴赏者的生活基础。只有经过长期的经营与日积月累的丰富生活感受，方能做到“胸有成竹”、“搜尽奇峰打草稿”，才能以极大的创造能力来发现观赏石之美。



头脑
马安彩陶石　14厘米×16厘米　高东升藏



海洋鱼
马安彩陶石　35厘米×16厘米　高东升藏



乐山大佛
马安彩陶石　22厘米×19厘米　高东升藏

（6）要有广博的文化知识



渡

马安彩陶石　26厘米×42厘米　高东升藏

优秀的鉴赏家，无一不是学识渊博、多才多艺的人。注重加强文学修养和对姊妹艺术及有关专业知识的学习，对从事鉴赏活动大有益处。如自修古文、阅读历史文献和文艺著作，学点书法、绘画，读点诗词及天文、地理、历史等，对鉴赏彩陶石都是大有裨益的。

欣赏彩陶石，同时要注意防止思维僵化，合理、巧妙利用好横向思维方式，因势利导，逐渐品读深含其中自然造化的观赏石灵气、生气、元气，与石气息相通，与石进行活的对话，才能真正感受大自然与人的默契与交融，这就需要有广博的文化知识，有了广博的文化知识，就能够更深刻地感受到彩陶石无穷无尽的魅力所在。

（7）要培养自己的艺术素质

随着社会的发展，对各类艺术的要求越来越高，需要不断提高观赏石鉴赏的技艺。要十分重视专业的基础训练，才能得心应手地进行彩陶石鉴赏活动。正如一位藏家说："我们一直坚持的观点是，石头玩的是文化和艺术，我们把收藏的石头按艺术的品种分成了文字石、造型石、画面石和怪石四大类，分别陈列。文字石代表书法，画面石代表绘画，造型石代表雕塑。"

天然彩陶石以质坚、色雅、肤润、整体协调、形韵统一为艺术特色，任何优质的赏石精品都是在大自然的给予中万里挑一选择出来的，因此收藏者鉴赏时要培养自己的艺术素质，做到善于探究、发现，要用审美眼光、素养、机敏悟性，加上丰富的阅历、知识与彩陶石结石缘。

（8）以发展的眼光看赏石标准

古代的赏石标准是皱、瘦、漏、透，按照这一标准，彩陶石一项都达不到。

如今，中国的赏石标准已经从传统赏石崇尚单色、形态，遵循皱、瘦、漏、透的赏石要诀，发展到当代赏石崇尚形、质、色、纹的赏石理念，而彩陶石正是引发当代赏石文化变革的标志性石种。

相对于古典赏石文化时期，现代赏石文化时期是从赏玩彩陶石开始的。相对于赏玩单色观赏石时期，当代赏玩彩色石时期以彩陶石出现为坐标（雨花石属另类小卵石，除外）。所以，有识之士说："彩陶石的打捞出现，意味着两千多年的中国赏石史进入了一个赏彩石的新时期，进入了一个以形、质、色、纹为赏石理念的新时代，具有极其重要的历史文化价值。"



所以，要以发展的眼光看赏石标准，收藏彩陶石，不仅仅是收藏一种观赏石，更是收藏观赏石的一种新观念、新思想、新美学、新文化，意义深远。

2.鉴赏的最高追求是意境

马克思曾说：社会的进步，就是人类对美的追求的结晶。

彩陶石的鉴赏，究竟为何而赏？赏什么？

中国地质大学教授、中国著名赏石家贾精一曾提出：当代赏石的内容分为三个方面——形式美、意境美、科学美。其中，形式美是基础；意境美是精髓，是核心；科学美是发展的方向，需要引导。这三个方面，又称“当代赏石三要素”。

由此及彼，可见人们鉴赏彩陶石，其实是欣赏彩陶石的美感。彩陶石的美，包含了形式美、意境美、科学美三个方面。其中意境美，是三者之间的核心和最高境界。在石艺创作和鉴赏活动中，收藏家常说“形象易得，意境难求”，表明观赏石收藏鉴赏中，是很重视意境的。

因此，一枚天然彩陶石的价值，既要看它的形式美、科学美，更应注重它的意境美。彩陶石的鉴赏核心和最高追求是意境美。

意境是彩陶石的生命，是彩陶石作品美的灵魂，意境深浅是彩陶石艺术价值高低的要害和关键。只有把三者有机结合，做到突出重点，分清主次，全面鉴赏，方能正确分辨出彩陶石的价值高低来。否则，抛开意境，单纯从表象去谈彩陶石的价值，无异于缘木求鱼。



鸟人

马安彩陶石　32厘米×13厘米　高东升藏

“意境”是古人艺术鉴赏的一个标准，今日赏石界流行此词，这个词是从诗词作品中迁移而来的。在我国古代诗词理论中早就有关于意境的论述。王世贞《艺苑卮言》称为意象；胡应麟《诗薮》中叫兴象；王夫之《姜斋诗话》名曰情景；而王国维《人间词话》则把意境称为境界。

意象也好，兴象也好，情景也好，境界也好，都是说艺术作品的艺术形象，追求一种景外之景、图外之画、弦外之音。无论诗情、画意、神采、纹韵，都包含在意境之中。意境是一种超越实体、超越时空的艺术境界。



春种一粒栗

马安彩陶石　16厘米×12厘米　高东升藏



铁饼

马安彩陶石　60厘米×32厘米　高东升藏

彩陶石鉴赏一般是从色彩和石质的初级阶段开始的，随着人们对文化艺术的更高追求，逐步走向赏其情景、意境，赏出石头之外的更高境界（抽象石）。

并非所有的人都能达到此种境界，入浅水者得鱼虾，探深险者得蛟龙。只要虔诚地爱石，尊石为师，以石为友，善于发现观赏石的神韵，努力挖掘石头深刻的内涵，用眼观其形，用心领其神，才能达到较高境界，才能更好地读懂彩陶石这本无字天书。这正如柳州市箭盘山观赏石园八桂观赏石馆门外悬挂的一副对联："观赏石贵天然，虚实肥瘦皆无价；精品在人为，形色纹质自有情。"横批是"石我交融"。

"石我交融"也是彩陶观赏石审美鉴赏的最高境界。收藏者有了这种修为，就能将对彩陶石的物理赏析、情理赏析、境界感悟之法用于对人的欣赏上，如用在夫妻之间，在年轻时相互欣赏其容貌美，中年时欣赏亲情温馨美，老年时欣赏人生境界美，相互欣赏的同时所带来的是家庭的和谐、美好的产生、万事的兴旺通达，实现格物、意诚、正心、修身、齐家、治国、平天下。



奇窍通灵

马安彩陶石　41厘米×58厘米　高东升藏

彩陶石一方面是大自然的杰作，另一方面，又是作者（发现者、打磨制作者、收藏者）的力作，一件好的彩陶石作品，常常具有深邃的意境。彩陶石欣赏者，如果具有较高的审美鉴赏水平，就可以欣赏到作品的意境美，得到美的



享受，更得到意境美的享受。

王国维说“以物观物”，以物观物鉴赏彩陶石，才能达到无我的境界。因此，以石观石，才能创造出自成高格的彩陶石艺术作品来。

“厚德载物”之德，也是当代彩陶石鉴赏所要达到的最高境界，所以说彩陶石在人的道德修养上最能体现当代赏石文化的宗旨，实现赏石文化的宗旨。

3.彩陶石色的鉴赏

彩陶石的鉴赏首先是颜色，石上天然过渡色极佳，色泽条纹层次分明。

色彩的鉴赏是彩陶石鉴赏的最突出的鉴赏内容。从色泽上看，彩陶石有翠绿、墨黑、豆绿、褐红、橙红、棕黄、灰绿、棕褐、浅蓝、青灰、古铜等色泽，主要是绿色、黄色和黑绿两色的鸳鸯石，绿者生机勃勃，赭者苍润古典，墨黑具有耐人寻味的神秘感，堪称一绝。

不同色彩的石有不同名称，如有绿玉石、黑釉石、黄釉石、棕釉石等多个种类，几个常见的颜色中，绿色为其中上品，尤以清净素淡、莹澈如翠玉的绿，最令人动心。

另外，彩陶石还有纯色石和鸳鸯石之分。纯色彩陶石淡雅素净，强调以柔致韵，在视觉上给人一股超尘拔俗的感觉；鸳鸯彩陶石则以多色为佳，颜色越多，变化越大，疏密有致，其贵亦甚。若是色彩图纹能有立意者，更是难得的艺术珍品。



天工壶艺

马安彩陶石　20厘米×10厘米　高东升藏

黑彩陶石质地细滑，润泽感佳；彩釉石则多见方柱棱角之形，石肤温润如脂，石色釉面光彩怡人，尤以翠绿色为贵。

鸳鸯石以下部墨黑而上部翠绿色者为上品；而绿质黄釉石具有唐三彩的神韵；彩釉石类产出极少。

彩陶石中有一种古生物彩陶石，石质坚硬，湿润细腻，石质玉化，因此也称为彩玉石。这种古生物彩玉石属古生物彩色化石，化石结构清晰，色彩艳丽，妙趣横生。它是在极其复杂的地壳



鱼狗

马安彩陶石　26厘米×18厘米　高东升藏




奶头山
马安彩陶石 38厘米×42厘米 高东升藏

变动中由于岩石裂变、沉积而成。

古生物彩玉石一经切磨加工，天然纹理纵横相交，颜色自然搭配，图像变化万千，画面古朴典雅，沉稳高古。

化石本就珍贵，彩陶石中的彩玉石化石实属奇中之奇，巧中之巧，而绿玉石色调沉静优雅，纯净无瑕，收藏鉴赏价值很高。

中外赏石家都将产于马安村十五滩的绿釉石列为收藏上品，因其色泽翠绿如玉，石肤如釉，光滑油润，所以有绿釉石的美誉，驰名海内外。

4.彩陶石皮的鉴赏

彩陶石难于出形，因此，光洁莹润的石皮和石肤就是它的最大亮点，其石肤润泽，有的似陶色，有的像古瓷。

通常来说，园石宜瘦皱古拙，斋石宜典雅温润。伴随彩陶石色彩美特点的另一个特点就是水洗度高，石皮光滑而致密，平日无须油蜡养护，只是用软布轻轻揩拭，就已是光泽熠熠，莹润美丽。

精品彩陶石，石面更像是镀了一层透明的水晶釉，焕发出玻璃般的明亮光泽。令人疑心这就是上古神话中女娲用于补天的五彩石。若非天地之精气凝聚，又怎会莹洁若此?

在大自然地层变化中，水冲溶蚀的造化中，鬼斧神工最终形成变化无穷、神奇绝妙的彩陶观赏石精品，赏之令人心旷神怡。


好酒
马安彩陶石 15厘米×18厘米 高东升藏

5.彩陶石形的鉴赏

彩陶石难于出形，但并非说就没有形的鉴赏。正因为彩陶石难于出形，其有形的彩陶石就更为难得，更具有鉴赏价值。

如一位藏家收藏了一块深潭中卧底的彩陶石，其石色和石质如彩陶，藏





老子研经

马安彩陶石　26厘米×33厘米　高东升藏



变脸

马安彩陶石　37厘米×70厘米　高东升藏

家将其在北京观赏石城内展示，皮呈浅黄色，形状变化较大，从右侧看，如栩栩如生的金鱼，从左侧看，又像抽象的海豹。整体线条优美流畅，主体感强，石体上凸凹的流水线，似在向人们讲述岁月的沧桑。这块彩陶石色彩固然打动人，但更吸引人的就是它的形。

还有一位藏家，珍藏的“中国虎首”彩陶石，尺寸为35厘米×20厘米×33厘米，该彩陶石经过红水河亿万年的冲刷，质地坚硬而光滑细腻，天然形成一只石皮呈现斑斓的金黄色的“虎首”形状，是早期质量最好的“金黄釉彩陶石”品种。

在“虎头”上，有一些天然的石纹很像老虎头部的虎毛，而突出的“眼睛”、“鼻子”，张大的“虎嘴”里露出凶狠的“虎牙”，以及张大“虎嘴”时脸部皱折的“肌肉”，活脱是一只形似虎虎生威、虎视眈眈的“森林之王”、“百兽之王”的“王者”。“中国虎首”的形象栩栩如生地跃然而出，让人过目不忘。

据说，“中国虎首”彩陶石是1993年3月12日在彩陶石产地合山市红水河边的马安村获得的，与此石同时收藏的象形彩陶石珍品还有“东方之舟”、“故乡”、“金鲤跳龙门”和“北京猿人”，鉴赏这类彩陶石精品的形，令人生发出大自然巧夺天工的感慨。

6.彩陶石画的鉴赏

因彩陶石色彩具有多样性，有青绿、墨黑、棕黄、紫红、乳白等，各具特色，这些丰富的色彩加上纹理，形成了巧夺天工的画面，其画面既有夕阳西下的黄昏景观，也有凌晨日出的无比瑰丽；既有栩栩如生的飞禽走兽，也有鬼斧神工



宝座
马安彩陶石　15厘米×21厘米　高东升藏



憨鸟
马安彩陶石　22厘米×23厘米　高东升藏

的石境天书；既有彩云山水，又有绿树成荫；既是一幅幅迷人的风景，也是一首首感人的抒情诗。

在欣赏、品鉴彩陶石的画面时，鉴赏者既要把握整体性，又要了解局部和整体关系，要从宏观和微观两个层面上去品认它的审美价值和文化内涵，必须达到整体与局部、有限与无限、显态与隐态、动与静、刚与柔、虚与实、主与次、拙与巧、线与面、轻与重、疏与密等综合协调与统一，只有这样，才能从它的多维视角上，找准最佳画面的展示面。



起舞弄清影
马安彩陶石　28厘米×38厘米　高东升藏

彩陶石画面的鉴赏尤其要注重虚与实、黑与白的辩证统一关系。老子说："知其雄，守其雌，为天下溪，知其白，守其黑，为天下式。"彩陶石其色彩与形体的连锁交融、互为生发的过程中，能使一种形象和意境转换为另一形象和意境的中介环节，这对全面理解、把握、发现能动的中间环节，对其发现全面内涵和形质、形态意识、意义，具有重要作用。因此，藏家和鉴赏者要把握相对相补、相辅相成及能动



性、多维性、可塑性的辩证统一，才能由此激发心灵想象力和创造性思维，通过彩陶石画的鉴赏，达到最佳愉悦效果。

7.彩陶石的素陶鉴赏

素陶即单色调的彩陶石。彩陶石的素陶鉴赏体现了单色调的审美意趣。

中国古代的文化是崇尚单色调的，老子的一句“五色使人盲”，似乎为中国传统文化定下了一个永恒的色彩基调，历代文人士大夫在彩色面前望而却步。

从新石器时期开始出现的陶器，至宋代的青瓷，主要都是单色调的。

夏商周三代青铜器是单色调的，水墨画、书法是单色调的，纵然被称为彩陶的陶器，实际也只有黑红两色，汉代彩绘陶、漆器也主要为黑红两色。

不少清高的文人士大夫轻视民间艺术，鄙视之语形容为“大红大绿”，也主要为两种主色调。



斯芬克司之谜

马安彩陶石　20厘米×18厘米　高东升藏

唐三彩是中西文化交融的结晶，唐三彩的美学理念属于中国传统文化里的另类，但三彩主要也是以绿、黄、白为主色调的。

此外，中国书画艺术中，绘画追求形，书法追求体，笔墨在“形体”中追求变化的趣味。从晋唐开始，当中国传统的有专业水准的书画家（或仅是业余水准的书画家）作为赏石主体开始赏玩观赏石时，追求观赏石的单色调，追求观赏石的形态、形状的变化，就自然而然地成了他们赏石理念的追求。

所以，当宋代大书法家米芾总结前人的赏石经验，提出“皱、瘦、漏、透”四字赏石要诀，就成为以后历代文人赏石家们的金科玉律，这种



痴鸟

马安彩陶石　12厘米×14厘米　高东升藏

古代的赏石法则，一直风行至今。

其实，米芾提出的“皱、瘦、漏、透”四字赏石要诀，都具有一个共同特点：就是单色调。皱、瘦、漏、透主要是针对太湖石、灵璧石等古典名石而言的，这些古典名石都是单色调的。

8.彩陶石的专题分类

彩陶石的专题通常按其种类划分，彩陶石专题鉴赏就是将彩陶石分类鉴赏，这里首先要有彩陶石的专题分类知识。

彩陶石有多种分类法。

按观赏石风格分，彩陶石风格多样化，有清、顽、丑、拙几类。

按观赏石特色分，彩陶石可分为以质取胜石、以色取胜石、以景取胜石、以形取胜石。

按观赏石的构成形状分，彩陶石主要有单体、复合型、叠层型。

按观赏石外观造型分，彩陶石可分为圆雕、浮雕型，画面、纹理型，景观、物象型等多种造型。

按观赏石的石皮划分，彩陶石有彩釉和彩陶之分，石肌似瓷器釉面者称彩釉石，无釉似陶面者称彩陶石。

彩釉石的表面有一层如同钧瓷般的釉面，细腻晶莹，流光溢彩，视觉和手感都极为温润。彩釉石多见平台、层台形，呈象形、景观等状，不求形异，着重色泽，以翠绿色为贵，现在已近乎绝迹。

彩陶石则无釉面，沉静端庄，光华内敛，具有一种历史的凝重感，仿佛石器时代的古老文明的延续。

按观赏石色彩分，彩陶石有纯色石、鸳鸯石和多色石之分。纯色石指单色石，鸳鸯石是指双色石，三色以上者又称多彩陶或多色鸳鸯石，鸳鸯石以下部墨黑上部翠绿者为贵。



黄帝

马安彩陶石　22厘米×12厘米　高东升藏



雄鹰展翅

马安彩陶石　42厘米×15厘米　高东升藏



三色者俗称“唐三彩”，特别是绿质黄釉者，更具有唐三彩的神韵。鸳鸯石中的黑彩陶石质细滑，润泽感佳，独具特色。

彩陶石色彩分类多达十多种，主要有绿玉、黑釉、红釉、黄釉、棕釉、鸳鸯石、多彩陶、虎皮陶、珠黑陶、素陶以及与生物化石交融陶。彩陶石中尤以绿彩陶最为珍贵。

其中每种分类又可分许多小类，如素陶可分为粗、细、老、嫩等多种。各种色彩的彩陶石形成了丰富多彩的天然观赏石。



雏鸭初试水
马安彩陶石　12厘米×18厘米　高东升藏

9.八大彩陶名品鉴赏

按产地文化人的分类，彩陶石经过多年的发掘和整理，已发掘出十多个品种，被广大玩石者公认和喜爱的有八类石种，它们分别是绿彩陶（也称绿玉石）、黄彩陶（也称黄釉彩陶）、素彩陶、葫芦石、鸳鸯石、摩尔石、包卷纹石（也称包卷石）、草花石。

其中绿彩陶石、黄彩陶石、葫芦石、鸳鸯石、包卷石又被誉为“合山五大名石”。

但在藏石界，藏家又从彩陶石中的名品中选出了八大名石，这八大彩陶名石如下：



雏鸡
马安彩陶石　22厘米×23厘米　高东升藏

（1）绿彩陶石

合山五大名石之绿彩陶石，也称绿玉石，通体青绿色，皮质细腻，似上了一层青色彩釉，光彩照人，意为“福、禄、寿”三星高照。该类石观赏主要是诱人的青绿色，对造型不刻意追求，能达到浑圆、稳重、大方即可，如能加上优美的造型，那便是极品了。

（2）黄彩陶石

合山五大名石之黄彩釉石，石皮如古代瓷器的铜黄釉，古色古香，釉光照人，往往自然成形者较多。黄色有黄金之意，象征财气和吉祥。

（3）素彩陶石

合山素彩陶石外表平素淡雅，皮质细匀，有淡黄、素白之分，朴素大方，成形者较少，多以浑圆、沉稳为主。

（4）葫芦石

合山五大名石之葫芦石，皮质细润，色彩鲜明，观赏上以形、色为主，因形似人们种植的葫芦而得名。从色彩上，葫芦石还可分为花葫芦石、金葫芦石和素葫芦石，以花葫芦石和金葫芦石为上，又以皮色光鲜优美、形成层次多、方圆水冲沟槽深、难度大者为极品。

（5）鸳鸯石

合山五大名石之鸳鸯石，为黑色石种与淡青色石或铜黄色石有机结合在一起，通体为细横条纹，黑色石结合于上部或底部。淡青色的为青鸳鸯石，典雅清爽，耐人寻味；铜黄色的为黄鸳鸯石，表皮为古铜色，庄严稳重。鸳鸯石以四周沟槽深、层次多、纹路清晰、水洗度好的为精品。

（6）摩尔石

合山摩尔石以变化大、造型巧妙精美而受到人们的喜爱。该项石类观赏以漏、透、奇和纹路变化为主，鉴赏时品其韵味。

（7）包卷纹石

合山五大名石之包卷纹石，也称包卷石。该石类石纹包卷如团团花瓣卷叠，变化大，石块漏、透、奇，以形好、水洗度够、花卷分明突出的为精品。

（8）草花石

合山草花石为合山独有而稀少的石种，经河水冲刷自然形成，无半点人为加工痕迹。该石类观赏主要以自然形成的草花图案为主以及色彩清新、草纹对比分明、水洗度好、细腻光洁者为上品。



爱丽斯梦游仙境

马安彩陶石　13厘米×18厘米　高东升藏



三、彩陶石的收藏投资

近几年来，随着物质生活及精神文化需求的不断提高，人们向往自然、追求自然美的趋势也就越来越高。观赏石已突破过去仅为达官显贵、文人墨客等少数人欣赏和收藏的范围，进入市场，进入寻常百姓家。

对于收藏者，鉴赏的目的是为了更好地收藏，对于收藏投资者，鉴赏的目的是为了更成功地投资。那么，收藏者究竟应该怎样通过鉴赏去把握彩陶石艺术品的收藏投资方向？这是人们从事彩陶石艺术品收藏投资时必须首先要搞清楚的问题。

1.彩陶石的收藏技巧

我们所说的彩陶石，不是所有的彩陶石都在这一概念范畴内，而是专指具有审美价值和收藏价值的彩陶观赏石。

一枚自然天成的彩陶石，蕴涵着大自然鬼斧神工的神奇魅力。彩陶石自然形成的千奇百怪、千姿百态、光怪陆离、五彩斑斓的图画和造型，除了直接带给人类以美的享受和满足人类的科研需求，还由于它的天然性、稀有性、唯一性，随着追逐者日盛，



瓦当
马安彩陶石　12厘米×31厘米　高东升藏



元阳
马安彩陶石　14厘米×31厘米　高东升藏



它的经济价值也在逐日攀升。因此，彩陶石成为不少精明的投资者的聚焦点。

对于收藏爱好者，能够得到一块称心如意的彩陶石，可谓其乐无穷。但如何才能收藏到称心如意的彩陶石？需要有鉴赏的眼光。彩陶石的选购，可谓一门大学问，要想获得满意的彩陶石，一定要对所选购的彩陶石认真揣摩。和收藏其他艺术品一样，彩陶石的收藏是有技巧和诀窍的，主要应注意以下几个因素：

（1）观察稀有性

彩陶石的收藏唯有稀有、罕见、难求者，才能价值超群。彩陶石产地或可供开采的资源变化，直接影响到彩陶石在收藏市场中的命运。越是资源短缺稀少甚至消失的观赏石，越会成为收藏热点。尽管彩陶石产地范围较大，但彩陶石中的各个石种的产出范围并不大，有些产出范围非常小，而且有季节性开采限制，随着资源越来越稀少，其收藏价值将会越来越突出。



玉兔
马安彩陶石　12厘米×10厘米　高东升藏

比较其他宝石和观赏石的稀有性与市场价值变化的情况，可以发现，我国的黑钨矿曾一度价格坚挺，但自葡萄牙等国发现大量黑钨矿晶体后，价格随即出现回落。物以稀为贵，只有稀少的品种和罕见的造型，才有更高的收藏价值。

具有稀有性的彩陶石，就具有珍奇性。稀有性的彩陶石具有特殊的审美价值、研究价值与经济价值。

对稀有彩陶石的追求，其实是对精品的追求。家有万石，不如一精，这是成功的藏石家的藏石标准。

（2）观察审美性

一块美好的观赏石，首先应引起收藏者视觉上的好感，使人有一见钟情的悦目感。观察审美性主要是鉴赏彩陶石的造型、色泽、纹理、大小等，品其瘦、漏、透、皱之秀，五彩缤纷之色，变幻无穷之文，大小雄奇之体，点线面之协调，通过观察审美性，发现该石美在哪里，掌握观赏石的主要特征。



仙人洞
马安彩陶石　11厘米×9厘米　高东升藏

观察彩陶石的审美性，主要应从形、色、质、纹、韵这几个方面入手，



这也是目前赏石界普遍认同的水冲石的审美原则。观察彩陶石审美性主要应从这五方面考虑：形要奇，鬼斧神工，千姿百态；色要丽，或丰富多彩或深沉凝重；质要优，坚实耐藏，石肤润泽；图纹丰富，纹理自然流畅，富有美感；韵味十足，主题鲜明，内涵丰富。

命题、摆设、配座对于彩陶石审美性也很重要，需要用心体会、用心发现。底座的高矮、大小、形状都很有讲究，有时候搭配不合适，反而使之减色。摆设恰当、命题巧妙，也能够更好地凸显观赏石的优点。



老兔

马安彩陶石　19厘米×16厘米　高东升藏

柳州的一位收藏家举了一个例子，有一块图纹石，竖着陈列时，画面是月亮、树枝和花，精美但缺乏动感，改为横着陈列，便成了斜枝，画面有了微风拂过的感觉，起名“风花雪月”，比原先的摆设就要高出一筹。

初学者观察审美性可以从几个步骤入手：

首先要看彩陶石的总貌，就是要看总体感觉如何，有无致命的缺陷。

其次看彩陶石的造型，上下、左右四面都要全看到，观察是图画石还是山景石，或是象形石。

再次是看纹理。要仔细查看彩陶石的图案，不求石纹多而密，只要繁而不乱，少而不枯，富有动感、哲理和神韵，能给人以启迪，就是好的彩陶石。

最后看色彩。看看彩陶石的颜色是否明晰、艳丽、和谐，色差、浓淡是否考究。

（3）观察独特性

所谓独特性就是地方特色。作为观赏石，应具有鲜明的地方特色，才能被市场认可。彩陶石广受欢迎的重要原因，是它们具有浓郁的区域特性。在色彩、形态、质地、纹理、图案、内部特征等方面妙趣横生的彩陶观赏石，最具增值潜力。

观察独特性需要采用心鉴的方法，心鉴是观赏石鉴赏的最高境界和最终归宿。所谓“形象三分，心象七分”就是这个道理。心鉴时，往往见石非石，忘记自我，以自己的审美观念，通过联想、想象而达到主客体的统一，感悟人生哲理，形成对观赏石的独到认识。

（4）观察天然性

天然性要求观察彩陶石是否是天然形成的，是否保持原始的产出形态，尽管彩陶石经过人工打磨后才显出美丽的图案，但只能打磨，不能有过多人为的雕刻，更不能移花接木。

观察天然性还可以通过手鉴来实现，审视一块彩陶石，可以拿在手上欣赏。彩陶石与灵璧石的重要区别，就是彩陶石可以被珍爱者反复长久地摩挲，通过摩挲触感，石之湿润枯涩、粗糙致密、石体轻重等石质特点便可摸清，同时也可以发现是否天然，找到作伪的破绽。

（5）观察商品性

彩陶石作为一种特殊的矿产资源，可以间接或直接产生出一定的经济效益，在具有较高的艺术性的同时，还具有一般商品所应有的特性。

收藏投资彩陶观赏石，要考虑商品性，懂得利用价格空间，低买高卖；遇上好石头，一定要有耐心，要放着再放着，千万不要以为自己已经赚一笔而轻率卖出，到头来，十有八九要后悔。

（6）观察科学性

彩陶石包含有一定的科学知识，反映出彩陶石地质演变各个阶段的过程，特别是彩陶化石，具有比较重要的研究和参考价值，科学性越高的彩陶石，其收藏投资价值就越高。

科学性还包括彩陶石的质地。主要是从石头的表层、石肤来看石头的硬度、密度与细腻、光洁的程度。

千两黄金易得，一枚彩陶观赏石难求。集科研价值、艺术观赏价值、经济价值与收藏价值于一身之彩陶观赏石，正吸引着海内外万千有识之士的爱慕与狂热追求。



蹲守

马安彩陶石　21厘米×10厘米　高东升藏

2.如何将彩陶石卖出去

如果说上述内容讲述的是彩陶石的收藏方法和知识，那么此部分研究的则是彩陶石的投资知识和投资方法。

收藏彩陶石是为了长期拥有，但作为收藏投资就不同，还要在适当的时候和适当的价格将石头卖出去，以实现投资增值。





无题

马安彩陶石　15厘米×15厘米　高东升藏



无题

马安彩陶石　11厘米×18厘米　高东升藏

有人认为卖石头很简单，双方只要是一个愿打，一个愿挨，这笔买卖就算成功了。其实，卖石头也要讲究方式方法，讲得好，双方心满意足，或许还能交一个朋友，赢得友谊，甚至可能会成为长期的买主。

用怎样的方法卖彩陶石才能实现双赢的目的呢？总结起来主要有如下方法和技巧：

（1）尽量先让对方出价

通常都是卖家报价，但作为收藏品的彩陶石是无价的，有时候，尽量先让对方出价，或许会有超乎寻常的惊喜。

比如，有个外国科学家为科研急需三万美金，只好转让一门专利技术换得所需资金。商人问他此项技术值多少钱，他低着头沉默不语，僵持了很久，商人沉不住气了，试探地说，十万美金怎么样，科学家出乎意料，因为他理想的价位只是三万美金，结果，双方立即一锤定音。

面对买主的时候要观察，当他的眼神流露出对此彩陶石的喜爱之情的时候，当对方问到价钱的时候，不必心急，要沉得住气，让对方摸不透你的心思，也许他稍不留神，报出一个让你意想不到的价格也有可能。

沉默寡言，以静制动，对方可能就沉不住气了。你可从中判断出买主的真实意图，让有利因素朝你想象的方向发展，买卖的天平就会向你倾斜。

（2）报价要适当

当买主看上了你某一块石头时，他会问你值多少钱，你可以根据石头石质的好与差，优与劣，直截了当地估一个认为双方都能接受的价格，让对方去考虑，



明月照我心
马安彩陶石 17厘米×14厘米 高东升藏



古壶
马安彩陶石 13厘米×11厘米 高东升藏

这就是报价要适当。

价钱估得稍微高些也没关系，而价格估低了，则会后悔当初的草率决定。价格高估就有讨价还价的余地，通过双方协商，从中找到一个合理的、双方都满意的价格。

双方都满意的价格是石友之间的友谊，买主往往会成为回头客。

（3）灵活机动不墨守成规

和买主交易彩陶石时，头脑切不可僵化呆板，要灵活机动、不墨守成规，要充分了解和分析买主的性格、情趣、爱好，从中找出一个切实可行、行之有效的方法，让双方的兴趣和谐共振，让买卖双方的价格渐渐接近。

（4）精品报价可高一些

好的彩陶石虽然不愁卖，但要找到有实力的买主，卖个好价钱也是很不容易的。真正的精品彩陶石，往往很多收藏家和买家会很感兴趣，就不妨把价格喊高些，造成虚张声势之状，再回头察言观色，看买主的眼神和脸部的变化行事。

如果买家觉得高了，要么就此作罢，要么就会还价钱，主动权始终掌握在卖家的手中。

卖彩陶石时，也不要太过于杀价，一旦让买方失去信心，你价格哪怕一降再降，他也许不会再问津了。过了这个



飞泉流瀑
马安彩陶石 16厘米×19厘米 高东升藏



村，就没有这个店了。

（5）讨价还价僵持时要转换焦点

为彩陶石讨价还价僵持时要善于转换焦点，在双方交易过程中，有时为一块彩陶石的价格而讨价还价，甚至会争论不休，这是很正常的。卖家想尽可能卖出个更高的价钱，买主则竭力把价格一压再压，当你遇到这种艰难的买卖时，千万要压住内心的火气，要转换兴奋点，始终保持微笑，还可请对方坐下来喝茶或欣赏轻音乐，调节一下紧张的气氛，谈些共同感兴趣的题外话。

当浓烈的火药味消失后，再来心平气和地谈彩陶石的价格，双方就会冷静地思考，以至于不再坚持先前的争执，从中找出双方都能接受的价格。

（6）保持耐心尽最大努力

卖彩陶石不可能一次就轻易成功，作为卖家，要有耐心，有一分希望，就要尽十分的努力，哪怕是到了最后不尽如人意的关头，也不要轻言放弃。

（7）买家离开时可作适度的让步

即使彩陶石交易不成，也要以诚相待，当买家离开时，不妨可作些必要的适度让步，把价格适当减少一些，或许买家会回心转意，继而重新去认识你、了解你，同时也重新认识此彩陶石，或许会使原本无望的买卖变成皆大欢喜。

对于新手，卖彩陶石应在实践中摸索经验，总结教训，卖石之路会越拓越宽。



月宫桂树

马安彩陶石　高东升藏

3.彩陶石收藏要当心赝品

虽然相对其他收藏门类，红水河观赏石的作假比较难，也较易辨别，但目前市面上仍有不少赝品。

彩陶石是20世纪90年代初发现和开采的石种，2000年，广西红水河的彩陶石每块价格仅为几百元，目前身价已飙



绝壁

马安彩陶石　高东升藏


负主逃生
马安彩陶石　高东升藏

升至数千元到数万元，乃至数十万元、数百万元。

全国各地赏石精品展会上，动辄上万元的彩陶石，使平时似乎不起眼的石头让人刮目相看。观赏石由于自然天成，每一件都称得上孤品、绝品，因此其中的上品具有很高的投资收藏价值。

虽然如何判定观赏石本身优劣和收藏投资价值还没有明确的标准，但无论是石商还是收藏者，他们心中都有一个基本的价值观，那就是观赏石贵在天成。

由于彩陶石这一石种的资源已经枯竭，近几年来，随着观赏石收藏逐渐形成气候，随着价位的升高，目前市场上也开始出现了赝品，市场上造假的彩陶石比较多。

收藏投资彩陶石也要防止假货，市场已开始出现经过染色、填充、局部处理、拼接和粘贴的假冒观赏石，甚至用其他石冒充彩陶石。

收藏鉴赏者不仅要了解彩陶石，对于各地观赏石也都要熟悉其特点，特别奇巧的石头要特别当心，仔细观察，用手细摸，闻闻有没有怪味，有可能的话用水泡洗检验。

彩陶石贵在自然天成，稍微改动一点，价值都会大打折扣。彩陶石作假主要通过打磨、喷砂、上色、拼接等手段，甄别时应重点观察石皮、包浆等方面。目前观赏石造假采用硫酸腐蚀、雕


金蟾钮印玺
彩陶石　高31厘米　刘青年藏


元阳极品
广西水冲石　23厘米×6厘米　全建淮藏





龙走天下
广西水冲石　6.5厘米×6厘米　全建淮藏



龙走天下（背面）
广西水冲石　6.5厘米×6厘米　全建淮藏



春意
广西水冲石　3厘米×5.5厘米　全建淮藏

刻研磨、填充、染色等手段。因此，要从“形、质、色、纹、韵”等方面入手，熟悉彩陶石的特点，对于奇巧漂亮的彩陶石要特别当心。

普通彩陶石造假成为高档彩陶石，一般常见的手法是打磨。这种打磨后的彩陶石，仔细看很容易辨别出来。彩陶石由于是水冲后形成的，因此它的水洗度很强，表面光滑细腻，各种矿物组成的颜色鲜亮。打磨后的彩陶石表面没有质感，看上去不自然。新手入行最好多向行家请教，多看、多问、多学，锻炼眼力，积累经验，谨慎进入。

4.最高的回报是只藏不卖

彩陶石市场价格不断上涨，最后给人形成的印象是，无论卖了多高的价，卖石的人都会后悔。所以，好石头应只藏不卖，回报最高的投资是只藏不卖。

广西的观赏石收藏家蒙驷曾收藏到一块精品彩陶石“国宝献瑞”，他常常讲述他的玩石故事，多次讲到他收藏的这块“国宝献瑞”。

蒙驷说，彩陶石不求形异，首重色泽，以翠绿色为贵。这块“国宝献瑞”，是由两种颜色的彩陶石镶嵌组成，一块熊猫形状的黑色彩陶石怀抱一块翠绿色的元宝形的彩陶，造型惟妙惟肖，十分难得。

蒙驷收藏这块彩陶石有一个独特的经历。1996年，他在马安村一个农民家看到这块石头，村民戏称“熊猫

抱西瓜”，已有一个村民出价1500元。蒙驷对它一见钟情，虽然当时他一个月收入只有200元，但还是四处借钱，凑得1900元购得这块石头。

让蒙驷一直遗憾的是，因为某种原因急需用钱，蒙先生在2004年以50万元将这块石头转让，他说，这块石头现在至少能卖500万元。

蒙驷收藏的这块彩陶石之所以名贵，是因为其不仅水洗程度佳，石肌近似瓷器彩釉釉面，还因为其中有一块是彩陶石中的翠绿色彩陶，即一种纯绿彩陶石，这个品种境界更高，更为名贵，如今佳品都要数万元到数十万元一块。

目前市场上绿彩陶石赝品众多，都是块状原岩切割打磨抛光而成，价格仅值几百元一块。从台湾流回大陆的这类早期彩陶石精品，通常都要十万元到数百万元一块。

蒙驷的收藏经历在彩陶石收藏者中较为普遍，由于彩陶石不断升值，所有卖彩陶石的最后都感到后悔。

5.树立正确的收藏理念

收藏彩陶石要讲究方法和原则，需要有正确的收藏理念，有一些基本的收藏方法、原则和理念如下：

（1）永远追求精品

彩陶石精品是彩陶石收藏者必须追求的，什么是精品呢？初涉彩陶石的石友往往会有困惑，他们受在石馆看过，或在书上、画册中见过类似的、模样相近的彩陶石的影响，以为入书的和在石馆中的才是精品。

或者，他们受到成交出售过类似观赏石甚至卖过多少钱等因素的影响，理解精品，这样就容易误判精品。

收藏者要树立这样一个理念：只有精品彩陶石才具有收藏价值和经济价值。所以，在选择或购买时要多比较、多选择，多听听资深专家和有过丰富收藏经验人士的意见，这种请教和学习十分必要。



瓜瓞绵绵
彩陶石　15厘米×6.5厘米　沈泓藏

精品大于数量，无论收藏还是鉴赏，都要盯住精品，普通的品种是庸品，不值得收藏。

（2）形成藏品特色

彩陶石种类繁多，收藏者应根据资源稀有情况和个人爱好，选择自己所要收藏的方向和彩陶石种，甚至可以进行专题收藏，力求在某一专题收藏的数量上，在精品档次品位上，



形成自己独立、独特的风格，力争在这个品类中在一定范围内产生一定影响，这样才能成为某一专题系列的“收藏大家”，独占鳌头。选题可选象形石，也可选山水景观专题、翠绿专题、墨黑石专题、古铜专题、黄釉石专题、棕釉石专题等等。

面面俱到容易分散精力和财力，很难成为收藏大家，专题收藏容易形成藏品特色，最容易成功。

（3）了解各地行情

彩陶石收藏者要多了解外界的收藏动态和鉴赏时尚，包括本地区、其他省份、全国乃至国际，了解彩陶石收藏观念的变化及市场趋势，了解各地的行情，调整自己收藏中的不合时宜的方面，不断提高收藏眼光，提升藏品的收藏价值。

（4）多与行家交流

自己收藏的彩陶石是否属于精品，如何界定，要克服“肯定自己、否认他人”的不良心态，多展示交流。

具体地说，一要多与资深收藏者交流赏石心得和观点，多请他们来认定。二要多看石馆、石展，所谓的标价很高、谈论最多的精品，分析对照自己的藏品可以参考判断。三要多参加大中型石展，参展参评，专家们在理论上、综合评定方面还是比较准确的，找出自己藏品的品位，不好的可作“商品石”处理，这样既可收回成本，也可集中财力购买更多精品。



元宝（聚宝盆）
彩陶石　14厘米×7.5厘米　沈泓藏



少女喂鸟
彩陶石　13厘米×8.5厘米　沈泓藏



夫妻情碎争子
彩陶石　17厘米×8.5厘米　沈泓藏



夕阳下的河畔柳
彩陶石　19厘米×8.5厘米　沈泓藏





绝壁爱情

彩陶石　18厘米×8.5厘米　沈泓藏

（5）学会展示

收藏不能闭门造车，要学会展示。特别是要学会展示自己的精品，可以先在家里摆放，选好位置、几架，灯光布局也要考虑，要考虑最能表现藏品的观赏性，以达到收藏、观赏的效果。

（6）掌握彩陶石的种类

掌握彩陶石的类别，有助于专题收藏彩陶石，也有助于对彩陶石的价值有一个准确判断。

本书前面已经介绍过，彩陶石有多种分类法，按色彩分，有翠绿、墨黑、橙红、棕黄、灰绿、棕褐、浅蓝、青灰、古铜等色泽；按石肤分类，有的似陶色，有的像古瓷；按形状分，虽然多呈现出块状，有高低错落的方圆角，但每块石头都有不同的形状；按色彩和品质交融分，有绿玉石、黑釉石、黄釉石、棕釉石等多个种类；按综合分，有彩釉石、彩陶石、纯色石、鸳鸯石等等。掌握彩陶石的种类，可以知道其价值。

6.文化艺术素质有助收藏

文化艺术素质有助观赏石收藏，要获得这些素质，需要积累广博的知识，培养丰富的兴趣爱好。



相思少女

彩陶石　10厘米×5.5厘米　沈泓藏

笔者曾询问过很多观赏石收藏家的收藏经验和收藏理念，可以说各有不同，但大同小异。如广西观赏石收藏家全建淮的收藏经验和收藏理念—就是积累广博的知识，培养多方面的兴趣爱好，特别是发展艺术方面的才华。

全建淮对我说：“老师要我谈收藏经历，我实在不是藏家，仅是个爱好者而已，只能说是谈些体会。说来话长，自小就喜欢画画、习字，读些古典文学诗词之类；也喜欢到大自然中去，若遇见清澈的溪流、峻拔的石峰，或百年古树……都会陶醉其间流连忘返。我还会





一代天骄
广西大化梨皮石　全建淮藏



一代天骄（局部）
广西大化梨皮石　全建淮藏

在幽谷山野中挖些兰花、树桩回来栽种，当然也会偶尔捡几块小石头，不过那时候从来没有发现过值得自己收藏的，可见天底下好石头真的很少。”

全建淮认为，值得收藏的好石头是指那些看起来让人怦然心动像艺术品般的石头，要找块在形、质、色、纹或皱、瘦、漏、透等方面有点特色、有些观赏价值的所谓观赏石并不难，但要找块称得上天作艺术品的观赏石就很难很难了，难怪乎有些颇有体会的藏石大家感叹：一生藏一石足矣。

他说，现今石界有“抽象石”、“意象石”和“具象石”之说，其实“抽象、意象”之石，不管说得如何玄妙，都是自己意念体会，只有自己知道，冒犯一句，谁都可以找块自以为是的石头抽象一番的；至于“具象”者，则多说“三分像”、“七分像”，而不讲究像什么，怎么个像法。比喻



一代天骄（侧面）
广西大化梨皮石　全建淮藏



一代天骄（背面）
广西大化梨皮石　全建淮藏



说像个人，但像个号啕大哭的人，像个颓丧的人，我想不会有人喜欢。

收藏家要有鉴赏的眼光和高度，全建淮就是这样一个收藏家，他认为艺术的高境界是气韵生动，观赏石也应如此；艺术给人的感觉是美的，观赏石也应如此。艺术是要有主题的，观赏石也应如此。赏石藏石必须具备一定的文化艺术综合素质，如绘画、书法艺术、古典文学诗词、历史等，当然我们不可能成为这方面的专家学者，但能掌握一点这些石外功夫却对赏石藏石大有裨益。

为什么有些人往往能在人们挑拣过的石堆里捡漏，有些好石头与自己擦肩而过，有些自诩藏石几百几千的却没有一块真正意义上的好石？全建淮说，其原因除了人们常说的石缘、财力外，最主要的还是“石外功夫”，甚至可以这样说：藏石者，其藏石档次与其掌握的文化综合素质成正比。赏石藏石是需要文化的，古代如此，当今亦应如此，这也是赏石藏石的乐趣所在。

四、彩陶石的保养

1.关于彩陶石打磨

收藏彩陶石，辨识彩陶石是否造假，也需要做一些学术研究，关注一些观念和争鸣，如藏石界长期争论一个问题，就是彩陶石是否需要打磨。

这是一个敏感的话题，因为它往往和作假和贩假联系起来，所以，伴随着上述问题的探讨和争论，又引发出另一个问题的探讨和争论：彩陶石打磨算不算造假？



清净台

马安彩陶石　高东升藏



通灵

马安彩陶石　高东升藏



所谓观赏石，本是天然的，是指那些天然造物中奇巧绝伦的原生而非打磨可以媲美的石头，是那些外形和色彩都很直观的优秀品种。正因为如此，赏石理论界定了不可打磨的基本原则。

其实现在很多石头，都是通过现代工具打磨之后成为观赏石的。如清江石、草花石、河南的牡丹石和梅花玉、甘肃的黄河石、三峡的角石和大理石等，都是因为加工打磨而成为观赏石的。



佛首

红水河石胆石 42厘米×31厘米 高东升藏

所以，观赏石鉴藏家杜一之说："死守着祖宗的清规戒律而不准打磨和忌讳打磨，这样会使我们走向狭窄，甚至偏见，就不可能出现我们时代以质、色、形、纹、意、象为新标准的赏石理念。我们的胸襟是包容整个世界，但绝对不是包容赝品和作假。对某些石头进行必要的打磨，它的初衷是'发掘和再现'大自然造就的那种纯自然的内在美，而绝对不是提倡用现代工具去人为地做出虚假的美。"



太岁

马安彩陶石 29厘米×15厘米 高东升藏

同时，杜一之认为，无论我们从何种角度去谈论石头的塑性，绝不能偏离欣赏观赏石天然美的这一美学原则。否则就是玉雕、石雕及工艺的其他门类，那就与观赏石的概念毫不相干了。

杜一之说："当你为一块美石喝彩的时候，你不要因为它曾经打磨而唾弃它，你应该感叹玩家在石头的深处再现了大自然的本来面目，而绝不是人为可及的天然美。……一块光滑圆润的萤石也远比未经打磨的原石更招人喜爱。"

杜一之同时强调，这里说的打磨，是指那些外表并不明显而又觉得确是一块好石的石头，在该出手的时候就出手，并恰到好处地给它以生命。一块原本就很完美的石头，千万不要轻易去动它，否则会后悔的。哪怕在一块原石上稍微做点手脚，也逃不过行家的眼睛。

当然，精品彩陶石绝不是靠打磨才出现的，一块普通的石头无论怎么打磨也磨不出什么好东西来。



杜一之和其他收藏者一样，最忌讳那些在外形石上作假的丑陋行为。而这种作假又最容易鱼目混珠，让人不能轻易察觉。

彩陶石的打磨，只不过是认可将其表面的病疵和冷却时所裹上的那层厚厚的杂物释放后变质的层面处理，而绝不是刻意的雕琢。

最后，应注意的是，彩陶石与其他观赏石比较，是最不适合打磨的，除非不得已，才可稍加打磨处理，一般不要轻易打磨。

2.彩陶石的保养

天然彩陶石硬度大都在6度以上，耐酸、耐碱、耐压，收藏者在保养和处理过程中要防止因技术性的失误导而致对彩陶石的损伤。

彩陶石的保养应防止用强酸、强碱反复洗刷，防止高温接触，因高温对其表层色韵有较大影响，特别是一部分高质色，在强光、暴晒、高温之下都会产生不同程度的变色、退色。

高价色的有无是评价精品、极品彩陶石的重要条件之一，因保养的失误导致彩陶石的色调、色韵产生微妙作用，往往差之毫厘失之千里，因此，在保养的过程中应当特别注意保护其原韵、原色调。

彩陶石的特点是水洗度高，石皮光滑致密，平日无须油蜡养护，只需用软布轻轻揩拭，就已是光泽熠熠，莹润美丽。所以，收藏彩陶石，比起很多石种，在油蜡养护上可以省一些心。



彩陶石的摆设
高东升藏

第八章

雨花石收藏与鉴赏



一、雨花石产地和形成

雨花石，是一种天然花玛瑙，主要出产于江苏省南京市六合区及仪征市月塘一带，为全国最大的雨花石产地。所产雨花石之质、形、纹、色、呈象、意境六美兼备，被誉为“天赐国宝，中华一绝”。神奇的雨花石是由石英、玉髓和燧石或蛋白石混合形成的珍贵宝石，也称雨花玛瑙，或称文石、观赏石、幸运石。

雨花石形成于距今250万年至150万年，是一种天然花玛瑙，它古今闻名，古代就是中国“四大名石”之一，有人说它是花形的石，是石质的花，自古以来就有石中皇后之称，是世界观赏石中的一朵奇葩，它凝天地之灵气，聚日月之精华，孕万物之风采，为观赏石中的珍品。观之令人心旷神怡。



古堡

南京雨花石　5.2厘米×4.7厘米　柏贵宝藏

1.雨花石的产地

南京雨花台名满天下，世人多以为雨花石产于雨花台，其实是不准确的。雨花台以前曾产过雨花石，但雨花石现在的主产地，其实主要是江苏省南京市六合区及仪征市月塘一带。

六合毗邻南京，仪征原属于六合地区，现隶属扬州，这里的雨花石品质，尤以六合的横梁、东沟、八百等地为佳。

南京虎踞龙盘、人杰地灵、气象万千、物产丰盛，仪征市月塘位于扬子江畔，风光旖旎，滚滚的长江从她身旁流过，仿佛在诉说着中华大地无数寻石人的传奇故事。



东瀛女

南京雨花石　9.4厘米×7.3厘米　柏贵宝藏

仪征市雨花石资源十分丰富，据江苏省地质三大队对现有开采塘口的勘



察，仪征市雨花石储量约为900万吨，球石资源储量达5000万吨以上，绝大部分资源集中于月塘乡。其雨花石产量在全国总量中过半，为全国最大的雨花石产地，成为我国继大连、连云港之后第三大卵石基地。

仪征市的雨花石资源因其硬度高、色彩艳丽、含铁量少、质地佳、价格合理，深受收藏者欢迎。

据民国收藏家赵汝珍记述，当时由于雨花台地区狭小，不能任人挖掘，当地人便到浦口、塔山一带挖掘，携至雨花台售卖，以欺骗来往过客。文人慕其名而购之。

作为雨花石的故乡，南京喜爱和收藏雨花石的人更是越来越多。自然形成的雨花石，不同于人工制作的工艺品，由于资源的有限和其纯天然的魅力，其收藏的潜力和投资的价值也在迅猛地提升。



都市风光
南京雨花石　4.6厘米×3.8厘米　柏贵宝藏



杭州保俶塔
南京雨花石　5厘米×3.5厘米　柏贵宝藏

2.雨花石的形成

雨花石晶莹剔透，细腻圆润，有着绚丽的色彩和独特的纹理，而且里面含有玛瑙，这些美丽的雨花石究竟是人工雕琢还是自然天成，是怎样的力量创造了它们的美丽与神奇，美丽的背后又有着怎样的地质秘密呢？

在距今约4.2亿年至500万年之间，经过了火山喷发、冷却沉积、地壳抬升、次生搬运、流水下切沉积，而形成了雨花石这一产物的原始原料。

雨花石产于南京及其周边地区的雨花台砾石层。雨花台砾石层为古长江及其支流秦淮河、滁河的沉积物，形成距今约1200万至300万年的地质时代，即中新世、上新世，乃至第四季早期。

雨花台砾石层是南京附近的重要地层，在1924年世界地质大会上，由地质学家刘季辰、赵汝钧创名。

目前，关于雨花台砾石层的砾石来源和雨花石的成因，在学术界和雨花石研


宠物
南京雨花石 4.4厘米×4.1厘米 柏贵宝藏


秋水伊人
南京雨花石 6.8厘米×3.6厘米 柏贵宝藏


红梅花儿开
南京雨花石 柏贵宝藏

究领域有星云说、喷出说、陨星说、远源说、近源说、远近源同存说等，其中远近源同存说更加言之有据，其余存疑待考。

所谓远源说、近源说、远近源同存说，远源即来自长江中游一带，近源即来自南京附近。

李立文教授经过对幕府山、铁心桥和秦淮新河畔的原生玛瑙标本及湖北松滋、四川宜宾的玛瑙质砾石标本研究后认为：雨花台砾石层的来源较为复杂，它既有远源，又有近源，并以近源为主。

雨花台砾石层中的砾石来源与长江及支流有关。距今300万年前，喜马拉雅山脉强烈隆起，长江江源不断伸长，长江流域的西部进一步抬升，唐古拉山各拉丹冬雪岭冰川因日照、风化、水流融化作用而形成的冰融水，从涓涓细流、千涧百溪，最终汇成汹涌波涛，冲出青藏高原，切开巫山绝壁，使东西古长江相互贯通。

从此，长江犹如一条银龙，咆哮翻滚，拍打着悬崖峭壁，冲击着崎岖乱石，历经6300千米，一路向东海奔来，出现浪涛奔腾的景象。与此同时，秦淮河与滁河也发育成具有一定规模的水系。

在这过程中，鱼龙混杂，泥沙俱下，至下游平坦地带南京段，便逐渐淤积下来，就在长江、秦淮河、滁河沿岸，特别是在江河交汇的地方，由水流带来的卵石与沙子就在那里沉积，形成雨花台砾石层。



经历千万年前的地壳运动后，由古老河床隆起产生的砂石山，经历着山洪冲击、流水搬运过程中不断的挤压、摩擦，雨花石在数万年沧桑演变过程中，饱经浪打水冲的运动，被砾石碰撞摩擦失去了不规则的棱角，又和泥沙一道被深埋在地下沉寂了千百万年。

这些夹杂在其中的色彩斑斓的天然纹石的前身，很多是在前期玄武岩裂缝中形成的，有些则是在更早的侏罗纪的火山岩裂隙或空洞中形成的。

它们在熔岩凝结过程中，石英脉穿插其间，在低温条件下（一般低于2000度），超饱和二氧化硅呈胶体溶液状态，其带电荷的溶质体在压力影响下，电荷发生交替变化，致使二氧化硅溶质体不断与载体介质分离析出，并以一个或多个晶核为中心凝聚，形成同心圆状的美丽花纹。

由于不同的化学元素或各类元素含量的多少有别，以至形成变化多端的颜色，有白、黄、红、黑、红白相间等，成为名扬中外的观赏石，即雨花石。

根据地矿学家考证，雨花石孕育于距今约1200万至300万年的地质时代，形成于距今250万至150万年之间，雨花石从孕育到形成，经过了原生形成、次生搬运和沉积砾石层这三个复杂而漫长的阶段，也可谓是历尽沧桑方显风流了。

3.雨花石的化学成分

雨花石之美在于颜色和花纹，而雨花石的颜色和花纹则与其化学成分有关，它是在逐渐分离、不断沉积成无色透明体二氧化硅过程中的夹杂物而已。仔细欣赏雨花石，个中藏有山川云彩、人物神仙、花鸟虫鱼，色彩艳丽，变化万千。

雨花石是地球岩浆从地壳喷出，四处流淌，凝固后留下孔洞，涓涓细流沿孔洞渗进岩石内部，将其中的二氧化硅慢慢分离出来，逐渐沉积成石英、玉髓和燧石或蛋白石的混合物。

由于雨花石种类繁多，其主要石质为玛瑙、蛋白石、玉髓、石英等的卵石，见于河床、河流阶地的沉积物之中，它的成因和化学成分极为复杂。

以玛瑙砾石为例，它来源于原生玛瑙。一般认为，原生玛瑙是由岩浆的残余热液形成的。这种热液充填在火山岩如玄武



三个和尚

南京雨花石　柏贵宝藏



岩、流纹岩的空隙中，因空隙的形状不同，或成玛瑙球，或成玛瑙脉。经过自然力的作用，原生玛瑙脱落而出，再经过山洪冲击，流水搬运，磨成卵石，这就是我们所见到的在砾石层中的雨花玛瑙石。

雨花石以其纹奇、色艳的自然美著称于世。它的圈状花纹是二氧化硅胶液围绕火山岩空隙、空腔，由内壁开始，从外向内多层次逐层沉淀而成。在其生长过程中，常常发生带色离子和化合物的周期扩散。

原生玛瑙的主要化学成分是二氧化硅，其次是少量的氧化铁和微量的锰、铜、铝、镁等元素及化合物。它们本身具有不同的色素，如其中红色成分为铁离子和亚铁离子，赤红者为铁，蓝者为铜，紫者为锰，黄色半透明的为二氧化硅胶体石髓，翡翠色含绿色矿物等。

由于这些色素离子溶入二氧化硅热液中的种类和含量不同，因而呈现出浓淡、深浅变化万千的色彩，使雨花石呈现出黑、白、黄、红、墨绿、青灰等色系，极其艳丽秀美。

4.雨花石市场

雨花石的主要成分是二氧化硅，目前除了一部分具有观赏、收藏价值的被人们赏玩外，其余被广泛用于建筑装潢、陶瓷、建材、化工油漆、自来水工程等领域。

仪征市年加工经营各类雨花石达6万吨，主要销往江苏扬州、广东广州、福建、浙江、山东、安徽、江西等地，并经过外贸公司出口到日本、美国等国外市场。

南京雨花石村是第一个以行政村的形式来体现南京雨花石主要生产加工区域的地方。而南京，由于其特有的历史渊源和丰厚的石文化底蕴，目前依然是国内



雾里看花

南京雨花石　6厘米×4.5厘米　柏贵宝藏



杨柳春色

南京雨花石　5.6厘米×4.2厘米　柏贵宝藏



乃至国际最大最主要的雨花石集散地和活动中心。

比较知名的雨花石交流中心和市场还有清凉山观赏石市场、雨花台雨花石博物馆、夫子庙文化市场、中山陵文化市场、南艺后面的雨花石市场、六合雨花石市场、横梁雨花石文化街等。

南京的六合区是盛产雨花石的地方，特别是雄州镇和横梁镇。如果开车，开到六合区的南门之后，往右拐，走一段距离就会有很多小的六合雨花石厂家，这里的雨花石价格相对较低，可以批发。



幽谷

南京雨花石　4.8厘米×3.5厘米　柏贵宝藏

雨花石最热闹的市场—雨花台曾是众多革命先烈就义的地方，雨花石也象征着革命先烈，具有特殊的意义。如今，雨花石已受到越来越多的人的喜爱，不仅在国内为人所收藏，而且引起了海外爱好者的重视，出现了一批收藏者。随着旅游业的发展，又成为一种独特的旅游资源和产品。

现在，南京很多旅游景点都有雨花石出售。雨花台景点游人如织，比肩接踵。购买雨花石几乎是每个游人的必需项目，乐得雨花石商店的老板跑前忙后，看得出雨花石生意之好。



招财童子

南京雨花石　柏贵宝藏

雨花石的热销带来了市场的旺盛，当真正的产品不能满足市场需求或为利益所驱时，赝品便横空出世。当然，行家是一眼能辨出真假“美猴王”的，有的人买到的是一个高科技加工的雨花石，但认为对于雨花石本身而言，也许是一件好事。

南京及其周围地区的雨花石蕴藏量非常丰富，合理开发雨花石资源已引起了有关部门的重视。据了解，雨花石主产地六合大做“石”文章，举办雨花石文化节，开辟地质特色旅游路线，吸引大量游客，扩大了该地的知名度，取得了较好的效果。

二、雨花石的科学类别

按雨花石的矿物学特征科学分类，在雨花石姐妹中，比较珍贵的是雨花玛瑙，此外，还有水晶、蛋白石和玉髓等。

由于雨花石种类繁多，它的成因和化学成分极为复杂。以玛瑙砾石为例，它来源于雨花石原生玛瑙。一般认为，原生玛瑙是由岩浆的残余热液形成的。这种热液充填在火山岩如玄武岩、流纹岩的空隙中，因空隙的形状不同，或成玛瑙球，或成玛瑙脉。经过自然力的作用，原生玛瑙脱落而出，再经过山洪冲击，流水搬运，磨成卵石。这就是我们所见到的在砾石层中的雨花玛瑙石。

按雨花石的矿物学特征进行科学分类，雨花石可分为如下种类：

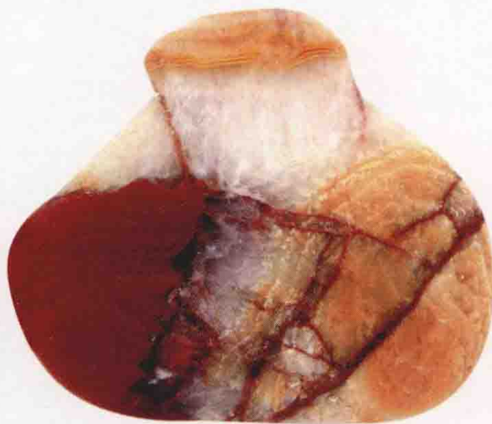
1.石英岩雨花石

水晶、蛋白石及玉髓和玛瑙一样，化学成分主要是二氧化硅，都是二氧化硅胶体溶液在不同温度和压力条件下形成的系列矿物，它们都属于石英家族，因此，在科学分类前，要先从石英谈起。

石英岩是一种石英含量大于85%的变质岩，具粒状变晶结构，即等粒状石英彼此之间紧密排列而成的一种岩石结构。石英是自然界最常见又是最主要的一类造岩矿物。一般自然界所见之隐晶质粒状和块状石英，为二氧化硅低温变体石英，三方晶系，透明或半透明，玻璃光泽和油脂光泽，通常为无色、黄白色和白



化龙丽地
雨花石　3厘米×4厘米　杨维新藏



蜡笔小新
雨花石　6厘米×6厘米　杨维新藏





齐天大圣

雨花石　8厘米×8厘米　杨维新藏

获得全国首届观赏石大赛金奖。



清溪九曲

雨花石　4厘米×4厘米　杨维新藏



日出江花红胜火

雨花石　3厘米×3厘米　杨维新藏



达摩面壁

雨花石　杨维新藏



祖堂振锡

雨花石　4厘米×8厘米　杨维新藏

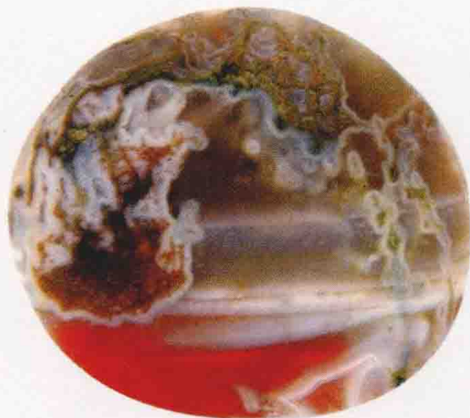


拜年

雨花石　10厘米×13厘米　杨维新藏

色，有时因含有过渡元素杂质或混入矿物包裹体，或由于存在色沁而呈不同颜色的品种。

石英岩主要由砂岩经区域变质作用而成，只有当它们中存在其他变质矿物而构成天然景观者，才可成为有观赏价值的雨花石。



锦绣河山
雨花石　杨维新藏

2.玛瑙雨花石

玛瑙是一种隐晶质石英。所谓隐晶质是指组成它们的矿物晶粒极细，用肉眼和放大镜无法看到微晶颗粒之间的界线。

玛瑙雨花石是雨花姐妹石中的佼佼者，其主要成分是玛瑙，它来自玛瑙而又胜于玛瑙。



金瓶梅
雨花石　12厘米×13厘米　杨维新藏

3.水晶雨花石

水晶，古人称为水精、水玉，无色透明如水。水晶多呈柱状晶簇，产于伟晶岩或其他岩石的晶洞和裂隙中，常见的重量可达几千克至几十千克，几百千克乃至上千千克者也有不少。摩氏硬度为7度，透明，玻璃光泽。

水晶含有杂质，如铁、锰、锑等金属离子和自由硅，就会呈现出不同的颜色。无色透明的石英称为水晶，透明呈色者称为黄水晶（黄色）、紫水晶（紫色）、烟水晶（烟黄色）等，所以，按颜色分类，有紫晶、茶晶、烟晶、黄晶、蔷薇晶等。

如果水晶含有包裹体，按包裹体分类，有发晶、鬃晶、水胆水晶等。



凤凰三山
雨花石　7厘米×7厘米　杨维新藏





喜鹊闹梅
雨花石 4厘米×5厘米 杨维新藏



红枫
雨花石 6厘米×8厘米 杨维新藏

雨花石中的水晶，几乎都是被磨圆后沉积于砾石层中的小块玻璃体，多为无色透明水晶，也有茶晶、发晶、鬃晶、紫晶的。

由于它们晶莹剔透，呈色者色彩温柔和谐，本身就具有观赏价值，当它们中包裹有其他矿物而构成天然景观者，则成为雨花石中的佳品。

水晶常产于有充分生长空间的岩体或脉体的晶洞中，呈单体或晶簇产出，是由富含热水溶液达到过饱和时结晶而成。在水晶雨花石中偶见含液态包裹体者，是雨花石中难得的珍品。



达摩面壁（另一面）
雨花石 杨维新藏

4.碧玉岩雨花石

高度不纯的玉髓称碧玉，是一种含有杂质不透明的隐晶质石英。

碧玉岩是一种火山热液沉积成因的硅质岩，简称碧玉、碧石，它不是单一的矿物成分，主要由微晶石英、玉髓、氧化铁混入物等多种成分混合组成的硅质岩，含二氧化硅可达90%，常与火山岩伴生。

碧玉因含氧化铁而呈红色和红褐色，含其他杂质呈绿色、暗绿色或黑色。我国玉石类名为肝石，绿色叫羊肝石。

碧玉色虽有红、黄、青、绿等色，但常以单一颜色为主，当其在单一颜色的



佛缘
雨花石　5厘米×8厘米　杨维新藏

基质上出现不同色彩的斑点、团块或石英微脉的穿插而构成天然景观者，可成为具有观赏价值的雨花石。

玉髓和碧玉，雨花石中数量不少，因其色彩丰富，有的也可形成图像，具有观赏价值而被收藏。

5.玉髓雨花石

玉髓同样是隐晶质石英，它与玛瑙的区别是不具纹带构造。玉髓微透明至半透明，蜡状光泽，呈乳白色。如含有色素离子，就会出现各种颜色。摩氏硬度与玛瑙近似，颜色一般呈淡黄、灰白等色，偶有呈红色（红玉髓）、绿色（绿玉髓）或绿色中夹红色斑点（血滴玉髓）者为珍品、佳品。

玉髓雨花石工艺上可进行人工染色，即用化学液剂进行加工处理，如红色用氧化铁，蓝色用铁氰化钾和硫酸铁，黑色和褐色用糖和硫酸，黄绿色用盐酸，深绿色用铬酸等。处理后的玉髓，颜色鲜艳，纹理清晰，是制作首饰和工艺品的佳料。

玉髓在自然界比玛瑙常见，因其成因不似玛瑙那样单一，除由火山期后富含低温热液形成于火山岩中外，也见于温泉沉积中。此外，表生成因者见于岩石风化壳中，呈肾状、葡萄状等形态产出。所谓“葡萄玛瑙”，其矿物成分往往是玉髓，应称葡萄状玉髓。

6.蛋白石雨花石

蛋白石本质是属于非晶质的二氧化硅，并含吸附水，含水量一般5%左右，



太阳系
雨花石　3厘米×4厘米　杨维新藏



佛光
雨花石　5厘米×6厘米　杨维新藏



高可达20%左右，大部分是吸附水和间隙水。产于中、新生代的喷发岩、沉积岩和火山温泉中。

根据扫描电镜测定，蛋白石内部存在着超显微球粒紧密堆积。由于球粒与球粒之间存在微空隙，使蛋白石能吸附水分子，其成分中高含量的吸附水即与此有密切关系。

蛋白石雨花石往往出现同心环状的不同色彩渐变的晕纹，微透明至半透明，呈现一种多彩的似透非透的朦胧美意境。蛋白石雨花石在雨花石中并不多见，属于稀少的品种。

7.燧石岩雨花石

燧石岩简称燧石，俗称火石，因相互敲击时迸发火星。主要矿物成分为玉髓和微晶石英，有时还有蛋白石，灰黑至褐黑色，古时金匠将黄金成品在燧石表面摩擦而留下黄金的条痕色，根据条痕色的浓淡可判断黄金的成色，故称试金石。

燧石是一种最常见的硅质岩，是一种致密坚硬具贝壳状断口的岩石。我国古代，用其断口处摩擦取火，俗称“火石”。传说中的燧人氏是人工取火的发明者，他当时就是用的燧石。

燧石颜色多为灰色、黑色。在岩石中常呈层状、条带状、凸镜状或结核状产出。燧石岩是一种海相沉积成因的硅质岩，含二氧化硅可达90%，常呈结核团块状、条带状或凸镜体状产于灰岩中。

按产状不同，分层状燧石和结核状燧石。层状燧石多半是在浅海条件下的胶体化学沉淀的产物。结核状燧石产于碳酸盐



黄山
雨花石　16厘米×16厘米　杨维新藏



罐子
雨花石　4厘米×5厘米　杨维新藏



鸿福齐天
雨花石　10厘米×16厘米　杨维新藏



栖霞胜景
雨花石　4厘米×4厘米　杨维新藏

岩中，也可产于泥质岩中。

燧石结核的形状复杂，有球状、卵状、棒状、盘状、葫芦状及不规则状，结核大小不一，通常沿层理分布，排列成串珠状，也可切穿层理，后者多为成岩后沿裂隙充填形成的。

燧石在我国古生代地层中有广泛分布，如二叠系、石炭系等。燧石由于硬度大，可作研磨材料。

当燧石的黑色底色上出现局部黄褐等色斑点、团块、条带或白色石英微脉穿插而构成天然景观者，可成为有观赏价值的雨花石。



喜鹊

雨花石　3厘米×4厘米　杨维新藏



喜相逢

雨花石　4厘米×5厘米　杨维新藏

8.脉石英雨花石

由石英块体组成的脉体中的石英称为脉石英，通常以乳白色的乳石英最为常见，其成因虽类同于水晶，但它们是以块状集合体形态产于岩体裂隙带以脉状形式出现。当脉石英中含有其他矿物包裹体而构成天然景观者，可成为有观赏价值的雨花石，其中不乏佳品。

9.砾岩雨花石

砾岩是一种由粒径大于2毫米的浑圆状、次浑圆状砾石经胶结而成的沉积碎屑岩。砾岩雨花石的成分特征在于砾石及其胶结物一般均为二氧化硅成分。

当砾岩中砾石呈某种排列组合而呈象者，或不同色彩砾石呈某种搭配而呈象者，或胶结物呈某种形态而呈象者，均可成为有观赏价值的雨花石。砾岩雨花石俗称“石中石”。

10.硅化岩雨花石

硅化岩是指先前不论是灰岩、流纹岩、火山碎屑岩、构造角砾岩等各种不同岩类在其成岩后遭受二氧化硅溶液的作用，置换其原先的成分，即所谓硅化作用而成为二氧化硅成分的一类蚀变岩的统称。它不同于硅质岩，如碧玉岩、燧石



岩，因硅质岩的二氧化硅成分是原生沉积成因的。

当硅化岩雨花石中能保留原石中的层纹（如硅化灰岩）、流纹（如硅化流纹岩），或保留原石中的褶皱、断层等构造现象（如硅化构造岩）等而构成各种天然景观者，均可成为有观赏价值的雨花石，其中不乏珍品、佳品。



一帆风顺
雨花石　26厘米×28厘米　杨维新藏

如藏石家骆家刚收藏的一枚“皖南民居”雨花石，其原石只不过是一种硅化灰岩，由于保留灰岩中黑色薄层理和平行紧贴黑色薄层理的后期侵入的石英细脉，经断层作用发生垂直位移，致使黑色薄层理和白色石英细脉出现恰到好处的错位，构成一幅绝妙的黑瓦白墙的“皖南民居”，令人叹为观止。

在原石中由于构造作用所构成的天然景观于雨花石中，这种雨花石有人专称为构造岩雨花石。

11.化石雨花石

化石是指保存在各个地质历史时期岩层中生物的遗体和遗迹。雨花石中能保留动植物化石的几率很低，其前提是含化石的原岩和化石本身均已硅化成二氧化硅成分。在化石雨花石中主要是硅化沉积岩中硅化灰岩等所形成的雨花石，而单个雨花石就是一个化石的情况罕见。

如果说地层是生物进化的档案馆，那么化石则是记载生物进化的档案。美国加利福尼亚州洛杉矶附近的兰乔来布拉，有个面积不过0.14平方千米的沥青湖，



梦幻
雨花石　杨维新藏



梅花
雨花石　20厘米×30厘米　杨维新藏



无题

雨花石　杨维新藏

许多种古代动物，年复一年地曾在这里遇难掩埋，成了一座化石湖，保存成千上万件完整的化石标本，如今人们将上述生态景观复原，变成了洛杉矶市博物馆著名的汉柯克化石公园。通过对化石的研究，可以知道各个地质历史时期的生物进化过程、海陆变迁及气候变化等情况。

生活在古代的生物，并不是都能成为化石保存下来的。化石的形成，必须具备一定的条件和过程。第一，生物体内必须具备构成形状的钙和碳的化合物，如贝壳、骨骼、几丁质（性质同纤维素相似的碳水化合物与氨分子组合成的物质）；第二，生物遗骸能较快地被埋藏起来，以免风化或分解；第三，必须经过长期的石化过程，使生物遗骸与地层中碳酸盐类或氧化硅等化学物质经过物质交换，再经过成岩作用，才能形成化石。

我国地域辽阔，自地球上有生物以来，几乎各个地质年代的生物化石都有发现，为研究古生物学和地质学提供了丰富的档案。

南京雨花台砾石层的砾石，来自不同的地域和不同的地质年代，其中也有化石。早在1948年印成的《万石斋灵岩大理石谱》一书中就明确指出，雨花石中含有炭质为动植物遗体所形成的有机矿物。

1986年江苏人民出版社出版的《雨花石》小册子明确指出，雨花石中有化石，还举了含有蜓科化石的硅化灰岩砾石的例子。1989年江苏古籍出版社与香港嘉宾出版社联合出版的《雨花石珍品集》，收有化石雨花石。

1990年4月建成的南京雨花石博物馆，陈列了雨花台砾石层中的化石。



无题

雨花石　杨维新藏

多年来，在雨花台砾石层中已经发现的化石有两种类型：一是单纯的化石；一是经搬运磨圆而形成的雨花石的化石。

据前人研究资料，雨花石中发现的动物化石有长身贝、小纺锤蜓、始史塔夫蜓、鹦鹉螺、早板珊瑚、海百合茎、菊石、腕足类化石、腹足类化石等。

植物化石有辉木、杉木、竹木、苔藓化石、单籽豆化石、硅化木和辉木化



石等等。可能还有其他生物化石，还有待发现。

化石雨花石不仅具有观赏价值，而且对雨花石原石的形成年代的大致估算和原石来源的大致判断具有一定理论意义。

不同的化石，形成于不同的地质年代，属于腔肠动物门的珊瑚化石有好多类，是典型的海生生物，单体和群体都有，在古生代和中生代地层中有标准化石，有的珊瑚还延续至今。属于腕足动物门的腕足类化石，海生底栖，单体群居，自寒武纪至第四纪均有化石记录，此类化石在确定地质年代和恢复沉积相等方面有重要意义。

属于软体动物门的鹦鹉螺化石，自晚寒武纪开始出现，奥陶纪时迅速发展，趋于极盛，到了志留—泥盆纪时开始衰落，三叠纪末期几乎绝迹，至今只留下一个属。

属于棘皮动物门的海百合化石，从古生代就有化石记载，一直延续至今。

属于植物类的辉木化石，形成于二叠纪中期。从爬行动物到哺乳动物，中生代到新生代以后的地层中均有化石。

上述各类化石，既有南京地区土生土长的，也有从外地搬运而来的。如硅化辉木，是从云南、贵州和四川三省的二叠纪中期（距今约2.7亿年）的峨眉山玄武岩中冲刷搬运来的；蜂房珊瑚，是从湖北西部的志留纪早期（距今4.3亿年）地层中冲刷搬运来的。

雨花石中的化石为数不多，极少具有观赏价值，但却有保存和研究价值。

以上按雨花石的科学分类，仅介绍了雨花石矿物学上的主要类型，实际上雨花石的品种还有很多，其中有些尚待进一步确定其原石的岩石种属。

在雨花台组沙砾层中还产出地质成因很特殊的稀少石体，如太阳石，因其单体外部形态呈碟状，其表面的中心向周边放射出近似连续的纹线，状如太阳的光芒等。

雨花石中，除有燧石、鲕石外，还有蛇纹石、花岗石、构造岩石以及其他砾石等，均为粗石，具有一定的观赏价值。粗石中特好的，也有珍品和精品。

三、雨花石的收藏

在我国，雨花石的收藏已有千余年的历史，明朝万历年间雨花石已声名鹊起，集藏雨花石的风气形成。近年来随着经济条件的改善，雨花石的收藏热再度掀起，

不仅成为馈赠来宾、亲友的高档礼品，也成为收藏投资者关注的一个观赏石品种。

雨花石生成艰难，收藏亦非易事。它不仅是财力、眼力、毅力和缘分的结合，收藏过程本身，也是对藏石人综合的考验。雨花石收藏界人士常说，人有多深，石有多深；石品反映人品，人品决定石品。只有人石合一，才是藏石者最高的境界。

就收藏的艰辛而言，恐怕只有藏石人自己方能体味，雨花石得一常品易，得一珍品难，得一精品、绝品，更是难上加难。“一吨黄沙四两石，百吨石中无一珍”，由此可见一斑。所以，雨花石的收藏也要讲究方法。

1.雨花石的三次收藏高潮

在我国，改革开放后雨花石收藏曾经历了三次高潮。

（1）第一次高潮

第一次收藏高潮是在1984年以后，当时作为主要产地的南京成立了雨花石协会，雨花石文化在南京、六合、仪征和上海等地得到了广泛的传播。此时一枚精品雨花石成交价是几元到几十元，全国各地的雨花石收藏爱好者开始增多。



红梅

雨花石　3.1厘米×2.7厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（2）第二次高潮

1989年南京博物院举办了雨花石珍品展，首次展出了博物馆所藏的雨花石出土文物，将雨花石文化上推到6000年以前，这在雨花石收藏史上具有重大意义，同时在北京第11届亚运会期间还举办了雨花石珍品展。

随后，江苏古籍出版社出版了一本《雨花石珍品集》，把雨花石文化广泛传播到全国。此时全国收藏雨花石的人逐步增加，一枚精品雨花石的成交价由几十元上升至几百元乃至上千元。



红珊瑚

雨花石　2.4厘米×2.5厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（3）第三次高潮

1995年以后，南京又相继成立了赏石协会、雨花石文化研究中心、雨花



石收藏沙龙等，江苏省民间收藏研究会组织的雨花石到昆明世博会参展，不久文化部又摄制了一部雨花石电影，用八国文字向海内外发行，雨花石文化得到了广泛普及，收藏雨花石的人数大大增加。中国港、澳、台的雨花石爱好者也不远千里，加入购石藏石者行列，起到了推波助澜的作用。

近十多年来，随着观赏石收藏的不断升温，作为观赏石中出类拔萃的佳品雨花石，其身价也在不断上涨。一块3厘米～4厘米“天女散花”图案的雨花石，在2000年初的身价仅200元左右，但目前其价格早已跃升到万元之上。



红蜘蛛

雨花石　1.9厘米×2.4厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

雨花石文化的普及，使南京各大公园门口如雨后春笋般地出现了许多雨花石摊位，全国各地大中城市的古玩市场也都有了雨花石的一席之地，雨花石成了深受人们喜爱的收藏佳品。但是其中真正有价值的雨花石毕竟是极少数，绝大多数雨花石都是不值钱的石头而已，这就需要广大雨花石爱好者慧眼识宝了。

由于雨花石的观赏性特别强，因此受到越来越多的藏家的青睐，近年来观赏石市场的火爆，自然令雨花石的市价成倍攀升，尤其是一些专营雨花石的商家，更是赚得钵满盆溢，个别经营有道者的身价则从十年前不足十万元，快速迈入了千万元级别的行列。

此时精品雨花石价格由上千元被炒到几万元一枚，曾有一枚“东方红”极品蛋白石被卖到3.2万元，另一枚“天池皓月”极品玛瑙石被卖到5万元，有些特别珍贵的雨花石竟有人开价10万元乃至20万元。

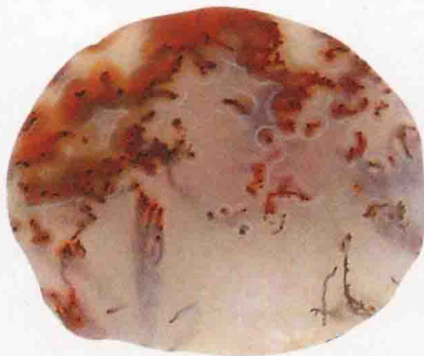
近十年时间内，雨花石投资领域普遍存在着这样的神话：投资雨花石的人，除了极个别的外行以外，几乎都是赢家。

2.雨花石的收藏价值

香港画家刘宇一曾说过一句话：“雨花石存在着极大的经济价值，自然美是人工不可代替的，将来雨花石的名石可同宝石的价值相媲美。”

市场上能“玩”的石头的售价在一千到两万元之间。雨花石作为收藏品还未完全达到字画、瓷器等古董价值的层次。虽然雨花石的知名度很高，但它究竟好到什么程度，却并未有很多人知晓，很多人对雨花石的印象固定在


湖光倒影
雨花石 3厘米×2.8厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏


花港观鱼
雨花石 2.7厘米×2.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏


湖畔翠柳
雨花石 2.5厘米×2.5厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

旅游景点里几块钱一大把的小石子上，甚至有人看到形态逼真的精品雨花石竟怀疑是人工做出来的。

雨花石的收藏价值究竟在哪里?

（1）石头本身的天然美

日月星辰、山川美景、花鸟虫鱼均可入石，绚烂的颜色、美妙的图案为其赢得了“石中皇后”的美名。国画大师徐悲鸿曾说：“雨花石的颜色太丰富了，我要拜它为师！”

对于它的描述，不同的人有不同的看法，画家的画只有一个命题，而它却可以有很多个命题。有千枚精品雨花石的收藏家戴宗宝为他众多藏品取名并配上诗，赋予了冰冷的石头以鲜活的意向和丰厚的文化底蕴，在他看来，雨花石是天人合一的艺术品。

（2）历史文化底蕴

1955年至1958年，南京博物院先后四次对南京市中心鼓楼区北阴阳营文化遗址进行考古发掘，在出土的大量文物中，考古工作者还从当初含在死者口中以及陶罐里发现了76颗雨花石。可见，自古以来，雨花石就是人们喜爱的赏玩品、装饰品。

古往今来，历代名人和文人都十分钟情于雨花石，苏轼、米万钟、梅兰芳、周恩来等均留下爱石佳话。

（3）经济价值

雨花石是大自然上百万年鬼斧神工的产物，资源有限，件件独一于世，而那些能呈现具象的更是稀世珍品。

曾经有一个做雨花石生意的老板



到宝石王国巴西，赠送给一位巴西珠宝商一盒雨花石，没想到这一盒不过二三十块钱的雨花石，竟然让这位巴西珠宝商看得两眼发直，激动地说“这里的红宝石蓝宝石你随便抓”，可见雨花石的经济价值是可以与宝石媲美的。



湖光山色
雨花石　2.6厘米×3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

3.雨花石的观赏方法

雨花石的赏玩活动内容十分丰富，观赏方法也多种多样，通过交流和观赏，收藏投资者的鉴赏水平可以大大提高。

藏石应常观赏，雨花石的欣赏应采用什么方法，前人归纳总结有雨花八法，今人有更多的方法。这些观赏方法可以说是流派纷呈，因人而异，从无定式。如何便于观赏，也是收藏者须知的，一般有以下方法：

（1）入水

雨花石表面有无数划痕或微孔，使石面如雾里看花。以水盂、瓷盘等注满清水并放入雨花石，由于折光作用，雨花石的本来面目在水中才得以充分显现。

据说，此法为东坡居士所创。他在《双石》一诗中有“汲水埋盆故自痴”之句。雨花石浸入水中方可发色，此尽人皆知。民谚中有“雨花石，沙中埋，雨不洒，花不开”的说法，亦含雨花石需经水润之意。

应用何水，古亦有说。最佳为天落水，次为山泉，再次为川流，忌用井卤、热汤。水需一日一换，换水宜在清晨。宿水染尘，顿扫石趣。

（2）配锦

将不同色彩、纹理的石子配置成趣，叫配锦，也叫配碗。其要诀是形要近似，纹、色要间隔。形似，特别是圆形或椭圆形之形，给人以圆润之美。纹、色相间，则给人以缤纷错落之感。



龙口瀑布
雨花石　4.2厘米×3.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



孔雀
雨花石 5.2厘米 ×4.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



菱角花
雨花石 2厘米 ×4厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

书斋供养，可用稍大的盆盂。如配以明清笔洗，更臻雅趣。还可以根据自己的收藏水平，配置成双碗、四碗、八碗的组石。

（3）照光

有个别石子，照光比浸水更臻妙趣。池澄家中藏一石，粗看只是一朦胧黑影；迎光透视，素衣高髻，竟似李清照端坐石中。

迎光之法，选一个器口与石子相若的古董小坛，置石其上，置于窗前，举目可观，饶有别趣。

（4）陈列

陈列的器皿和方法极为讲究，要么是古董，要么是官窑制品，大小多少都以不同器皿摆放。

（5）雅名

雅名即对藏品命以雅名，名要与传统文化相结合，从典籍诗书中寻觅清词丽句，力求名副其“石”。

（6）邀赏

邀赏即邀友共赏。家有宝物，供于案几，净室焚香，请来好友一起品评，或题名或赋诗，视为乐事。《灵岩石说》载，别驾程克全以“一石奴唱名号以见客”，可惜号多鄙俚，晦涩难懂，一时亦为笑谈。

通过邀友共赏，有助于收藏者鉴赏水平的不断提高。邀赏过程中，言为心声，有感而发，留下了很多话题。

由于邀友共赏，交流增多，渐成共识，雨花石鉴赏上升为理论，指导赏玩。如孙国敉将雨花石分为三等，甲为不等贮之清泉，入手夺目，“此神品也”；乙为必待入水，若助其姿，只能“屈居二乘”；“必假磨琢，及其后天莹澈”者不能“以甲乙论也”。孙的标准扼要明了，与今无异。

（7）佩挂

有的雨花石上有一自然生成的圆孔，如用红绳穿扣，佩挂于颈，则有祈福之意。

（8）焚香

明代米万钟任六合县令时，常在书斋摆开宣德窑器作盛具，拭几焚香，邀客



赏石。赏石分三步：先上几盘常品，后由石童一一捧献珍稀，最后自己从袖中亮出一博奇赏的尤物，常能震惊四座。

（9）握游

清末民初，在南京、上海、天津出现过一个握游派。他们仿效米芾涟水袖石的遗风，选觅佳石，袖石握游，石不离袖，啸傲园林。

所谓一拳之中，孕千岩万壑之秀，所谓摩挲掌上日相将，袖中常见烟云绕是也。

（10）磨光

磨光是对一些有瑕疵的石品，特别是一些有独到之处的石品进行摩擦，使之变得光滑润泽。有人以人工或机器将雨花石抛光，去掉划痕或微孔。有些收藏家认为这种方法不可取，认为失去天然之态；有些藏家认为其实不然，认为抛光过程并不改变石的本来形态，抛光并非雕琢。

（11）上架

珍奇的石品，可陈列于精制的木架上，木架要按雨花石的不同形态、色彩而特别制作，有时可配诗句、铭文，结果会让人倍感清雅珍贵。

（12）匣藏

特别好的珍品，应以锦匣收藏观赏。锦匣内衬以柔软丝棉，须知不同石色要以适当的色彩衬之，以突出雨花石的神韵，锦匣上应以透明玻璃为盖，以便人们观赏。

（13）殉葬

赏石活动的蓬勃发展、经久不衰，必然上升为文化形态，通过各种形式表达出来。20世纪30年代，天津王猩酋有与石同眠的雅趣，并谐称为小殉葬。他曾有句：“世界正愁人太满，我先钻入石中游。”

当年米万钟藏一石如柿。这枚美石与他的至宝七十二芙蓉砚一起，做了他的殉葬品。藏石界称此为大殉葬。古人此风，当然只可鉴知而不必仿效。



聊斋

雨花石　2.2厘米×3.6厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

4.新手如何少走弯路

新手收藏投资雨花石，选择有多方面标准。收藏和投资雨花石，需根据其呈象分不同的等级，通常可区分为绝品


猫头鹰登枝
雨花石 5.2厘米×4.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

石、珍品石、精品石和佳品石等品级，它们所表现出来的观赏性和价值具有极大的差别，尤其是绝品雨花石非常稀少，在市场上可谓一石难求，价格十分昂贵，个别绝品石动辄就是上百万元的价格。

但这类高贵的雨花石，并非新手的首选。新手初入收藏想少走弯路，应从便宜的石头开始。在南京夫子庙淘宝市场，商铺标价为800元的雨花石，还价的空间很大，200多元就能拿下，商铺里标价千元和万元的雨花石也不在少数。所以，对于新手来说，从便宜的石头着手可以少交些学费，然后按照“质、色、形、纹”四个要素去淘。

收藏投资雨花石，最重要的是要有文化底蕴，与收藏家漫谈、听讲座、观石展、赏画册都是提高鉴赏眼光的不错方法。

新手收藏投资雨花石，要学会判断和确定雨花石的价值，这需从以下几个方面来整体判断：

（1）看质地

质地往往决定着雨花石的基本身价，晶莹剔透的雨花石常给人纯洁之感，莹润如酥的感觉自然造就佳品的出现。


默林春晓
雨花石 7.2厘米×5.4厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（2）看纹路

好的雨花石纹路应该具备细腻流畅、曲折多变的特征，这些直、圆、曲、旋的纹路一旦形成美轮美奂的图案，就会令其身价大增。上好的雨花石的纹理具有宝玉石中的“绢丝射线”折光，可随视线变动推移而发生变化，石头如同活的一样，被称为“活石”。反之一些纹路僵硬、毫无折光的石头就是“死石”。

（3）看色彩

雨花石的色彩主要表现为五光十色，在斑驳陆离之间形成了令人无限遐



想的思绪，这天然形成的千奇百怪的图案，色彩是基础。

如红色会让人感受到太阳的抚慰，黄色令人感觉到富贵之气，绿色唤起人们的青春气息，在绚烂多姿的神奇图案中，就充满着欣赏的美感与无尽的幻想。

（4）看呈象

雨花石中所呈景象十分关键，往往决定着最终价值，也是欣赏和收藏价值的主要体现。通常雨花石呈活灵活现画面的是非常少见的，尤其是画面包罗形似和神似两方面的更为难得。所以，形神兼备的雨花石常常会使人交口称赞、流连忘返和百看不厌。



明月松间照

雨花石　2.5厘米 ×2.6厘米

南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（5）看形状

雨花石经过数百万年浪打水磨与地壳运动挤压后，形状主要表现为圆滑的几何形状，如扁圆、椭圆、鼓圆、鸭蛋圆等形状最为常见，一般而言，具有圆润之感，看起来自然舒服，摸上去顺手的品种，就属于不错的了。

由此，欣赏品评雨花石可以按质美、形美、弦美、色美、呈象美和意境美为标准，来厘定品级，尤其是石中呈象的人物、动物、风景、花木、文字、抽象等图案历来为藏家所重视，也决定了一块雨花石的价值。

5.专题收藏之路

雨花石是天然产物，世上没有两颗完全相同，民间收藏的精品雨花石只有数千枚，目前总的趋势是收藏和投资精品雨花石的人数逐渐增多，其价位也在逐步走高。

如何形成藏品特色，走专题收藏之路可以提升藏品价值，事半功倍。

1990年，长春的邢先生在南京读研究生时，在雨花台发现了一块花纹极似一头牛的雨花石。没过多久，他又在一个卖雨花石的小摊上，花4角钱买来一块有着老鼠偷米图案的雨花石。于是，邢先生突发奇想：“我为什么不把十二生肖都找齐呢？”从此，他便利用业余时间走遍南京附近的街街镇镇，寻找十二生肖雨花石。

十多年过去了，到2000年，邢先生已收集到了十一生肖，只差虎石还没有得到。就在这时，中国赏石文化研究所所长刘水得知邢先生在收集十二生肖雨花石，就拿出了自己珍藏多年的“虎石”，无偿送给了他。至此，邢先生成功收藏

了整套十二生肖雨花石。

这套十二生肖天然雨花石每颗均有独特之处，赏玩价值极高，其价值无法估量，被人称为“国宝”。

雨花石收藏家唐家骅四十多年前曾在钢铁厂工作，只因一次偶然的机会接触到了雨花石，从此与它结下不解之缘。涉足雨花石收藏的这四十0多年间，他早已记不清到底收藏过多少块石头，最终收藏到了60块“奥运雨花石”。这些奥运雨花石图案内容涉及拳击、足球、游泳、跳水等众多奥运会项目。

唐家骅第一次接触雨花石是在1962年，当时他在六合的一个工地散步，走到一堆沙子旁，竟看到了一些小块的雨花石。从此，他喜欢上了雨花石，到处收集雨花石。

1962年3月，唐家骅因工作调动来到扬州，虽然仍坚持收藏雨花石，但苦于那时没有收藏品市场，很难找到一块心仪的石头。“一吨黄沙四两石”，这个石就是雨花石。那时候只能跑到工地捡石头。

1999年，唐家骅在古籍书店淘到了一本《雨花石谱》，开始真正进行雨花石收藏，只要有空就去仪征月塘收集石头。2002年开始，唐家骅的生活发生了转变，患有类风湿性关节炎的老伴毛淑勤一次意外跌倒，再也没能站起来。老伴虽然整日卧床，但每天必做的便是看雨花石。雨花石已经成了他们夫妻俩生活的一部分。

那会儿，唐家骅弟弟家生活困难，为了补贴家用，他卖了一些心爱的石头。当时他拿出1000多枚雨花石，虽然心里十分舍不得，但为了亲人能改善生活，还是决定把它们卖了。

专题收藏是长期积累的结果，北京奥运会触发了唐家骅当初收集“奥运雨花石”的灵感，这60枚带有奥运主题的雨花石是他花了十年心血得来的得意之作，为了辨认一块石头最像什么，常常要看上几天工夫。



暮色渐浓
雨花石　2.6厘米×2.8厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



钱塘江
雨花石　2.6厘米×3.2厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



专题收藏有时是突然的收获，唐家骅曾有三块石头，分别是“梅”、“兰”、“竹”，就缺了一枚“菊”，那次为补贴弟弟家用卖石头时，在不经意中发现了“菊”石，曾有专家开口赞道，唐老是中国收藏“梅、兰、竹、菊”文字石的第一人。

6.四大要素和六美

什么样的雨花石收藏投资升值空间更大呢？质、色、形、纹，是收藏评判雨花石的四大要素，越是贴近这四大要素的雨花石，其投资升值空间越大。

雨花石是花形的石，是石质的花，成分有玛瑙质、蛋白质、石英质、水晶质等，质地种类众多，在玛瑙、蛋白、水晶、玉髓、粗石等中，玛瑙质和蛋白质为上，玛瑙质雨花石是雨花石中的佼佼者，而尤以带有光晕感的蛋白质地为最上乘。

颜色艳丽并且对比度高的为佳品；雨花石在水中经历冲刷，如果质地不好，就会粉身碎骨，由于端圆扁薄的雨花石比较难形成，因而更显珍贵；纹是四要素中最为重要的，是雨花石的“灵魂”，若由丝纹、色块构成的图案十分形象，则可弥补前三者要素的缺陷，图案尤以人物和动物形态为稀少。一般说来，这四个要素达到的程度越高，石头图案越形象，则升值空间就会越大。



轻舟已过万重山
雨花石　2.7厘米×1.8厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

雨花石以其纹奇、色艳的自然美感著称于世，它的圈纹由自然生成时产生的空隙演化而成，蓝者为铜，紫者为锰，并由其含量多寡，呈现浓淡、深浅的颜色变化，使这美丽的小石子呈现丰富的色彩与图案。

除了四大要素标准，收藏和投资雨花石还根据呈象分不同的等级，按质美、形美、弦美、色美、呈象美和意境美“六美”的标准程度拟定品级，通常可区分为绝品石、珍品石、精品石和佳品石等品级。它们所表现出来的观赏性和价值具有极大的差别，尤其是绝品雨花石非常稀少，在市场上可谓一石难



秋光十色
雨花石　2厘米×2.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



求，价格十分昂贵，个别绝品石的价格在上百万元。

如雨花石收藏家戴宗宝十年前购得的“阿诗玛”，当年拣到此石的农民报价3000元，在当时可是高价，5年无人敢问津，戴宗宝看到后感觉像极了阿诗玛的侧面剪影，借钱买下了这块“阿诗玛”，十年增值10倍都不止。

如今，在上述四大要素和六美的基础上，具备奇、巧、灵的珍品与精品雨花石开始成为雨花石收藏的新标准。

如一位雨花石收藏爱好者收藏了一枚看似平淡无奇的雨花石，粗看不起眼，但仔细观察后，却发现石上盘着一条栩栩如生的蛇，原来这是一块难得的蛇化石。

一些粗看纹理表现平淡的雨花石，如果能够从不同的角度仔细揣摩，往往会发现让人惊奇的图案、文字等，而这些就是体现雨花石观赏价值的切入点，也是体现品级与价值的重要方面。

7.收藏要追求珍品

收藏要追求珍品，那些著名的收藏家都是以珍品而引人注目的。如在南京藏石界，提起南京金陵雨花石珍品博物馆华红喜，行内的人没有不竖起大拇指的。藏界人都说，在南京，数他家收藏雨花石的历史最悠久，珍品最多。

华红喜家世代都生活在南京。打从祖上收藏雨花石起，到华红喜这一代，已经是第五代了。现在，华红喜年仅二十多岁的儿子也和他一样，也加入玩雨花石一族。

为了收集雨花石，华家吃了不少苦。“文革”时期破“四旧”时，华家被抄了家，家里的上千块雨花石珍品还差点惨遭毁坏。幸亏华红喜当时急中生智，把雨花石放进一个坛子埋在地下，才使它们幸免于难。

几十年来，为了能买到好的雨花石，华红喜跑了无数趟六合。由于雨花石独特的绚丽色彩只有在水中才能显现，所以，下雨天是找雨花石的最佳时机。往往是一听天气预报要下暴雨了，华红喜就赶紧往山上跑。他家的6000多块雨花石珍品，已经跟着他走遍了大江南北，还曾漂洋过海，到欧洲去展览。



山雨欲来

雨花石　2.5厘米 ×2.8厘米

南京金陵雨花石珍品博物馆藏

珍品石往往是神奇品种，如雨花石“彩云追月”的藏家是南京六合区气象局退休工程师朱言荣，他藏的这块雨花石上的“月亮”，让人惊叹不已。

石上的彩云追月图，当一轮明月被





山泉清韵
雨花石　2.7厘米 ×1.9厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



盛夏的果实
雨花石　3.7厘米 ×3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

天空中的彩云遮盖之后，将石头完全浸入水中，10天以后就能发现微妙的变化，20天后再观察，“月亮”被“彩云”遮盖的面积就更大了。再等上十来天，月亮部分就更小了，就跟躲在了云彩后面一样。再过10天，“月亮”就完全被“彩云”遮盖住了。

如何才能拨开云彩见明月呢？只要将这枚雨花石从水中取出擦干，放上3天，月亮就显现出了当初模样。朱言荣说，这种神奇的现象也就在雨花石上才会出现，但这样的雨花石可谓凤毛麟角。

朱言荣收藏雨花石已经有三十多年时间了，家里大大小小的雨花石已经有了上千块。

朱言荣以前经常看到关于雨花石收藏的报道，但收藏者一般都是南京市区的，很少讲到六合。六合可是雨花石的故乡，结果却是墙内开花墙外香。朱言荣本来是收藏其他藏品的，如邮票、扑克牌、徽章等，但看到这一情况，要为家乡人争口气的朱言荣放弃了其他收藏，开始专攻雨花石。

六合雨花石资源丰富，当时县城内有大大小小100多个砂矿，要找雨花石非常方便。只要有空闲，朱言荣就蹬着自行车到砂矿去找雨花石，或者从小贩子手里收购。这些年来，朱言荣不仅把自己的业余时间都投了进去，自己的大部分收入也都“砸”了进去，每个月的收入除了交生活费，全花在雨花石上了。他追求的是珍品。

雨花石虽有千千万万，但真正能成为珍品者，却寥寥无几，因而雨花石爱好者不可滥收，也不可不察即弃，多多观察藏家之佳品，并从中领略其佳处，方能不滥不失。

如今，要觅得一枚珍品雨花石，不是一件轻而易举的事。珍品和精品雨花石的石质不低于矿物晶体，色不逊于田黄鸡血，形不亚于太湖灵璧，纹不让于大理色彩，奇不次于钟乳风凌。而且，雨花石的图像和意境，更是其他姐妹石望尘莫

及的。珍品雨花石的收藏投资潜力无限，仍有很大上升空间。

8.雨花石的保管方法

雨花石虽然精美绝伦，质地坚硬，不易风化和氧化，但是对于一个长期埋藏于地下的物品突然重见天日，如果保养不好，灰尘杂质入侵，还是会对雨花石造成永久的损害。

因此，为了保持雨花石的审美特征，不使其变质，采取适当的保管方法还是必要的。具体而言，雨花石的保管方法如下：

（1）要防干防裂

雨花石在自然环境里保持一定的湿度，有些雨花石中含有水分子，长期处于干燥情况下，会失去游离水分子，表面就可能开裂，尤其是抛光石和蛋白石，干放时间长了，就会开裂。保管时，最好能保持相对湿度。

为了防干防裂，雨花石可浸于软水中，但又不可久浸于软水中，更不可浸于硬水中，在北方展出须用煮沸后的冷却之水。

认识到会引起雨花石变质、开裂、破损情况后，保管时有如下几种方法：

一是保持自然环境，盛放在有一定湿度的沙子里。但这种方法比较麻烦，取放不方便。

二是置于塑料盒子或桶内，保持湿度，不易碰撞，取放方便。

三是少数精品可放在锦盒内。

（2）珍品珍藏

自有珍品，不必炫于人，以防言过其实。石不借人，人损我石，无石可赔。我不借石，我损人石，何以为补？

但自有珍品，不可不示于人，正如一位藏家所言，三石友必有我师，一经点拨，也许又是一番境界。所以，石可出展，但结束时需核对验收，一一对照，防止不肖之徒从中掉包。珍品若遭串换如同丢失。所以，呈现和展示时，要加倍小心。

（3）握游有方

石可握游，游必有方，何时取出，何时归还，需比财物更加仔细，方不至于因疏忽而丢失。

石不可作玉一样的盘玩，它是案头



十三陵一景
雨花石　5厘米×4.1厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



清供，不是手中核桃。

石不可长离沙土和水，凡珍品宜于一两年内埋浸于含水之土中旬日，以养其脉。

（4）要防酸防碱

雨花石的主要化学成分是二氧化硅，基本上属于中性，它在自然界所处的地质环境，也基本上属于中性。因此，保管环境也要保持中性。偏酸或偏碱，酸碱中的离子就会与雨花石中的色素离子发生化学反应，使雨花石变质，或腐蚀，或变色。

正常情况下的水是中性的，偏酸偏碱的水，对雨花石都有影响。展览时，最好使用蒸馏水，或烧开后的冷却水。如有可能，在用水前，可用pH试纸测试水的酸碱度，pH值大于7的偏碱，pH值小于7的偏酸。偏碱的稍加些食用白醋，偏酸的稍加些食用碱，调至pH值等于7就可以了。

（5）要防热防曝

加热或在强光下曝晒，随着温度的增高，也会改变色素离子的性质，使雨花石变质。保管时要离开热源，也要避免在阳光下曝晒。

（6）分别保管

可将藏品按三等九级分类，分别保管。珍品与常品混存，相互碰损造成珍品微瑕，是终生难以弥补的损失。

（7）防止碰撞

雨花石的保管还要防止机械性碰撞，因雨花石在外力作用下会开裂破损，取放时要小心谨慎。

总之，保管和保养雨花石，要做到不琢不磨，保其元贞；不伤不损，保其坚朴；不击不碰，保其雅静；不干不湿，保其滋润。

四、雨花石的真假鉴别

1.鉴真的前提是要认识真品

雨花石在地矿的存量本来就很有限，加上近十年疯狂的非保护性开采，导致现在的雨花石越来越少。以前到山下随便找找就能发现很多雨花石，现在几乎不可能了。所以，现在的雨花石越来越贵了，物以稀为贵嘛。

因为珍稀，造假之风兴起，对于初步涉猎雨花石收藏投资的人，要十分小心，学会鉴别知识，有助于少交学费。

鉴真的前提是要认识真品，雨花石的真品鉴别应注意以下几点：

（1）石质

收藏雨花石的藏家常说，雨花石既属于玉石，又胜于玉石。从雨花石的质地来讲，相当一部分种类的雨花石，如玛瑙质、玉髓质、蛋白石质的雨花石等，都应归于玉石类，其共同特征是玉质极为细腻、凝润，半透明至微透明，呈现似透非透的朦胧美意境。

如水晶质雨花石，包括无色水晶、黄水晶、紫水晶、烟水晶等系列雨花石，则属于“宝石级”雨花石。

宝石与玉石的区别在于宝石是矿物单晶体，而玉石是矿物集合体。玉石级雨花石既属于玉石又异于玉石。因为它的观赏价值是大自然赋予的，而玉石则需通过人工雕琢才能成为具有工艺价值的玉制品。

玉石级雨花石与玉石在质地上有着相似性甚至是同一性，但在纹理上却存在相反性。“纹”是构成雨花石中天然景观的关键因素，而在玉石中却成为严重影响其质量的瑕疵。



小树多情月含羞
雨花石　2.7厘米 ×2.1厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（2）色彩

雨花石是一种天然的化石，就像琥珀，石头里面能看见很多自然的形状和颜色，现在见得较多的形状是条纹状，颜色以黄红绿白居多。如果能有风景或人物的形状在雨花石里面，那么这将是一个价值连城极为贵重的佳品。

（3）画面

画面是雨花石价值评判的重要标准之一，雨花石天姿国色，其石像中所呈现的人物、动物、风景、花木等图案与意境，更是其他姐妹石望尘莫及的。

画面好看的真品，有的灿烂如花，晶莹如玉；有的如泼墨山水，清雅端丽；有的如花鸟虫鱼，天然成趣；有的似仙女抚琴，飘逸如诗……一方小小的石头中孕育着天地万物、大千世界，晶莹剔透惟妙惟肖，呈现出大自然的鬼斧



相亲相爱
雨花石　5.2厘米 ×4.4厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏





虾趣

雨花石　1.7厘米 ×2.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

神工与造化之美。

（4）形状

石头大家都见过，石头不可能有规则的形状，雨花石一般以非规则的椭圆形为主，厚度不一，总之一句话，自然的一定就是非规则的。

从某种程度而言，雨花石收藏价值的高低以人物、花鸟、动物、风景、植物图案的象形程度而定。

（5）硬度

雨花石的成分主要是二氧化硅，所以硬度极高，这正是石头与鸡蛋的区别。

（6）重量

石头肯定是比较重的，拿在手上掂量掂量一般就能感觉出来。但有些假雨花石反而比真石更重，如萤石的比重大于雨花石，可以掂量的方式辨别。

（7）透明度

雨花石的基本特征就在于其石质呈半透明状，内中有水胆，有多年形成的天然沉积物，所谓“石孕天然万象，石呈大千世界”，其所呈现出的一幅幅内涵丰富、韵味悠远、意蕴深邃的画面，被誉为石中绝色，令人爱不释手。

2.假雨花石的鉴别

由于雨花石愈来愈受到国内外收藏家的重视，于是在集藏品市场，出现了很多假雨花石。

来南京游玩的游客总要买上一些雨花石带回家或送亲友，或自己把玩，因此在夫子庙、中山陵等名胜古迹，有不少以出售各种雨花石为主的旅游纪念品商铺。而就在雨花石的产地南京市的街头巷尾，也出现了一些兜售假雨花石的现象，有害的萤石和普通砾石常被用来冒充雨花石，虽然为数不多，但雨花石市场上这类赝品鱼目混珠，导致新手屡屡走眼。雨花石的造假主要有以下几类：

（1）以人造玻璃和树脂造假

玻璃材质的东西容易碎，形状比较规则（比如球状），图案也比较规则，没有什么自然的痕迹。树脂假制的就更能分辨了，一般市场销售此类假冒的雨花石都是圆形透明薄片，里面有些图案，质地较软。包装是一个塑料袋。



小象表演
雨花石　2.8 厘米 ×2.6 厘米 ×1.4 厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（2）以鹅卵石充当雨花石

这类假冒市场上常见，因为鹅卵石具有雨花石大多数特点，分辨此类区别主要是看色状，鹅卵石里面没有形状，一般是一团暗红或暗黑，所以鹅卵石不具有观赏价值，它只能当做石料用，比如用于铺设公园里的小径，现在大多数地区都能见到。

（3）有害萤石冒充雨花石

一些商家鱼目混珠，有的甚至用含有对人体有害成分的萤石来欺骗外地收藏者。

萤石又名氟石、五花石，由于萤石中含有各种杂质及机械混入物而呈紫色、绿色、蓝色、黄色、玫瑰色等，因此，常常被误当做雨花石。但萤石的化学成分为氟化钙，对人体有害。

如何辨别萤石呢？其实，萤石比雨花石要重，细心的收藏者凭手感就可以分辨出两种石头的差别。

（4）普通砾石冒充雨花石

雨花石的基本特征就在于其石质呈半透明状，内中有水胆，有多年形成的天然沉积物，而伪石的石质基本上不透明，一般经过人工打磨光滑后，再抹上一层薄薄的透明漆。

它们虽然也有光滑的表面和绚丽的花纹，但实际上仍是粗糙的普通砾石，只不过经过了机器抛光和加工处理，才具备了与雨花石颇为类似的外表。所以，收藏者在选购雨花石时，千万要仔细辨认，以免上当受骗。



熊猫戏蝶
雨花石　4.4 厘米 ×3.5 厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（5）图案作假的赝品雨花石

自天然，那些拥有奇妙图案的雨花石因难以遇到而显得尤其珍贵。正因如此，一些为了牟取利益的石商时常运用先进的技术手段在雨花石上作假，“做”出自己想要的图案来。

如一枚奇妙的雨花石，上面有一个栩栩如生的猴子图样，但小猴子的两个眼睛经仔细观察总觉得不对劲。后经行



家指点才知，原来这枚石头得到时，只有猴子轮廓，并没有眼睛，于是作伪者用激光为猴子“点睛”，使得这块普通的石头立刻就提高了身价。

在南京周围的农村，就有人专门用特制的设备在雨花石上构造图案，将普通的石头“打造”成百年不遇的观赏石来牟取暴利。

辨别这些少数奸商为了牟取利益在雨花石上做出的图案，有一个经验总结就是：太像的反倒不真。



熊猫

雨花石 2.4厘米 ×3.4厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

（6）打磨抛光的雨花石

现在收藏市场销售的雨花石礼品盒，里面的石头大多是经过打磨抛光的，打磨是因为雨花石没有规则的形状，需要打磨之后才有个比较合适的形状，以适应人们的审美和便于装盒。抛光使雨花石的表面变得圆滑有光泽，并且需要置于水中保存。

当然，打磨抛光的雨花石没有天然雨花石的收藏价值高。

五、雨花石的投资

雨花石的收藏投资和其他藏品的收藏投资一样，都是讲究投资技巧的。目前收藏投资的困境是，质、形、色别具一格的雨花石，基本上在采掘中已被遴选出，在交易市场上的价格不低。但从投资的角度而言，永远是追求购买低价的品种，而最终可以高价卖出，所以这是个矛盾。

但无论如何，投资者不应该为了追求价格便宜而购买同等级的低档品，毕竟低档品的市场拥有量较多，今后的升值空间相对而言要小，而多花些钱购买同等级的高档品，今后升值会有较大的保证。目前的雨花石集藏者和投资者，大多是通过购买来实现雨花石的投资目的，这里面不仅需要丰富的专业知识，而且还要具备一定的想象力与灵感，因为最成功的投资是通过在大量低中档雨花石中淘金，最后实现慧眼识宝，价值翻番的目的。



世外桃源
雨花石 3.6厘米 ×2.9厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



松鹤长寿图
雨花石 2.5厘米 ×1.9厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



太阳系
雨花石 2.8厘米 ×2.4厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏



天安门
雨花石 2.2厘米 ×3.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

研究雨花石的投资技巧需要涉猎多方面的知识，首先是对雨花石的市场状况的把握和对雨花石的市场走势的正确分析。

1.雨花石的市场状况

近年来雨花石的价格不断升温，业内已经传出“雨花石价堪比和田玉价”的说法。

十几年前，某台湾藏家花几十元、几百元一枚在南京收的一批雨花石，如今已经有人愿意出到几千元甚至几万元一枚了。如今75克重的普通雨花石都可以卖到5000元一枚，而具有比较好的色彩和画意的少于1万元买不到。

更为甚的是3厘米大小的雨花石精品甚至可以卖到7万元一枚。2005年，一位收藏家在南京清凉山一个石商手上淘到一枚质地、色泽和画意都非常精良的雨花石，后来一个天津的藏友看到后非常喜欢，在其强烈要求下，以6万元的价格予以转让。

雨花石最大的收藏市场在南京，作为“石城”南京的名片，雨花石的名气很大，可它的收藏热却在几经沉浮之后才再次转入佳境。

在南京市最大的观赏石集中地清凉山观赏石市场，有近百个展柜摊位出售雨花石，雨花石的价格从一元钱到几千元不等，身价高的独立放置在装有清水的碗中，身价低的就集中浸放在大水盆中，任人挑拣。每到周六，前来淘石者络绎不绝，观赏石市场的生意也是格外地好。有的摊主一个上午就做了500元的生意，而有的摊主却进账1000多元。

不光南京城里的市场一片火热，在雨花石的主产地南京六合区，周末也会有很多人



专门开车前去淘石。据南京市雨花石协会会长戴宗宝估计，南京雨花石收藏爱好者已有上万人，以开采、收购、加工雨花石为业的也有2万多人，同时，加入收藏雨花石行列的人还在增加。

1995年，金陵艺术品拍卖会上，曾有一组（4枚）含春、夏、秋、冬图案的雨花石，以5万元成交。



天台仙境
雨花石　5厘米×4.3厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

前几年在南京举办的全国雨花石专场拍卖会上，3枚雨花石当时的起拍价竟高达199万元，相当于一套住房的价格。这三枚雨花石，一枚上面有个天然的“中”字，一枚上面有个“国”字，另一枚雨花石上则有一幅中国地图。

近年来，雨花石的身价正因返朴归真潮流的带动而身价渐涨。雨花石的升值效应是有目共睹的，随着人们生活水平的提高和收入的增加，雨花石身价上扬的速度也在加快，在20世纪90年代初，精品石的价格仅在百元左右，而目前升到万元的十分平常，二十年来的升值率在100倍左右，近十年来，雨花石的身价也平均涨了10倍。

尤其是随着观赏石投资为市场所重视，雨花石价格上扬速度更是快马加鞭，迄今在南京已形成了真正热浪，但尚未在全国引发熊熊烈火，总体说来，雨花石的投资依然处于起步阶段，其投资空间依然潜力不小。

雨花石总体上处于不太贵的市场状态，但品质上等的石品还是引人注目的。因此，从这个角度去审视雨花石的后市发展，小巧玲珑而美不胜收的雨花石投资依然处于发展阶段，不过，只有质、色、形、纹都很优秀的雨花石才算精品，才有较大的升值空间，而寻找这样的精品是可遇而不可求的。

雨花石之所以这些年价格不断持续上涨，其中原因还是其产量在逐年大幅下降。一方面六合地区的砂矿量本身就在减少；二来为了保护环境，政府也开始对雨花石的砂矿开采进行控制。目前只有20多个砂矿能被开采，而1吨砂矿里只能找到1枚至2枚雨花石，其中品质好的就更少见了，最多1枚。而1000枚中才能选出1枚无论是色彩、画意还是趣味性都称绝的精品。

雨花石的投资，融投资与集藏并举、感悟与欣赏同在，通过把玩雨花石，会让玩家深刻领会到大自然天工造物的情趣与乐趣。



天池

雨花石　3厘米 ×2.6厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

2.农民靠雨花石致富

2008年，南京六合的横梁镇一位农民从山上拣到一杯口大的雨花蛋白石，当时就被人以8000元高价买走，很多农民加入了收藏雨花石的队伍，甚至还有人开发雨花石产品，将雕刻工艺用在雨花石上，围棋、象棋等产品渐渐走进市场。

村民李立金藏有一颗“福寿余年”雨花石。这枚雨花石长6厘米，宽4厘米，红、黄、白三色构成主体色，石上，一只红色的千年老龟昂首浮游，激起一圈圈水波，龟的上方一条鲤鱼在水中嬉戏。这枚精品石是李立金8年前在村口无意中发现的，后来很多人要买，他一直都舍不得转让。

50岁的孙龙，虽是个土生土长的农民，但在雨花石收藏界却小有名气，他自己办了个藏石馆，1000多枚精品雨花石盛在白色小碗里，整齐地摆在展架上，透过清泉，雨花石光滑圆润、五彩斑斓、晶莹剔透的身躯呈现在眼前。

20多年前，孙龙放弃木匠手艺，和村里许多人一起上山淘石卖石，做起了雨花石生意。时间长了，他对雨花石有了了解，时常发现一些名品，他家也成了许多收藏爱好者淘石的一个据点，可渐渐地孙龙感到一颗颗美石通过自己的手卖掉，总有一种说不清的牵挂。

他感到雨花石是一种资源，卖一颗少一颗，特别是一些精品、珍品有时一年也难得找到一颗。孙龙前10年的雨花石都卖了，现在收藏的是近10年从村民手中收购来的。这些年，孙龙收藏石头花掉了十多万元，让一些精品、珍品留在了家乡。其中一颗名为“喷薄而出”的雨花石曾有藏家要出30万，他都没卖。

这块“喷薄而出”石头大小约四五厘米，石顶一团红色就像从海平面升起的朝霞，令人回味无穷。

如何让普通的雨花石成为石的宠儿、收藏者的最爱？方山村青年杨斌作为横梁玩石的后起之秀，利用雨花石的天然纹理、色泽、形状和雕刻的巧手工艺，赋予雨花石新的生命。

杨斌为了雨花石，毅然放弃初具规模的事业，决心开发高档雨花石礼品。为此，他将自己新建的1400平方米商业用房，改建为“横梁雨花石馆”，搜集散落在村民中的雨花石精品在馆中展出。

他还整理出大量雨花石资料、图片，使游客在欣赏雨花石的同时，又了解雨



花石的历史文化背景。为了让雨花石像和田玉一样成为人们喜爱的饰品，他又投资60万元引进设备，从事雨花石高档工艺品、首饰、雕刻的研发。

一枚几块钱的石头，根据石头本身的色彩纹饰，被巧雕成“三羊开泰”，最后被人以6000元买走。像这样让普通雨花石通过巧雕来增值，已成为横梁人的共识。

杨斌还特地注册了“杨记牌”商标，填补了雨花石珍品稀少的缺陷，使得过去十几元每0.5千克的普通雨花石一下子实行按颗论价，平均每枚达300多元，同时，他还开发了雨花石象棋、雨花石围棋等休闲礼品。



一半青山带夕阳
雨花石　4.2厘米 ×1.2厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

3.市场购买要当心

收藏投资雨花石除了有购假的风险，还有在收藏市场购买被骗的风险。

一位藏家在网上揭露了市场购买雨花石时遭遇的骗局：

他说，一次到南京出差，晚上慕名来到夫子庙游玩。他从小就在课本里知道了雨花石，一直喜欢雨花石，并对它寄托着美好的感情。这次到南京，除了参观几个著名景点外，专门抽出时间到夫子庙的店铺，去买心仪已久的雨花石。

他在夫子庙门前一个很显眼的店铺里，不顾别人催促，用了将近半个小时，精心挑选了30多颗雨花石，去找旁边的售货员。售货员给了他一个精致的彩色小丝袋，帮他把雨花石装好，然后对他说：“东西先放在这里，你到前面去结一下账。”

结账回来，这位藏家拿到雨花石，很兴奋地回到了市内的旅馆。第二天一早，就要离开返程了，他把这些雨花石精心包装好，装进了贴身的背包中。



渔舟唱晚
雨花石　2.4厘米 ×3.8厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

第二天，当他在返程的车上，满心欢喜地打开袋子时，出现了戏剧性的一幕：袋子里最漂亮的几颗雨花石没有了，其他的一半都变成了丑陋的小石子。

回到家乡，他气愤之极，当时因为忙于工作，很长时间没有想到通过网络来揭露这件事，只是把那个小袋子保存着，后来有一天，看到了那个惹人生气的小袋子，一气之下把它丢进了垃圾桶。

直到有一天，一位朋友到南京，他和她说起此事，才想到通过网络揭露这件事，希望到南京购买雨花石的藏友们提高警惕，千万不要再上当。

4.雨花石投资讲究技巧

根据近十年来雨花石的投资与集藏快速升温的现状分析，投资者选择那些珍品级和精品级雨花石作为投资对象，是一种较好的形式。

由于经济实力的不同，投资者依然需要在挑选中量力而行，但自身的修养同样重要，因为许多人由于理解上的偏差，往往会忽视石中耐人寻味的图案，也由此错失佳品的事情不胜枚举。

自然，挑选雨花石的标准还是应该以上面提到的“六美”为基础，尤其是形状、质地和图案出类拔萃的雨花石更是重点，其今后换手的成功率不仅非常高，而且升值空间也极大。倘若投资者选择一些图案牵强附会的雨花石，尽管随着雨花石市场的整体走热，同样能够出现升值表现，但其换手率和升值幅度将明显逊色，这一点属于投资观赏石范畴概念的通用形式，在以图案为主的雨花石中，就更加重要了。

事实上，大多数人与绝品雨花石无缘，这是由于经过几百上千年的采掘，好的储藏矿层基本被开发殆尽，而近三十年来挖掘雨花石矿藏的手段，几乎采用现代化的掏石为基础，个人根本没有能力加以开采，且挖掘出来的绝品石凤毛麟角，一些地方经年累月开采也遇不到如此珍贵的机会。

所以，投资者只能购买高价品种后，考虑今后雨花石的整体升值效应，而采取中长线的投资思维。不过投资这类价值已体现的精品石和佳品石，还是要以奇、巧、灵为标准，目前不少投资者，常常在开采区大量购买的雨花石，经过沙里淘金般的筛选，以获得有价值的雨花石，当然这种方式具有盲目性，不过一旦获得一块极品石，那前期投入也几乎实现了一石定乾坤的状态。

毕竟，在市场上购买的雨花石，全部都是经过多次筛选后的普通品了，而且一些牵强附会的图案，其市场叫价并不低，但欣赏价值却不高。

普通投资者因条件限制，也只好去集藏市场购买，那么选择有潜力的品种，就是快速实现投资价值提升的捷径，也就是所谓的捡漏。不过，这种捡漏绝对需



要丰富的知识面和超乎想象的思维。

如一些粗看纹理表现平淡的雨花石，如果能够从不同的角度仔细揣摩，往往会发现让人惊讶的图案、文字或造型等，而这就体现了雨花石观赏价值的切入点，也是体现品级的重要渠道，因为通过呈象的感悟灵性，往往是使普通石飞跃为等级石的主要途径，而不同品级所反映的市场价格将处于几何级上升的状态。

当然，前提条件是同等级的低档品与高档品价格差距不可过分悬殊，否则就出现花高价买低级品的情况，与投资的初始宗旨背道而驰。

5.选择潜力品种

收藏和投资雨花石，需根据其呈象分不同的等级，并按“六美”的标准程度厘定品级，通常可区分为绝品石、珍品石、精品石和佳品石等品级，它们所表现出来的观赏性和价值具有极大的差别，尤其是绝品雨花石非常稀少，在市场上可谓一石难求，价格十分昂贵，个别绝品石的价格在上百万元。

对于投资者而言，在集藏市场上购买有潜力的品种，是快速实现投资价值的捷径。一些粗看纹理表现平淡的雨花石，如果能够从不同的角度仔细揣摩，往往会发现让人惊奇的图案、文字等，而这些就是体现雨花石观赏价值的切入点，也是体现品级的重要渠道。

通过画面激发灵感，往往是使普通石飞跃为等级石的主要途径，而不同的品级所反映的市场价格是以几何级上升的。至于质、形、色别具一格的雨花石，基本上在采掘中已被遴选出，在交易市场上的价格不会低，投资者只能考虑今后雨花石的整体升值效应，而采取中长线的投资思维。

雨花石是天然产物，世上没有两颗完全相同的。据初步估计，目前在民间收藏的精品雨花石只有数千枚，极品雨花玛瑙石仅有数百枚而已，极品雨花石的价值之高可见一斑。目前总的趋势是收藏和投资精品雨花石的人数逐渐增多，其价位也在逐步走高。

从近年来雨花石集藏不断升温的情况分析，购买一些珍品石和精品石作为投资不失为一种较好的方式。如果选择价格低的普通石品为投资对象，虽然随着雨花石市场整体走热也会表现出升值趋势，但换手的概率和升值幅度将逊于前者，这是雨花石收藏投资者要树立的概念。

从雨花石近十年的价格走势分析，20世纪90年代初精品石的价格仅在百元左右，而目前已升到千元之上，十年来的升值率在10倍左右。随着观赏石投资为市场人士所重视，雨花石的价格上扬速度也必然加快，但与和田玉等比较起来，迄今尚未形成真正的热浪。



从这个角度去审视雨花石的后市发展，小巧玲珑而美不胜收的雨花石投资依然处于起步阶段，有兴趣的投资者仍可以考虑参与。


湖畔老柳
雨花石 3.4厘米×2.2厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏

6.收藏投资雨花石的要点

收藏投资雨花石要把握以下几点：

（1）根据自己的审美眼光收藏

现代雨花石收藏家绝大多数都受过高等教育，加上广阅博览社会万象，文化素质高，具有独特的审美观。

因此，他们在收藏挑选雨花石时，根据石质、色彩、品相和内容，加上自己的审美观，加以甄别，作出定夺。

根据自己的审美眼光收藏容易藏出特色，不流俗、不雷同、有个性的藏品才能为人所重视。

（2）一见钟情，宁可购错不可错过

对于新入门的雨花石收藏者，购买雨花石时，一定要仔细观察，看到喜欢的，要果断藏之，一眼看中的石头，宁可购错，不可错过。

（3）紧紧盯住精品收藏

用于观赏的雨花石，宜大不宜小；用做摄影的雨花石，大小不论，只宜精。

精品雨花石取决于以下几个要点：

石头本身色、质、纹、形皆佳；

主题突出，点题或命名恰如其分，并能引起大多数赏识者的共鸣，这块石头必定具有经久不衰的恒久生命力。

粗石易上照，细石宜观赏，粗细相结合的石头，最能体现粗犷和细腻。

收藏精品，作为收藏，品位不俗，作为投资，回报也高。


银河相会
雨花石 3.4厘米×2.2厘米
南京金陵雨花石珍品博物馆藏
与“湖畔老柳”一石四看。

（4）专题收藏

收藏购买的雨花石多了，可以像集邮一样分门别类，形成专题和系列。如脸谱、生肖、花卉、日月、人物动物、风景、庙宇、亭塔等，形成系列观赏，自有雅趣。

形成专题的藏品，其收藏价值会大大提升。

第九章

观赏石鉴赏的基础





生活中不是缺乏美，而是缺乏发现。观赏石收藏的成功者都具有一双善于发现的眼睛，因为观赏石收藏的成就和鉴赏眼光有关，鉴赏眼光高的，其收藏成就就高，而观赏石鉴赏就是发现的艺术。可以说，世界上有多少人，就有多少种鉴赏品位，这说明鉴赏观赏石没有一定的常规，但这并不说明鉴赏观赏石可以随意和任性。

观赏石的发现和鉴赏，根据赏石者的欣赏水平、个人经验、爱好习惯，有不同的选择和结果。不同的审美观，会有不同的鉴赏效果，同一块观赏石，在不同人眼中会有不同的意境，或许还有不同的观赏石命名，因为观赏石有客观性，而赏石者之间有相对性，如果某一观赏石获得了众人的喜爱，这既是共识也是共鸣。

一、鉴赏观赏石需要丰富的知识

观赏石是发现的艺术。觅石时，有的人一石在手，粗粗一看，随便弃之，有的人则水洗手抚，多方审视才决定取舍。在同一处觅石，往往有人发现别人丢弃的石头是一块难得的珍品。一位戏剧界的藏石家孟长礼藏有一块多次获大奖的黄河石“李慧娘”，就是一块至少有三人翻动过弃之不要的观赏石。

另一位藏石家也有类似的经历。一次去河滩觅石，在一广阔的沙滩上躺着一块比手掌还小的扁平卵石，从石头砸入沙滩的形状看，明显是拾者随意丢弃的。他顺手拾起，翻过来一看，竟有日月同在的画面。

这位收藏家当时心头一震：这不就是一代女皇武则天日夜梦想的“日月同辉”吗？他如获至宝收入囊中，将其名为“女皇之梦”。为对此石有更深的解读，他重读了有关武则天的史料，对其自造“曌”字、立无字碑以及其复杂的内心世界有了更全面的认识。



清明上河图
三峡石　50厘米×38厘米　魏昌桥藏

发现观赏石需要丰富的知识，而知识是通过书本学习和实践得来的。俗话说“学则进”，不要以为赏石就是看看石头，其实鉴赏和艺术家创造艺术品，都需要很高的学问，它好比一座神秘而



高雅的艺术宫殿，涉及的知识面很广，是一门综合性的科学。所以有人说，收藏家和鉴赏家比书画艺术家还要高一个层次。



海上生明月
三峡石 41厘米×35厘米 魏昌桥藏

赏石不但要掌握美学与地学知识，还要涉猎文学、艺术、哲学、经济学、宝石学、考古学、化石学以及历史、地理等方面的知识。

学识越广博，越能发现与捕捉观赏石自然美的神韵，并使人步入更辉煌的观赏石天地。一次，一位观赏石鉴赏家竟把有皮的新疆白玉当成一般的卵石，又把有皮的石核当成恐龙蛋化石。曾有一位书画家到他家赏石，在乱石堆里发现一块出自戈壁滩的风砺石，发现了其中的美，名为“混沌初开”。



秋色秋水
三峡石 35厘米×32厘米 魏昌桥藏

当时，这位观赏石鉴赏家不理解，后来从宇宙学里找到了根据，才知道这是一块好石头，并配制了红木座，参加展出，结果受到了好评。这件事使他体会到：赏石入门容易，入道难，难就难在缺少知识，因为知识是赏石的基础。

除了多读书，多交友，向书本学习，向师友学习，还要理论联系实际。对赏石而言，赏、看就是实际，也可以说就是实践。反复看就是反复实践，书本知识要与实际相结合。

有经验的观赏石鉴赏家特别提醒，赏石不可走马观花，心急赏不出好石头。有些富有内涵的好石头，往往就是因为一看而过，不能被发现。但是，也有一见钟情，不要多看就能发现的好石头。

有人说，这种机遇是因为有“缘分”。也有人说，一见钟情是因为人有人性，石有灵性，两性一旦相通，就会给人产生一种闪电式的激动（快感），故一见钟情。

观赏石鉴赏家陈瑞枫的体会是：之所以能一见钟情，是因为这种石头具有一种或多种外露的特色，如造型奇特图案明显，色彩艳丽，美感充分等，而且又与自己的审美情趣相吻合。因此，很容易被发现、被看中。因为这些原因，可以





猪猪快快

玛瑙石　10厘米×9厘米　关明辉藏

说被看中的石头，应该都是好石头。

还有另外一种情况，就是因为赏石者偏爱某一种风格，喜爱品味某一类石头，而这种石头正好出现在他的眼前，所以一见钟情。

观赏石鉴赏家陈瑞枫谈到一件曾在他家发生的事。

一位来自江苏省六合灵岩山的石友，当他将一袋雨花石倒入大圆桶时，陈瑞枫的老伴文秀情绪激动，立即从桶边抓起一块，对此大家不以为然。

可是，当她放入水中一看，原来是一匹徐悲鸿笔下的“奔马”，大家深感喜悦、惊讶。

为啥陈瑞枫老伴与“奔马”这块雨花石如此一见钟情呢？原来是他老伴属马，她特别爱马，早就盼着得到一块带有马的形象的观赏石，这马石不但构图完整，色彩反差突出，而且奋蹄奔驰，颇有动感。就连他的小孙女见了也说：“好像听到了马蹄声。”这块马石上了报刊，很快成了名石。这说明，发现也需要长期积累，才能偶然得之；美的东西，也需要发现美的眼睛。

观赏石鉴赏的技巧和方法与情感和知识有关，与热爱和痴迷有关，有时，正是想到就得到。从观赏石的形、质、色、纹到观赏石的点、线、画、声、味，这是观赏石鉴赏观演化和发展的结果。五色七彩皆地就，千姿百态乃天成。

我国观赏石资源非常丰富，而且石种繁多，形态奇特，难以观测。因此，如何观赏中华观赏石需要很深的学问。善于鉴赏对于观赏石收藏投资者来说是至关重要的。

观赏石鉴赏，使观赏石之美得以全方位展现。我们既要学习和借鉴古人的鉴赏知识，同时又要随着时代的变迁而有所创新。

根据众多观赏石鉴赏家的经验，目鉴、品鉴、悟鉴、笔鉴、手鉴、耳鉴、鼻鉴、心鉴对于观赏石鉴赏缺一不可，综合并灵活运用，定会受益匪浅。



二、爱好提升鉴赏趣味

如何得到赏石之道？除了掌握一些基本方法和技巧，提高艺术审美素质，树立审美标准，更重要的是要热爱观赏石，功夫在诗外，热爱是最好的老师。

天然观赏石的美学特征与人工制作的艺术品既有同一性，又有区别性。

其同一性是，两者都具有审美价值，也就是说，它们都具有“在静态中见动态，在凝固中见变幻”的美学特征。

而不同的是，早在人类诞生以前，观赏石就形成于大自然之中了。所以说，它不可能有人工的痕迹，也不可能有完全相同的两件。

正因为中华观赏石具有如此独特、珍贵的自然美，所以自古以来备受人们喜爱与珍藏。而这种美魂与神魂，正是我们在赏石时所要捕捉的基本点。

如何赏石？如何爱石？上海的观赏石鉴赏家陈瑞枫提出：“首先要有自觉的、发自内心的爱，才会产生兴趣；有兴趣，就有动力；有动力，就会有持之以恒的赏石活动。因此，爱石是赏石的前提。爱得越深，赏得越勤，赏石水平也就越高。如果根本不爱石，也就无法谈赏石。”这是有道理的。

俗话说：“人各有所爱。”爱石，这是一种自发的行为。观赏石有一种天生惹人喜爱的魅力，只要您能接触它，它就能把您吸引住。您一旦产生爱心，就会越爱感情越深。

很多收藏家就是这样介入爱石、赏石活动的。观赏石鉴赏家陈瑞枫谈到他的爱石经历说：“自从1949年6月在南京中华门外江边的战壕里偶然拣到了一块雨花石，其美魂就把我迷住了，而且一迷就是几十年。”

兴趣和热爱是最好的老师，而痴迷又高于热爱，所以痴迷者能无师自通。这比书本和课堂更为重要，一切有成就的观赏石收藏家和鉴赏家都是从热爱、痴迷中走出来的，而不是从教条的课堂和冷冰冰的书本中走出来的。



珍珠鸡

玛瑙石　6厘米×5厘米　关明辉藏


紫微北极大帝
戈壁石 9厘米×6厘米 关明辉藏

三、读《易经》有助发现

辩证思维，是人们最熟悉的思想方法，也就是用相互联系的、发展的、全面的观点看待事物，认为世界上的一切事物和现象都是互相联系、互相制约的，整个世界是一个有机联系的整体；一切事物和现象都是运动、变化和发展的；是从低级到高级、从简单到复杂，又从复杂到简单的过程。

湖北观赏石收藏家来层林认真研究了《易经》和观赏石鉴赏的关系，认为《易经》充分论证了上述观点。

孔子说“易”含三义：“易者，易（简易）也，变易也，不易也。”（《易纬乾凿度》引）此言揭示了《易经》中的辩证发展观。

《系辞传》说：“乾以易知，坤以简能；而则易知，简则易从。”乾坤是《易》之门，是《易经》的根本，乾坤之德即《易》之德，强调“知变化之道”，达“天下之至变”。此即“变易”。

“易简”是就《易》道所揭示的规律性。规律具有普遍性，掌握了规律，可以以简驭繁，以一统万，这就是“易简”；所谓“变易”即事物的运动变化，生生不息，就是运动发展观；所谓“不易”即是相对的稳定性，是事物运动过程中的特殊情况。


蓬莱仙人洞
大连山石 27厘米×17厘米 关明辉藏


拳王
戈壁石组合 11厘米×8厘米 关明辉藏





醉芙蓉

风砺石 11厘米 ×9厘米 关明辉藏

以上这些观点，我们总是自觉或不自觉地应用到观赏石鉴赏过程中去。

观赏石的形态和纹理是在漫长的岁月里变化而定型，但这种定型又不是绝对的，赏石者也可以采用一些不伤筋肤的办法使某件观赏石的纹理更清晰，形态更逼真，色彩更艳丽。比如去污上蜡、擦油、抛光、配座、镶框等办法都可以使观赏石变得更美。

从另一方面来说，因为观赏石本身的变化极慢，而人的思维变化较快，同一块观赏石从不同的角度可以显现多种画面或形态。有一块拳头大的彩色风砺石，从不同的角度可以显示龙、虎、狮、鹿、狗、驴、骆驼、狐狸、雏鸡、唐老鸭、济公和尚等十多种头像造型，而且个个逼真，十分有趣。

关于《易经》的内容，非常广泛，既含天道、地道、人道，又可知往察来，给人以自然、社会、人生的启发和指点。

君子与圣人相比要低一个层次：君子有德，但不及圣人圆满，有位不及圣人崇高，有功不及圣人辉煌，但他是圣人的后备军。正因为如此，对“君子”的要求是自强不息、厚德载物、谦尊而光、行己有耻以及顺天休命、惩恶扬善等。

圣人有德有业，是成功的道德家和实践家，但有一定的神性。君子具有优秀的人格，积极的处世态度，优雅的行为举止。他们洁身自好，自强不息，恩施于人，胸中无私，这也正是石头的品性，也是藏石家所要学习追求的目标。

四、观赏石鉴赏得道难

“赏石之道，入门容易得道难”一词于赏石界传诵已久，得到许多赏石家的认同而逐渐形成赏石的格言。

这句话的道理平凡易懂，却充分表现了立场相反的赏石基本观点的含义，就是以“主观”和“客观”这两种观点上的差异来形容。“主观”是以自己的意思




鸿运当头
长江石　7厘米×12厘米　杨维新藏

为根据的观点，“客观”是不坚持自己的成见，以冷静、超然的立场由多方面的观察推测而得出结论。

赏石之道，入门容易，通常是对主观的赏石家而言。主观的赏石家是根据自己的意思来欣赏，所以不太能接受客观的观点，也不在意第三者的反应，以孤芳自赏的姿态踏进赏石的大门，享受赏石的乐趣。

在物质生活五花八门日益丰富的今天，在紧张和繁忙的商品信息时代，人需要获得片刻的返璞归真，需要暂时恢复人的自然本性，追求一种天赐的自然之美，赏石文化便应运而生。

在现代化的社会里，艺术活动和日常生活息息相关，如客厅或卧室的布置，花木的修剪，听音乐和看戏都属于艺术活动的行列，所以任何人都有些艺术素养，只是个人的体验有异而层次不同而已。

因此，主观的赏石家也具备审美观，只是其层次参差而已。客观的赏石家若仅仅凭这些常识性审美理念是无法达到客观要求的。所以，除了美学理论为基础外，对历史、道德、宗教及地质等相关知识也需要充实和体验，这才能建立高雅而有格调的赏石风格。

观赏石虽非人为创作，但欣赏观赏石和鉴赏艺术品并无不同之处。艺术家在创作过程中也将作品的客观性视为创作的条件之一，因为具有客观性的作品才能得到社会大众的共鸣和认同。

对赏石之道体悟深了，就会进入一种鉴赏境界。石道无涯，赏石艺术博大精深，不同赏石者的赏石方式、阶段（层次）和达到的境界均不尽相同。不同的赏石方式，会引导鉴赏者步入不同的境界。有人将观赏石鉴赏分为四种赏石方式，可以使人们达到四种不同的境界：一为观石，二为品鉴，三为笔鉴，四为悟鉴。

赏石观一遍不如读一遍，读一遍不如写欣赏文章或咏石诗。

赏石不是单纯看石，而是一种文化。赏石是一种玩味，一种思考，一种陶醉。为提高赏石水平，我们还得不断提高文化品位，学习美学、地质学及国画、书法、诗词歌赋等方面的知识，日积月累，不断提高我们的收藏鉴赏水平。





一帆风顺
长江石　35 厘米 ×36 厘米　杨维新藏



经典
长江石　20 厘米 ×21 厘米　杨维新藏

五、鉴赏目的是发现妙意

鉴赏目的是发现妙意。观赏石总有很多奇异的地方在吸引收藏鉴赏者，首先触及鉴赏者视觉神经的，就是石的造型和颜色。

观察石的造型轮廓，就像我们经历中所接触的某种形态的事物，鉴赏中发现了造型的妙意，就会深深印在脑海之中，而无法抹去。

同时还有颜色的妙意，那颜色是在藏家生活中所接触的某个场景所折射出来的画面，颜色似乎也是心情的表现，红色是热烈而张扬，绿色是生命而蓬勃，白色是纯洁而无瑕，黑色是神秘而凝重，那些穿插于石中或覆盖在石头表面的色彩，在岁月里混合调制经风霜雨雪编织出了美丽的花纹，就像是我们五彩缤纷的生活情节和我们所见的美丽景象，似乎是我们心中某个难忘场景的再现。

观赏石图案展现的山峰、树木、花草、水鸟、鱼虫等都具有妙意。自然所包含在鉴赏者的记忆与经历之中的东西，赋予石中的意境似乎是静止的，而在鉴赏者的心中依然是跳跃的。



孙美兰主编的《艺术概论》一书中有这样一段话："任何艺术品，如果不被人欣赏或者不成为审美对象，那它就不能称为艺术品。"

观赏石鉴赏家李祖佑先生认为，鉴赏观赏石就是这样一个艺术创造的思维发展过程，也是人的创造力的表现过程，整个过程是在人不断发现自我，以及不断发现观赏石之美的情感交流活动中完成的。

艺术品是艺术活动过程中产生出来的物品，是艺术语言的载体或艺术语言的具体形态。自然造化的顽石在没有被人发现之前，因不曾参与过艺术活动，不载有人的情感信息，仅是自然界的一块石头，一种自然现象，并不具有美的属性。

人创作出来的艺术品尚且如此，何况是一块石头。观赏石成为艺术品的充分必要条件是人的参与，即"天赐观赏石，人赋妙意"。

妙意是什么？是鉴赏过程中的发现、换境（改变观赏石原来的自然环境）、立面、题名、赋诗，注入文化含量和情感信息。

只有当人们用一双艺术家的眼睛去审视观赏石，用从心底涌起的一缕真情去钟爱观赏石时，观赏石才具有艺术、道德或宗教的意境，才有了"可人"之处，而演化成一件令人倾倒的艺术珍品。

据介绍，柳州观赏石城的展览大厅中，曾展出过一块卵石，这块卵石的第一个发现者发现它"好看"，于是把它从原来的环境中拿出来，换了几个钱。

第二个发现者发现石上呈现出一个字，感到遗憾便加上一点使其成"官"，结果是弄巧成拙，令该石俗不可耐。

第三个发现字中隐含社会上某种人的复杂心态，为石题名"差一点为官"，这样一来，此一石便非彼一石了，它具有了讽刺韵味和幽默感，具有了漫画的艺术效应而登上大雅之堂，成为一件能吸引人的心灵的艺术品。

这是收藏者对这块非他亲手制作的、现成的自然石发生了某种精神性或者说是某种"创造性"作用的结果。

发现妙意往往是感官综合作用的结果，是目鉴、心鉴、悟鉴等同时作用的结果，如鉴赏长江石，有鉴赏眼光的人首先发现的特点是雄秀相兼。秀是长江石的风姿，雄是它的灵魂。进一步发现，长江石的雄秀，表现在它具有丰富多彩的艺术美的内涵。其妙意在于它具有特定的天然美、绚丽的色彩美、变化的线条美、光润的石质美、外姿的形象美、诱人的装饰美、绝妙的朦胧美、绝拙的含蓄美、神秘的空灵美、深邃的意境美，最终获得极高的艺术美的享受。

由此可见，鉴赏就是一种再创造的过程，发现妙意正是鉴赏的目的。





彩云
长江石　26 厘米 ×30 厘米　杨维新藏



紫气东来
长江石　26 厘米 ×30 厘米　杨维新藏

六、鉴赏的误区

观赏石鉴赏也存在一些错误的观念和不当的鉴赏方法，主要应注意如下几种误区：

1.夸大鉴赏

夸大法，就是“认定一点，不及其余”，甚至可以无限地放大。鉴赏者可能观察到的仅仅是观赏石的1/10，或者是冰山一角，就全然不顾其余的9/10，从而定了观赏石的优劣。这种鉴赏者越是遇到不同的见解，往往越能增强其夸大的自信心。

2.化整为零鉴赏

化整为零法，即把观赏石（如图案石）的一面，分解成若干个细小的部分，进行局部鉴赏，有的甚至必须将细微处放大，方能看清。对于象形石，则采取上下、左右分段来看，形式如同瞎子摸象。

观赏石是一个需整体观赏的物体，人为地任意割裂，会造成视觉上的断档，这是对观赏石的亵渎。初学者之所以如此，是对视觉艺术和鉴赏的偏见。



3.指鹿为马鉴赏

指鹿为马法，是另一种的张冠李戴。如果说上述两种鉴赏法是水平和知识的局限所致，那么“指鹿为马”则是性格偏执所致。

如一块观赏石与关公毫不沾边，主人硬把大刀竖在它的身旁。毫无疑问，因为他认定是“关公”，所以也非让你认定是“关公”不可。

4.迷信名人鉴赏

名人效应法，是借助名人的名声，使观赏者对自己的观赏石产生敬畏之感，从而认同。名人因其某方面有独特的能力而出名，理应敬佩。可是，名人也是肉体凡胎，其思维和行为也会受到条件的影响和制约，不能说一旦成了名人，就什么都正确。

正确的观赏石鉴赏方法很简单，概括为16个字：全面观察、整体鉴赏，实事求是、自信自强。对于观赏石，只要掌握了正确的鉴赏方法，就等于成功了一半。而一味寻求旁门左道者，将会始终在黑暗中彷徨。

第十章

观赏石的鉴赏标准





观赏石的鉴赏标准具有多重标准，这是因为观赏石鉴赏过程具有多方位、多视角的特点，而观赏的人具有多层次、多元化的特点。人以群分，赏石界有社会活动家，有理论家，有收藏家，有商家，还有大批的普通玩家，众多的鉴赏者文化水平有高下之分，生活阅历有深浅之别，个人趣味各不相同和大同小异，这都说明了鉴赏标准不可强求一律。

然而，观赏石鉴赏又是有一定标准的，这标准就是很多人达成一定的审美共识。

一、观赏石鉴赏需要标准

就赏石而言，人们所需参照的标准，所需的知识太多了，古老的、现代的，外国的、中国的，文学的、美学的、艺术的等包罗万象。

毕加索曾预言“真正伟大的艺术是东方的中国”。中国的天然艺术是当之无愧的最具意味形式的现代艺术，也是人类最原始、最古老、最富有创造性的艺术，它净化心灵智慧，与大自然最贴切，是一种发现的艺术、最契合的天人合一的艺术，它集世界现代艺术创作手法之大成，融当代最新美学之精粹。如果原来不是，现在也是了，因为越来越多的人喜欢观赏石艺术了。

现有的各类艺术，绝不是人类凭空想象出来的，它源于自然，又高于自然。

自然天成的观赏石，不但具备了艺术性，而且集世界现代艺术创作手法，其作品，有形神兼备的“雕塑”，西方写实的“油画”，细腻的“中国工笔画”，生动的“浮雕”，黑白韵味的“水墨画”，总之天上飞的、地上跑的、水中游的、古代的、现代的都出现过。



猕猴眺海

玛瑙石头组合　8厘米×6厘米　关明辉藏

不同的观赏石、不同的造型、不同的文化、不同的感悟、不同的理解，便有不同的定位。“只要好看就是珍贵的收藏品”，什么叫好看？好看又是什么标准呢？没有比较，就没有鉴别，没有规矩，就不成方圆。

断臂维纳斯的残缺，已被人们所接受，并定为残缺美。那是因为它残得恰到好处，如果受伤的只是两个手掌或是头，那它就只能叫残了。



我们发现一块珍罕的观赏石，常称为“奇美”，就是少见稀有的美。对美的认识，目前美学理论可分为三种：社会美、自然美和艺术美。



南极仙翁
戈壁石　关明辉藏

也有人把一块普通的石头就称为奇美，观赏石鉴赏家则提出批评：如果少见就叫奇美的话，别说几十亿人没有一模一样的面孔，就是两片相同的树叶都没有。是否所有的物体都有“奇美”的特点呢？是否我们也都可以称其为“奇美”呢？石不能言最可人，这是针对人说的。



葡萄熟了
葡萄玛瑙石　13厘米×9.5厘米　关明辉藏

人有意识、知识、艺术鉴赏力，不同的人有不同的艺术修养，就有不同的结论。儒家鉴赏观赏石的标准是真、善、美；道家鉴赏观赏石的标准是质朴；佛家鉴赏观赏石的标准是禅石。但这些各自的鉴赏观赏石的标准，都不能单纯凭一种来作为鉴赏标准，更不能对自然天成、丰富多彩的石艺术进行孤立标准的鉴赏。

任何一种艺术在鉴赏过程中都要有相对准确的鉴赏标准，鉴赏标准也不是单一的或笼统的，往往要根据不同石种的分类来确立不同的鉴赏标准。

没有鉴赏标准的观赏石鉴赏艺术是一种茫然的、混乱的、不规范的、失去生命力的艺术，因而无法形成对艺术的准确理解和鉴赏，更无从谈起对它的探讨和研究。所以我们需要有一种宏观与微观相结合、总体原则与类别原则相结合的观赏石鉴赏标准。

二、观赏石鉴赏的评价标准

观赏石鉴赏中对观赏石的评价标准就和对美女的评价标准一样，每个人的标准是不一样的。正如有多少个观众，就有多少个哈姆莱特。





摆家家
玛瑙石、新疆彩玉石组合　关明辉藏



猎犬扑蜥蜴
玛瑙石、戈壁石组合　15厘米×12厘米　关明辉藏

但也正如对美女的感觉，杨贵妃、西施都是人们眼中认可的大美女，审美还是有一个大体上的标准的，大多数人认可的观赏石的评价标准主要有如下几条：

第一，一眼看上去就能赏心悦目，有美感，有较高的审美价值，给人艺术的联想；

第二，天然产出，尽可能不要有人工痕迹；

第三，花纹别致，图案、纹理或清晰逼真，或朦胧而给人想象；

第四，品相完好，石体完整，石形无损；

第五，颜色艳美，色调丰富；

第六，光泽温润，自然柔和；

第七，组合讲究，特色明显；

第八，珍奇稀少罕见，独一无二；

第九，意境深邃，回味无穷；

第十，意义特殊，内涵深远；

第十一，硬度宜大且块度适中，利于运输等；

第十二，造型奇特，但外观必须稳定、均衡；

第十三，要有内涵，有人格的力量，对收藏者和鉴赏者起到精神激励的作用。

观赏石鉴赏的评价标准远远不止这些，但这些都是主要的标准，在实际鉴赏活动中，却不可生搬硬套，因为在观赏石鉴赏中，各类石种之间虽有共同的审美标准，但毕竟石种不同，对其鉴赏评价的标准应有所区别。



擎天柱
戈壁石　关明辉藏



如黄蜡石，最重要的是色与质，要求皮壳流光溢彩，质地细腻致密，若拿漏、透或象形的理论来欣赏黄蜡石就很难找到一块上品。

再如太湖石贵在空灵，英石贵在峻峭，水晶贵在透明纯净，各种水冲石贵在硬度和水冲度，各种象形石贵在神似……赏石评价标准千条万条，对不同的石种要有不同的要求和标准，不能条条照套。正如对不同的画种有不同的要求一样，版画讲究刀法，国画讲究笔与墨，对其审美评价要因画种而异，对不同石种的鉴赏评价标准也要因石种而异。

三、观赏石的评选标准

观赏石的评选标准是指各种观赏石展览中，评选观赏石等级和奖项的标准。它不同于鉴赏标准，然而，它以鉴赏标准为基础，鉴赏标准也因它而更加丰富。

根据观赏石展览的规定和一些观赏石收藏家与鉴赏家的经验，观赏石的评选标准需主要掌握如下几条：

1.主景（石头）

主景占总分的70%，着重考察如下几条。

石形：指石头的天然外形及轮廓构图情况。要求各观赏面没有或基本没有人为加工痕迹。

石色：指石头原本具有的天然色彩、光泽（含局部透光度）。

石质：包括石头的天然质地、结构、密度、颗粒粗细、硬度、伴生杂质与光洁程度，以及有无天然石皮等。

石纹：指石头表面天然形成的纹理及褶皱等，部分石种允许打磨以使其天然花纹更加清晰，但不能刻画或添加。

由石头天然的形、色、纹、质等固有因素构成或表达出来的主题、意境、美感等文化内涵的审美、观赏价值，对少数新奇、稀有石种可适当另行关注。

2.基座

基座占总分的20%。无论工艺座、根艺座、盆盘座或平盘座等，总要以能充分突出主景、渲染主题，使得上下协调、主次和谐为好。



楼兰遗迹
戈壁石　关明辉藏



妈祖
戈壁石　关明辉藏

3.题名

题名占总分的10%。

题名要求贴切、深刻，能较广泛地得到观众认同，并有一定的文化品位。

另外，还有按国际惯例拒绝各类化石、钟乳石参展。

四、观赏石鉴评试行标准

有关组织机构制定的观赏石鉴评试行标准，又比收藏家论及的标准更细致，这里也附录其间，有助于收藏者借鉴。

该标准认为：赏石具有天成的自然属性，奇妙的艺术形象，丰富的文化内涵，被广泛陈设或收藏。为规范观赏石界业已形成的鉴评活动，促进观赏石开发、经营、展览、收藏的健康发展，引导大众对观赏石观赏价值的趋向，推动观赏石文化研究和产业化发展的进程，特制定此标准。

1.观赏石鉴评范围

具有欣赏价值的天成石体都可依本标准进行鉴评，但以下观赏石不予鉴评：

列入国家地质遗迹保护地区内的观赏石；

列入国家资源、文物保护的特殊石种，如钟乳石、有科学研究价值的古脊椎动物化石等；

放射性剂量超过国家有关规定的特殊石种；

粘连、改色、充胶、雕琢等刻意加工的石体。但去污、去皮、切底、剂浸等人工养护的观赏石以及旨在揭示石体自然美而进行切割、打磨、抛光等加工的观赏石（如大理石、雨花石、玛瑙、草花石等）则属鉴评范围之内。

2.观赏石鉴评标准观

赏石鉴评标准，是根据观赏石评价因素，结合观赏石发展现状而制定的衡量



观赏石价值大小的准则。观赏石鉴评标准以重点衡量观赏石观赏价值为主，兼顾经济价值，观赏石观赏价值趋向应以自然为本，力求科学性、艺术性、思想性的统一。

观赏石鉴评因素分为基本评价因素和辅助评价因素。基本评价因素以体现自然属性为主，包括形、质、色、纹。辅助评价因素包括观赏石神韵、座架、命名和稀有性（形成难度）。

3.观赏石类型划分

不同类型的观赏石观赏，其主要的审美视点不同。根据观赏石基本评价因素权重大小，结合地学特性，将观赏石划分为四大类型：造型石、图案石、矿物晶体、化石。

造型石：以体现雕塑艺术感为主的观赏石。包括以模山范水为主的景观石，以拟人状物为主的具象石，以艺术造型为主的抽象石，以瘦、皱、漏、透为审美标准的传统赏石。

图案石：以体现绘画艺术感为主的观赏石。由于岩石中色彩变化而形成动植物、自然景观及人、物图案的观赏石。

矿物晶体：以单个矿物或矿物晶簇、矿物共生体、矿物集合体为主要观赏对象的观赏石。

化石：以经过石化的古生物遗体、遗物或遗迹为主要观赏对象的观赏石。

4.观赏石品级划分

观赏石品级鉴评采用多因素加权法进行量值评价，原则上为百分制。先确定观赏石评价的因素及对应因素的权重，再依有关因素细节分值予以量化。基本评价因素80分，各因素权重依据观赏石类型不同而不同：辅助评价因素20分，其中意韵10分，座架5分，命名5分，稀有性（或形成难度大）酌情增加5%，造型石切底和水冲石抛光者酌情扣减5%，计入综合统计分数。

观赏石品级按综合分值大小分为四级：60分～75分为藏品石，76分～85分为珍品石，86分～95分为极品石，96分及以上为文物石（建议列入国家和地方收藏、保护对象）。

观赏石鉴评一般采用经验定性鉴评法和记分式量化鉴评法。为更好体现观赏石观赏价值的趋同性和真实性，观赏石鉴定评估品级评定采用记分式定量鉴评法。

5.造型石

形态（45分）：主题鲜明突出，比例匀称协调，观赏视角较广，主视面天然



群龙腾祥云
戈壁石　关明辉藏

无损，品相好，富有气势和层次变化。

质地（20分）：硬度高（摩氏硬度5度以上），韧性大，质感好，手感好。有完整石表或风化层（水冲石须有一定水洗度，山石须有完整风化层，风砺石须有自然包浆）。

色泽（10分）：色泽柔顺协调，纯正少杂色，对比度好，亮度高，纹理杂色与主题相得益彰，搭配合理。

意韵（10分）：具有丰富内涵和遐想空间。组合石搭配合理协调，既独立成景，又组合成趣。象形石具有神韵，可以形传神，神形兼备；景观石要有意境；抽象石有雕塑的艺术感。

纹理（5分）：有纹理者需疏密得当，自然流畅，曲折变化与整体造型相协调，无纹理者粗犷古朴，浑然一体。

底座（5分）：应重心平衡，角度合理，烘托主题。材质优良，工艺雅致。

命题（5分）：立意切题，内涵丰富，文辞雅致。

6.图案石

画面（40分）：主题鲜明，构图合理，图案清晰，反差好。品相端正无损（山石类切割打磨石外形轮廓与画面相契合）。多画面且具有动感更佳。

色彩（20分）：色泽纯正明快，对比度高，纹彩清晰自然，与主题搭配合理。

质地（10分）：石质坚硬，外表完整，玉化程度高，光洁细润或晶莹剔透。



神山
玛瑙石　8厘米×7.5厘米　关明辉藏

纹理（10分）：雅致清晰，自然流畅，疏密得当，曲折有序，富有韵律。

意韵（10分）：意境深远，神韵毕现。

底座（5分）：应重心平衡，角度合理，烘托主题。材质优良，工艺雅致。

命题（5分）：立意切题，内涵丰富，文辞雅致。



7.矿物晶体

形态（50分）：单个矿物晶体或集合体完整无损，相对粗大，透明矿物包体形态富有特色。矿物晶簇、矿物共生体或矿物集合体排列有序，错落有致，主次分明，造型上相互呼应。

色泽（25分）：颜色纯正。透明矿物纯净剔透，不透明矿物有较强的表面光泽，组合矿物色彩协调，对比清晰，相互衬托。

意韵（10分）：几何形态具有艺术感，展现深邃的科学奥秘和丰富的文化内涵。

质地（5分）：矿物抗氧化、耐腐蚀的能力好，摩氏硬度高者佳。

基底（5分）：衬托效果突出，色彩上相互协调并有明显反差。天然底座质地坚硬，衬托效果突出，人工底座材质优良，工艺雅致。

命题（5分）：立意切题，内涵丰富，文辞雅致。



神兽
葡萄玛瑙石　13厘米×11厘米　关明辉藏



圣果
玛瑙石　17厘米×17厘米　关明辉藏

8.化石

形态（50分）：单体化石体态完整（木化石横断面完整，有结枝）、舒展自然，多体化石具有方向性和几何造型，排列有序。

纹理（15分）：层次感强，轮廓分明，结构清晰，脉络连通。

质地（10分）：石质坚硬，结构致密；硅化程度高，光滑圆润。

意韵（10分）：自然流畅，富有动感，有惊奇场面更佳。

色泽（5分）：色泽纯正、柔和。

基底（5分）：质地细腻、坚硬，有光泽，色彩上与化石相互协调并有明显反差。

命题（5分）：立意切题，内涵丰富，文辞雅致。

9.鉴评标准适用范围

该标准适用于观赏石观赏与品级的鉴定、评估，各观赏石展销活动的鉴定评比工作，需参照本试行标准，由主办单位结合具体情况制定相应的鉴定评比标准和办法。

五、鉴赏标准是包容融通的

在学习观赏石的鉴赏标准和评选标准中，应兼收并蓄，包容融通，因为如果一味拘泥于尺寸比例，用数字和百分比来评审石头，近似于测量。而长于用章法、构图、旋律、节奏以及假借、呼应、和谐、对比来评审石头，则类于书画或美术鉴赏。

俗话说，无剑胜有剑。真正进入了高超的鉴赏境界的人，是不需要标准的。而且标准是多元的，应整体综合美与个性突出美兼顾。人对美的追求是无限的，正如一位收藏家说的："十全十美的观赏石可以说是没有的，一件观赏石有个八全九美，六全七美就不错了。"

有的观赏石整体感觉很好，有的观赏石缺点不少，但其中有一两个优点非常突出，一美遮三丑，也不失为好石。观赏石界很多收藏者注重石的形状像什么，有的注重石的色彩鲜艳，有的注重石的奇巧玲珑。这些石中当然有上品的观赏石。但另一类观赏石，大象无形，大器反拙，真色无纹，真水无香，大智若愚，大美无言，于平淡处见神奇，于简洁处现丰富，甚至很难用鉴赏标准来表述，它又确实是观赏石上品，无法用标准说明，这是观赏石鉴赏的最高境界。

鉴赏观赏石要达到深入境界，有赖于审美素养，更赖于对天地万物的真情实感，所谓真性情便是，其灵气大部分缘于天分。

虽然能将观赏石的评石标准的条目背诵如流，却常常好石漏眼，又手中劣石聚集者，往往被观赏石收藏家称为书呆子气。

对赏石理论并没有深入了解，但看到有意味的观赏石能凝目良久，显露恍惚的神情，这样的收藏鉴赏者鉴赏观赏石将必有长进。

面对湖山美景、朝霞夕晖昏昏然者，视鸟兽鱼虫、林木花草索然无味者，对天地之间事物变幻无所动者，大可不必玩石，这是有成就的观赏石收藏家的经验之谈，更是忠告，如欲加入观赏石收藏鉴赏行列，当牢牢记取。



六、鉴赏标准是发展的

观赏石鉴赏标准是动态的、发展的、多元的，鉴赏的内容和标准多种多样。所以，每当提到观赏石鉴赏的内容和标准时，人们众说纷纭。这也难怪，天然的石头，谁喜欢，谁就能摆在家里，天天看，天天品。但问题又来了，全国性的各地石展，是怎么评出的金奖、银奖呢？如果没有一个相应的尺度，就只能靠评委们的感觉了。

任何事物，都需完善老的，坚持好的，发展新的。发展新的，社会才能进步。

老祖宗留下的观赏石鉴赏标准是瘦、皱、漏、透、丑，但这也只是对外形要求的一部分。如按这个标准，柳州的水冲石，黄河的黄河石，南京的雨花石，临朐的鲁彩石，就排不上号了。

现在，社会在发展，人的思想也在不断地进步，赏石水平也开始提高，很多新的石种也脱颖而出，日益增加的赏石大军，在多元化的信息社会中，对于多元的艺术，审美观也开始从传统的瘦、透、皱、漏、清、丑、顽、拙、奇、秀、险、幽，逐渐发展概括为质、色、形、纹的新的赏石标准，这样简练而直接地表达了石头所包含的所有艺术内容。



王昭君
玛瑙石　5.5厘米×3厘米　关明辉藏

观赏石收藏家刘清明等根据目前能被普遍认同的鉴赏内容，归纳为“质、形、色、纹、声、体、韵”。

而观赏石鉴赏家袁鼎榕等认为，鉴赏观赏石宜从“形、色、质、纹、古、真、座、名”八字入手。八项齐备，乃为白璧无瑕；单项卓然，亦属难得佳品。



石兽山
戈壁玛瑙石　18厘米×12厘米　关明辉藏

在石玩界，人人皆知米芾曾经提出了赏太湖石的四字标准——瘦、皱、漏、透。这是从“形”和“纹”的层面上讲的。可能太湖石的“质”和“色”没有太多的区别，也就用不着什么要求了。但

是，中华石玩在当今的普及面达到了空前的广泛，人们赏玩的石种也越来越多，米芾虽然著名，但他那几个字已经不够用了。

当今玩石，需要寻找和确立新的标准，这是石玩发展从无序到有序的必然要求。对此，石玩界还是比较早地就注意到了应在石玩的“质”和“色”方面提出要求；而米芾关于“形”和“纹”的标准，也似乎不能适应当今多石种的评量。想到这一步，是完全合乎事物发展的逻辑思维的。

早在20世纪90年代初的时候，上海举办“首届中国名人名家藏石展”的时候，湖北宜昌的姜祚正就已经开始探寻新的标准了。姜祚正提出了“欣赏三峡观赏石，应抓住‘坚、鲜、全、颠’这四个重点”的“赏石的标准”。

当代观赏石鉴赏中，纹、色、形、质，在鉴赏实践中较为现实、全面地包容了当今可赏之石的四个要素，每一个要素，还有较细的标准。



寿星

三峡玛瑙石　18厘米×10厘米　关明辉藏

这些标准其实是可以相互渗透相互转换的，如色或许可概括为一个鲜字，或者是赋予鲜字以完备的内容。

所以，简单地要用纹、色、形、质取代瘦、皱、漏、透、丑，那也没有把它们之间的关系搞准。台湾收藏家认为，它们之间绝不是相通关系，而是隶属关系。皱可归纳到纹的范畴，而瘦、漏、透、丑，可归纳到形的范围。

任何标准都不能全面概括观赏石的丰富性，有藏家又提出了奇、巧、怪、美、韵（或灵）的观赏石鉴赏标准。应该说，这五字标准也自成一家，自圆其说，颇有见地。

据说有人要制定或统一标准，或者叫“制定统一的”石玩标准。但是，这并不能终结人们关于石玩标准的发掘和发展，也不能排除各种标准的百花齐放，只要言之有理，个人的意见也终有为大家接受的那一天。而制定统一标准，却往往是吃力不讨好的事情，所以，还是让观赏石鉴赏标准百花齐放，让观赏石鉴赏标准在流变演化中发展，才能表现出当代观赏石鉴赏与收藏的繁荣和活力。

第十一章

观赏石鉴赏的方法





赏石、藏石是中华民族悠久的传统文化，是高尚的艺术审美活动，有史料记载的赏石文化最早始于商朝。观赏石鉴赏能美化人们的生活，陶冶人的情操，促使人的身心健康。赏石之风长盛不衰，这不仅仅因观赏石表象之美使然，更因为观赏石承载的文化内涵与中国传统文化，包括佛道禅等相一致，人们在赏石活动中，精神境界会因自然景物所潜伏的生命力变得细腻、深邃、坚韧乃至崇高起来。

观赏石鉴赏是要讲究方法的，其方法有很多，根据观赏石收藏家和鉴赏家多年的觅、藏、玩、赏的经验，主要有目鉴、手鉴、耳鉴、鼻鉴、心鉴等。

一、目鉴：把握质形色纹

目鉴就是用眼睛看，可以是带着喜悦之情的观赏，也可以是带着探究和疑问来研究。

一块好的观赏石，首先应该引起我们视觉上的冲击，唯此方能使人悦目。

目鉴主要是鉴赏观赏石的造型、颜色、纹理、体量。品其瘦、漏、透、皱之秀，五彩缤纷之色，变幻无穷之纹，大小雄奇之体，点线面之协调。通过目鉴，观赏石的主要特征便会一目了然。

目鉴能见到石的画境美。如玲珑峻峭、溶洞奇观、人物山水等。目鉴还能直接观赏和感知美，即印象美或画境美。



群猴

戈壁石、矿物晶体组合　15厘米×7厘米　关明辉藏





人面枭
玛瑙石　7.5厘米×7厘米　关明辉藏



如来佛
大连海卵石　9厘米×8厘米　关明辉藏

观赏石鉴赏者依照自己的知识水平、爱好和情趣，将观赏石中固有的质、形、色、纹等客观存在的事物作为观察对象，经过思维形成一些直接感知的印象。如质地坚硬、颜色美丽清晰及人物、山水的形象等。

目鉴得到的是属于第一层次的直接观感阶段，引人步入感知美（形象美或画境美）的境界。如仅有形象等感知美而没有意境美的观赏石，则属于下品或等外品。

正是观赏石的色、质、纹、形的目鉴，通过人的感觉和知觉，使人产生种种情感，交融着人的文化素质即艺术细胞，产生了形象思维。这种思维在碰撞过程中，使人进入一个自然的艺术境界，置身于意境之中。

意境是指实实在在的人和物，同虚拟的人和物在人的脑海中所构成的一种景象。这种景象无法摄像和录制，却可以用语言和画笔来描述。

色、质、纹、形是我们目鉴的依据，而目鉴的精义，观赏石鉴赏家概括为雅、璐、艳、玲四个字。

一个雅字，浓缩了山水田园天地万物的种种情景于观赏石中的无限情趣。

一个璐字，体现了美玉般坚硬润泽的石质讨人喜欢。

一个艳字，阐明了万种石头千种色彩以艳为酷，像鲜花一样散发出阵阵清香。

一个玲字，包含了“漏、透、瘦、皱”传统石玲珑的外形和当今新石种浑厚与疏密之间的内在联系及辩证关系，容纳了人的七窍的种种感受。

从感性目鉴到理性赏石，从形象思维到抽象思维，人的种种感觉，借助和遵循形式逻辑与辩证逻辑的格式和规律，演化为今天的赏石美学理论，从直观的赏

石到今天赏石文化的诞生。

通过目鉴，融合赏石美学理论的基本观点，去观赏我们面对的观赏石，可区分和评判出石头的优劣。赏石的最高境界不是目鉴，而是人意和石相通，情感与石相融，人的意念神游于石魂的精气之中，顿悟出世界万物变化的玄机。而这一切都要通过目鉴来实现，通过目鉴，可得物象之境，图画之境，但大都属于表面层次，却是观赏石鉴赏的第一步，也是重要的一步。因为没有第一步，就没有第二步。

对于初入门道的收藏者，如何目鉴？上海的观赏石收藏鉴赏家陈瑞枫总结出“八看”经验，很有概括性，这“八看”是：

1.看总貌

看总貌即看总体感觉如何，是否一见钟情，有无致命的缺陷。

如是一见钟情，取之细看。否则，就要将它舍弃。

2.看造型

看造型即看上下、四周六面，面面都要看到。

如果是上无损、下座稳、四面都成景的山景石或其他象形石，就很难得了。

即使只是像只爪，像只蛋，造型单纯，但生得很有等份（比例），完整无损，也是属于好石头。

如果看到的石头形状或轮廓和现实中的某物体比较接近，就可以将石收藏到家中，细细品味。如有的石头像桃子，有的像苹果、观音、大肚佛、元宝等，只要寓意吉祥，都值得一玩。

3.看纹理

看纹理即看图案。自然界的石头表面会呈现出自己特有的纹路和各色的色纹，暂不说其颜色和纹路的生成原因，只要看到一块石头上的纹理很美，比如说回旋纹、波浪纹、错位纹、木纹等，纹理清晰，色差明显，稀少奇特，能给人以美好的遐想，都值得一赏。



神话
戈壁石　10厘米×7厘米　关明辉藏





神蛇出洞
戈壁石组合　16厘米×11厘米　关明辉藏



神兽
戈壁石　13厘米×11厘米　关明辉藏

看纹理不求石纹多而密，只要繁而不乱，少而不枯，富有动感、哲理和神韵，给人以启迪，就是好石头。

如有一块石头，上面有一个淡化了的月亮，月下有棵被风吹动着的小草，构成了一幅“小草多情月含羞”的画面，石纹很简单，却很有意境。

4.看色彩

看色彩即看石头的颜色是否艳丽、和谐，远近、层次、浓淡、反差等等是否有考究。如果石头的色彩斑斓，层次分明，就值得一赏。

南京有块名为“天高云淡”的雨花石，放在上海南京路“朵云轩”展示，虽然它色彩很单调，由于颜色深浅柔和很协调，天地显得很高远，使人看了心旷神怡，有美的享受。

看色彩尤其要注重看较为纯正的红色石头，如果石头的形体轮廓也较满意的话，收藏一方红石能引起吉祥的联想。

5.看质地

看质地即看石头的内在质量。主要是从石头的表层、石肤来看石头的硬度、密度与细腻、光洁的程度。

一般说，精于赏石的人，通过肉眼、手感与铁刀就可以知道某一块石头是属于哪一类，哪一级，产于哪个地方，大约是哪个年代的石头。

多年前，陈瑞枫在安徽灵璧县山区考察，就在他快要上车返沪时，忽然从一位来自山村的青年手里，得到一块红地白花的石头，非常美丽。后经开发，深受海内外石友喜爱，价格昂贵，一块优等品高达千元甚至万元，现已定名为“五彩灵璧”，成为观赏石百花园中一朵美丽的鲜花。

6.看珍奇

看珍奇即看石头是否具有特殊审美价值、研究价值与经济价值。

如化石中的清晰而完整的海百合、贵州龙、恐龙蛋群体，宝玉石和矿物晶体




神秘的蝙蝠世界

玛瑙石　7厘米×3.5厘米　关明辉藏


双鸟

大连海卵石　7厘米×6.5厘米、6厘米×4.3厘米
关明辉藏

中造型好、富有观感的标本，具有历史意义与纪念意义的石头，属于很珍贵的文物、国宝范围的石头，都应及时提请国家备案或收藏。

在赏石、采石过程中要自觉保护文物珍品，保护资源。

7.看画面

看画面即看画面内容。这主要是针对俗称的画面石而言，此类石头主要看其展示的画面是否具象及其包含的画意的格调，如果甲石上呈现的画面是一个简单的花啊草啊什么的，而乙石呈现的画面是一个能与神话传说或者成语典故、历史人物、佛、道典故等神似的内容，那乙石的艺术价值和可赏性将大大高于甲石。

所以，在寻找画面石的时候，一定要据其图案看是否能与自己知道的故事传说或者是典故结合起来。

影响画面石品位的因素还有几点：画面内容的相似程度，画面主体在石头上的位置是立体画面石还是纯粹的平面画面石，石头的质地和光洁程度等。


守望

戈壁石组合　16厘米×10厘米　关明辉藏



天狗

和田青玉　8厘米 ×8厘米　关明辉藏

8.看文字

这主要针对文字石。在有的石头表面上，会因为纹理、石头色差等原因，组成一个文字或多个文字。或是数字，或是字母。如果遇到这样的石头，也算石缘不错。往往石头上的字笔画比较简单，笔法流派各不相同，或刚毅或飘逸，这类石头很少，就看石缘如何了。

这“八看”是观赏石收藏家的经验之谈，值得初学者借鉴。

二、品鉴：理解意境美

品鉴即品石，是理解意境美的过程。

品鉴，可以见到意境美。通过对石的仔细观赏，可以激发人对石的情感，产生美的意念、美的理想，领会到景有尽而意无穷的境界。

将观赏石置于案几、厅堂、花园中，由观赏石的色、质、纹、型（形）所组成的几何多面体，自然而然地映入人的视网膜上——构成图像，然后由视觉神经传递给大脑，由大脑的识别系统来加以分类归档，从而使人产生立体感、层次感、肌理感、疏密感，特别是雨花石，更具有绚丽感和晶莹剔透感。

这种感觉的综合过程，便是印象在人脑中形成和记录的过程。从感觉阶段到印象阶段，是赏石的初级阶段。在这一基础上，原先存储于大脑中的审美观和各门知识便发挥了作用，使人进一步产生了雄健感、纤巧感、活泼感、笨拙感、浑厚感、玲珑感、清秀感、丑陋感、古朴感、刚柔感、韵味感、朦胧感、幻想感、神游感，直至提升归真为一种雅趣和意境。

品鉴是对石头艺术内涵的发掘和理解，进一步提升其意境美、韵味等。品鉴要用艺术的慧眼对观赏石进行多次反复全面深入认真的揣摩，筛选出主体美的内容，并对其内涵作进一步认识和具体的理解，逐渐达到理性认识。

这时赏石者对其内涵常有一种激情的发现，使赏石者心情更愉快和开心，进入一种意境美的境界。

品鉴是在不断发现中进行的审美过程，由物到心，由表象到精神，可依次分为惊奇、赞美、默契等三个层次。

惊奇——在众多的石头中发现一块与众石不同的怪石，它能让人眼睛发亮，引起人的好奇心。



天目

玛瑙石　5厘米×4厘米　关明辉藏

赞美——经过对石头翻来覆去的用心





桃源洞

大连山石　16.5 厘米 ×13 厘米　关明辉藏

观赏便可发现，从某一角度看去，石头的色彩、线条、形体、块面等构成了一种和谐的美，激发起人的审美欲望。

默契——再反复观察，会在某一时刻突然发现，这块石头的物象与我们生活中所熟悉的，或睡梦中所梦见的，或幻觉中和想象中感觉到而又说不出来的某种事物极为相似，于是爱上了它，有一种默契，并对它产生了感情。

品鉴，可得韵味之境、意象之境，一般能知其骨肉，深入精髓。

很多收藏家有一个经验：与欣赏其他艺术门类相比，赏石者的境界是最高的。一件完美的观赏石，它如同一首无言的诗，一幅立体的画，一曲无声的音乐，这并不夸张。问题在于如何去品赏？

诗与画等艺术作品，是作者按照自己的艺术构思而塑造出来的艺术形象，而且还可以制作出若干完全相同的作品。观赏石则不同，五颜六色、形态各异的观赏石，是大自然中种种物质长期运动的巧合体，属于自然艺术品，所以，人们称它是“天赐瑰宝”。

三、手鉴：感受石质优劣

手鉴即“把玩”，就是拿在手上欣赏。

观赏石和鼻烟壶、宝石、玉器、小型古董等其他收藏品种，可以被收藏者反复长久地摩挲。观赏石的湿润枯涩、粗糙致密、坚硬脆碎、石体轻重等石质特点通过触摸可以了解得更加清楚。



有些观赏石痴迷者还能从手鉴中感受到观赏石的灵魂，并从石头中获得精神的洗礼和人格的升华。

大自然是神奇而又玄妙的，石头在漫长的岁月中汲取天地的灵气、日月的精华，某些石头上往往会呈现出与大自然相映衬的奇妙来。手鉴就是最亲近地贴近石头的一种鉴赏方式，是人人都能参与，都能感觉的一种大众化的鉴赏收藏，通过手鉴定喜爱观赏石的人如此之多也就不足为奇了。

四、耳鉴：辨别奇

耳鉴就是用耳朵去听，用耳朵对观赏石的声音进行辨别。

能够悦耳的观赏石毕竟很少，但我们绝不会放过对每一块观赏石弹奏的机会。四大名石和新出现的各种名石中，各种不同的石头有不同的声音。

灵璧石“声如青铜色如玉”。

英石“其佳者质温润苍翠，叩之声如金玉……色枯槁，声如击朽木，皆下材也”。

柳州的青铜石有“嗡嗡”之声，似槌击青铜器后发出的袅袅余音。

黄河中游的木鱼石，内有空腔或粉末，摇动时也作响。

一般而言，声音清越者，则细腻坚挺，常有光泽，少奇特的造型。

无金属之声而音沉闷者，石质粗脆，石色暗淡，多玲珑之躯。

五、鼻鉴：针对特殊观赏石

鼻鉴就是用鼻子闻，从而品评不同观赏石的特殊气味。

当然，不是所有的石头都有明显的气味的。只有对那些味道明显的观赏石，鼻鉴才有特殊的功效。


不是9是佛
长江石　张子忠藏





捕鱼鸟征战赛龙舟
长江石　张子忠藏



夫妻树
长江石　张子忠藏



凤凰歌唱
长江石　张子忠藏

丰富的自然界无奇不有，因此能散发气味的石头并不罕见。

个别矿物晶体即拥有自身特殊的气味。广西天峨就有远在30米外就能闻到浓郁香气的香石。

偶然间寻得一块沁人心脾之石，其特异的价值必将非同小可。

六、心鉴：获得精神升华

心鉴就是用心去感受体会。

心鉴是观赏石鉴赏的最高境界和最终归宿。所谓“形象三分，心象七分”，此之谓也。

收藏鉴赏观赏石达到一定的境界，就会有一些奇遇。对某一观赏石的第一感觉，如同遇到一个所爱，产生一见钟情之感，似曾相识，如此亲近，却又朝思暮想，欲罢不能，这时，赏石就进入了心鉴的境界，是在经历一个心路的过程，更



报喜鸟
长江石　张子忠藏



福运飞到
长江石　张子忠藏



大树底下狗乘凉
长江石　张子忠藏



是搜索一生记忆的过程。

君子何独爱石？赵尔丰说："石体坚贞，不以柔美悦人。孤高介节，君子也。吾将以为师。石性沉静，不随波逐流，然和之温润纯粹，良士也，吾乐与为友。"

心鉴，是当我们藏石逐步从感性转向理性的时候，就更多地带有哲理的意味，即使欣赏美，也更多地从"大象无形，大成若缺，大美不言"上去体会。一个真正的赏石家，还能够通过鉴赏观赏石，达到"善养吾浩然之气"（孟子语）。

心鉴时，或者有所寄托，自适其意，石中蕴天机，可养禅悟性；或者览湖山胜景，极遨游之趣。

心鉴时，往往见石非石，忘记自我。

心鉴是以自己的审美观念，通过联想、想象而达到主客体的统一，了悟人生哲理，形成对世界和宇宙的独到认识。

心鉴是现代都市成功人士，灵魂想在喧嚣烦躁的社交场合躲开金钱、声色的追逐，突破曲意逢迎的尔虞我诈包围，选择的最好的休闲方式，就是一个人静静地去赏石、品石，与大自然作倾心交谈。因为每一块赏石都写满了大自然沧桑的故事，都蕴藏着一篇沧海桑田的传说，要用心去解读。

心鉴是既可把观赏石当做审美活动的客体，也可以看做情感交流的对象，于是鉴赏者便在意念上赋石以灵性和生命力，将石人格化，视为挚友、寄托情怀，用心感悟。

心鉴观赏石能使人心宁、心静，这就是"石定说"的缘由；心鉴观赏石能使人刚毅、果敢、雄浑、坚强，这就是观赏石的品性与人心相默契。

当你拥有了一块心爱的观赏石，经常的触摸爱抚中，你的心也融入了这样的情感中，因为这块石头，与你的心路相连，是你读得懂看得懂的。如果有人认同你的看法，那么这个人和你一样，有相同的经历，与石有着一样的故事，那就是缘，是能够一起进入心鉴境界的缘分。

赏石就是一种心境，你感觉一块观赏石是美的，无论在任何的角度那都是美的，因为收藏鉴赏者都有一颗感觉美的心。



功夫

长江石　张子忠藏





海狮吹球
长江石　张子忠藏



禾苗
长江石　张子忠藏

七、笔鉴：创造艺术美

笔鉴即写石，通过用笔写鉴赏观赏石的诗文，达到更高的鉴赏境界。笔鉴是联想，由意到韵、由妙到玄的境界。

笔鉴，不仅可以使人步入自然美、意境美，还可创造赏石的艺术美。笔鉴表现作者的思想水平、生活阅历，是文化艺术修养的全面体现，可以培养正确的、更深邃的赏石观。

笔鉴虽然不能尽言美石的博大精深，但可以达到一个赏石的新高度，它可进行交流，传播赏石文化，提高社会的赏石水平。

笔鉴需要多方面的知识。因为观赏石鉴赏作为一门高雅的视感艺术学，融美学、宝玉石学、山水盆景学、工艺美术学、绘画、摄影、诗歌、哲理、人文景观等知识于一体。

笔鉴，要收集和阅读大量的有关文献和资料，运用渊博的理论和广泛的知识，不仅对观赏石的主体形象要准确地发现和深刻地理解，赋予其艺术的生命或灵魂，还要进一步动用艺术才华和方法，在思想上进入联想境界，拓宽思路和空间，使欣赏得到进一步提高、飞跃。

收藏和鉴赏观赏石是一件心旷神怡、益心强身、励志开慧、其乐无穷的高雅之事，目鉴还不足以表达心情，就会诉诸笔鉴。正如一位当代观赏石收藏家、鉴赏家在一首《赏石乐》里写的诗句："大千世界观赏石中，诗情画意雅趣浓。自然绘塑出珍宝，日月造化显神工。"

我国文人雅士大多恋藏石赏石。他们不只对观赏石怀有浓厚的兴趣，醉心之，而且不少以石为友，以石为师，以石为伍，以石为乐，以至有的以石为终身伴侣，吟诗作赋。



还有一些文人以石为题材，进行诗、书、画、戏剧、小说等文艺创作，留下了许多口碑载道的典范名篇、传世佳作，连同他们嗜观赏石的故事，被广为传诵，为世代佳话。从史书《淮南子·女娲补天》中记载的“炼五彩石补天”，到米痴拜石写石，都成为笔鉴的范例。

从古至今，玩赏石头走向笔鉴境界的人不计其数。如古人笔鉴：“仁者乐山，智者乐水，好石乃乐山之意，盖所谓静而寿也。”白居易赋诗笔鉴：“回头问双石，能伴老夫否？石虽不能言，许我为三友。”“有妻亦衰老，无子方茕独。莫掩夜窗扉，共渠相伴宿。”从中可领略到人有情意，石也就有了情意。

观赏石鉴赏者通过笔鉴，可以强化对观赏石艺术美和神韵美的认识，可以引人步入更高艺术之境、文化之境。可使人不光是悦目赏心，充实头脑，还可以进行赏石交流，传播文化。

八、悟鉴：与石融为一体

悟鉴是人石相融、天人合一的无限美妙的神秘境界。

“石不能言最可人，花如解语还多事”正是一种悟鉴，赏花者多事，赏石者处处都能感受到观赏石的美妙可人处。

悟鉴过程中，可以感受到天地是多么地丰富多彩，每个人的审美理念和行为各不相同，因此悟出的形象和神韵也各不相同：有的像在读天书，思索人生的哲理；有的像在画图画，在石上练习美术创造力，汲取和积累绘画的感觉；有的像在作诗词，神游于如梦如幻的天然艺术境界中；有的像在喝美酒，如痴如醉地品尝着大自然的超凡脱俗的艺术构思；有的像在听音乐，欣赏扭动着的纹理和造型带来的节奏和旋律；有的像在同知己交心，畅谈人性化的石中韵味；有的梦中还在赏石，以把握赏石艺术跳动的脉搏……

而这一切都离不开赏石的悟性、感觉、雅趣和意境。各类石种有不同的特点和风格，印象派和意境派是赏石的两个阶段和必然过程。

最能引起收藏鉴赏者悟鉴情怀的是那些体现了虚与实关系的观赏石。虚与实是中国绘画理论中最基本的对立统一关系。清代的孔衍栻说：“实者虚之，虚者实之，满幅皆笔迹，到处却又不见笔迹，但觉一片灵气浮动于纸上。”

画面意境的生成往往由“虚”的部分来承载。“虚实”与“留白”的运用，是达到古典东方审美里空灵飘逸的意境和境界的主要技巧。虚实相生的画面布局



以及由此所产生的空灵韵味的意境美，对中国文化品格的影响极为深远。

中国古代绘画的虚实相生、藏景、留白、象外等，给东方美学带来巨大而深远的影响，甚至超出了绘画艺术的范畴。明代的王船山论诗艺说：“墨气所射，四表无穷。无字处皆其意也。”清代笪重光提出的更为精辟：“虚实相生，无画处皆成妙境。”

于空寂处见流行，于流行处见空寂，奥妙无穷，境界高远，造就出许多杰出的东方艺术作品。



画中有宝
长江石　张子忠藏

虚实和留白在画面石的鉴赏审美中是主要的表现形式。在自然天成的观赏石图纹画面上，赏石时常能带给我们关于虚实变化的妙趣横生的解读。“实”可以指在画面上突出的实实在在的主体，“虚”往往指处于次要的、远的、淡的、衬托的物象或空的留白。浓重为实，疏淡为虚。繁则实，简必虚。虚实之间的变化涵盖了从强烈的对比到画面色彩的浓淡变化相对微弱的过渡关系。

在现实中常听到行家赏石，评说某石画面太满，留白不足，给人留下想象的空间不够。画理中还有一种“以虚破实”的表现方法。如果画面太实，则容易产生沉闷的感觉，用虚来使之产生变化，化阻塞为灵，则通体皆活。

在古典哲学里，中国道家对虚实关系是以阴阳来表达的。阴与阳，如同视觉艺术中的黑与白，是在相对平衡状态中的虚与实。阴阳相生，虚实相生。文之“趣味”（所谓“言外之旨”），画之“气韵”（所谓“象外之意”），乐之“希声”（所谓“听于无声”），它们的产生往往都带着这种东方哲学的审美特性。老庄的空灵、荒疏、玄远，更有禅佛的枯淡、虚寂、雅逸。

画面石的赏析审美自然也将以东方美学的至高境界为至理。诗情之美，如羚羊挂角，可无迹可求，观者需在其渺然阔大的虚灵境界中补充自己的情感和想象，正所谓“言有尽而意无穷者，天下之至言也”。

读懂观赏石，尤其是画面石的虚与实，是达到悟鉴境界的标志。收藏鉴赏者通过悟鉴，天长日久，石在人的心中已不再是冥顽之物，而是有品格、有情意、有操守的。石宁碎不曲，刚直不阿；石沉默于土中，铺就康庄大道；石以坚强的毅力托起万丈高楼；石没有贪婪、没有势利，只有真诚、实在……这些都是人与石的共鸣，也是赏石人对高尚道德情操的向往和追求。

观赏石给人的感觉是多么地丰富，多么地自然，常常能震荡着人的心灵，启

迪着人的灵感，使人的诗情画意油然而生，并激励着人们对美好生活和崇高事业的孜孜追求。

正如一位观赏石鉴赏家所言："通过悟石，赏石者充分发挥理性认识的特长，对石头有关内在美的要素（或因子）进一步发现、理解和联想，并有意追求和欣赏更高的艺术美；对观赏石的精品和绝品来说，与其内在美有关的一些要素（或因子）往往对赏石者有启发、诱导或由密码信息沟通的功能。"

结果可形成石人和谐、融为一体，使赏石者可悟出一般人看不见、想不到和识不出的美妙境界，在思想上发生豁然开朗的感觉，达到出神入化，化平凡为神奇，变幻境为心象，最终石我相融，物我两忘，进入天人合一、无限美妙的神秘境界。



花猪

长江石　张子忠藏



孔雀

长江石　张子忠藏



柳树成荫

长江石　张子忠藏

第十二章

观赏石的收藏技巧



一、收藏要了解价值

观赏石收藏家说，不收藏石头，不会领悟到自然的真谛、欣赏到自然的美。它的色、它的形、它的貌、它的图、它的意、它的奇，它的结构、它的意蕴、它的昭示、它的珍奇，无不给人以美的、自然的乐趣。

藏家得到一块好石头，心中的喜悦无法用词语表达，心烦时，看看案头、眼前、桌旁的石头，思绪会因此延伸得很远，喧嚣烦恼被恬淡和宁静熏染，心境渐渐明朗舒缓。这是收藏观赏石的快乐。然而，观赏石收藏又不仅仅是为快乐而藏，观赏石的收藏是有方法和技巧的，只有收藏得法，收藏才会事半功倍。

一方观赏石，或大隐于荒漠之中，或埋没于卵石之间，本来是没有价值可言的，但一经人们的发现和发掘，便赋予了它劳动的价值，此时它便具有了最初始的价值；再观其画面，如果它符合人们的审美观念，那么它就具备了审美价值，显然这个价值就可能高出第一个劳动价值，甚至是它的十倍、百倍、千倍。


世外桃源
三峡石 93厘米×58厘米 魏昌桥藏

观赏石不是在谁的手里都能够卖到好价钱的，你发现一方观赏石，带回家中，只是觉得它看着好，但是好在哪里，你并不知道，你发现不了它的审美和艺术价值，别人给你100元钱，那就高兴地出手了。当有人提醒你卖低了，你还说，不就是块石头，而别人转手卖了1000元甚至10000元。为什么呢？因为别人见识高，人家读书、经历世事就能创造价值。

不承认观赏石价值的人不外乎两种：一是根本不懂观赏石艺术；二是故意贬低。这种人也是两种，一是妒忌，二是想捡漏，或兼而有之。


千山染霞
三峡石 55厘米×52厘米 魏昌桥藏

懂得观赏石的价值了，才有眼力和魄力



敢于大胆投入。如福建的李群就善于利用全国性观赏石大展，收藏的精品越来越多，品种奇全，他猛抓观赏石精品，成为福建乃至全国的藏石大家。

柳州市高津龙2003年非典期间，抢购了一大批以“盘龙”为代表的大化石精品。还有天津宝成集团斥巨资购买国宝灵璧石4000余块，花4亿元建造宝成观赏石博物苑。



鸟语花香

三峡石　34厘米×43厘米　魏昌桥藏

这方面的事例很多，充分体现了藏家的惊人魄力、战略眼光，更体现了他们对观赏石收藏价值的了解，所以呈现出了藏石大家的风范，也为初学者走上藏石成功之道提供了有益启示和更多思考。

启示就是，出现赏石精品、绝品并处于高价位的情况下，是看得准、抢得紧、买得狠，还是迟疑不决、举棋不定？这两种心理，两种表现，实质是价值判断和个人魄力的问题。有魄力的人看到的是石缘必须可求，得到的是快乐与藏石升值的机会。所以说成功的秘诀就是具有善于发现机会和抓住机会的能力。

赏石、藏石现已同古玩、玉瓷、字画一样，成为大众化的休闲娱乐生活和“赚钱致富的渠道”，发展之快，人数猛增，都是始料不及的。眼力、实力、魄力，同玩字画古董的“练眼、玩钱、拼胆”可谓外别内通，一脉相承，这就是收藏要想成功，必先了解价值。

二、观赏石收藏三境界

学问博大精深，近人王国维总结学问有三境界：“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路。”“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。”这可谓学问中人甘苦之论。

收藏之藏学又何尝不是博大精深？艺术品、瓷器、古董文物不论，仅仅观赏石收藏的学问，也不比人文社科领域中的任何一个学科简单，且收藏学是走不了捷径的，绝对是有多少付出，才能有多少成果，当然其中不排除才华、悟性和灵气的作用，只是相对于哲学、经济学、文学等而言，藏学的进步和成就，更需要



东方红
三峡石　32 厘米 ×28 厘米　魏昌桥藏



醉秋
三峡石　45 厘米 ×50 厘米　魏昌桥藏

勤奋和执著，更体现了有一分耕耘就有一分收获的哲理。

既然观赏石收藏之学是一门浩大的学问，那么学问的三境界当然也包括了观赏石收藏之学的三境界，或者说，观赏石收藏之学也有一个三境界。

1.观赏石收藏的第一境界是带着好奇和探究的心理步入收藏之途

看到自己喜欢的观赏石，萌发收藏之意，在懵懂中步入收藏的大门，然而，漫漫长途，浩浩时空，收藏的目标何在？该选择何种收藏方向？在茫然和迷惑中，真有一种“心事浩茫连广宇”的渺茫和凄清，真是“独上高楼，望尽天涯路。”

一枚观赏石从被石农发现，到最终摆上藏家的案几，其间要经过几个环节的包装和增值，这个过程是观赏石观赏价值不断发掘的过程，也是观赏石交易价格不断攀升的过程。根据观赏石在市场流通的一般顺序，收藏家将观赏石交易价格划分为三个层次：石农价、石商价和藏家价。



梦里老家
三峡石　49 厘米 ×41 厘米　魏昌桥藏

观赏石收藏的第一境界相当于是石农价。

石农价是指观赏石产地的人们把自己捡拾的石头对外出售的价格。因为身在产地的优势，石农获取观赏石的代价一般都很低，尤其是在该石种被发现初期，资源非常充足，石农付出的代价只是弯腰捡拾和运送回家。

由于大多数石农缺乏基本的鉴赏知识，在其心目中观赏石与大白菜等同，出售的价



格非常低廉，全无惜香怜玉之意。如早期的戈壁石，牧民们从山上收集一卡车珍贵的沙漠漆只能得到几百元报酬，不及现在一枚中低档戈壁石的价格。

随着资源的日益匮乏，石农获取观赏石的难度越来越大，其出售价格也在逐渐上涨，但石农价仍然处于观赏石交易链的最底层。

一位收藏家说开始关注寿山石时起点高，先奔赴石友心中的圣地福建寿山自费扫盲，一圈走遍了寿山乡、特艺城、藏天园、樟林村，看遍周宝庭、王祖光、林清卿、林飞等大师的作品。数日观览自感学问见长，回到北京在一个熟人开的店里出手数千元买下三块美石，爱不释手。

一日，他在一位前辈面前炫耀，老先生欲言又止，待他心理准备充分后，一语道破天机，只有一块芙蓉石手把件是真的，而且市场价不过800元。

所以，石农价是玩石的初级阶段，该阶段主要的任务是交学费买眼力。玩石者初学乍练却生猛无畏，敢将鹿目田当田黄买，将岫玉当成荔枝冻。

2.观赏石收藏的第二境界是研究

观赏石收藏之学不比任何一个学科简单，就体现在研究上。世界上对某一学科的学问了如指掌的专家学者可谓成千上万，但世界上没有一个观赏石收藏家敢称对观赏石收藏之学了如指掌的。

观赏石收藏之学是一个无比浩瀚的海洋，从最浅的层次说，世界上有哪一个观赏石收藏家能够对世界上各国的每一种观赏石都认识，能够讲出它的来龙去脉的？没有。

学无止境、观赏石收藏之学无涯正是观赏石收藏学最真实准确的写照。“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”正是观赏石收藏之学的真实写照。



仙境
三峡石　40厘米×33厘米　魏昌桥藏



香山红叶
三峡石　35厘米×35厘米　魏昌桥藏



生机勃勃

三峡石　32厘米×36厘米　魏昌桥藏

观赏石收藏的第二境界相当于石商价。所谓石商价，是指专门从事观赏石贩卖、交易的商人出售观赏石的价格。石商是沟通产地与市场的桥梁，他们以观赏石交易为生计，从石农手中购买石头，再包装一番推销给藏家，类似媒婆的角色。

石商价处于观赏石交易链的中间层，但石商承担的经营成本和经营风险却是最大的，做媒婆只需一张花言巧语的嘴巴，石商却要先行买断，能否寻个好人家还要再说。藏家的成熟和挑剔、精品货源的匮乏、成本的增加、信息的透明等因素，不断挤压着石商的生存空间。

观赏石收藏的第二境界也是玩石的中级阶段。这一阶段，收藏者卧薪尝胆，读书走路，苦学多年，已能够分辨主要石种，敢于大胆出手买下观赏石。

玩石的中级阶段主要特征是石多、钱少。此时数年的摸爬滚打已经练就了一双火眼金睛，结交了一批石友石贩，有空就去店里品茶斗石聊天，你家我家，谈天说地，倒也爽快。石贩有了好东西或电话相邀或送货上门已是常态，有钱则买，没钱则惦着。

3.观赏石收藏的第三个境界是无为无不为的绚丽归于平淡

很多人在收藏上忙乎了一辈子，最终一事无成，就是因为没有进入第三境界。其实，只要我们看一看，世界上每一个领域中取得辉煌成就的人物，他们都是“专攻一项（或少量几项），不及其余”的，他们都非常专一、执著，风格简洁，绝不泛滥，也不拖泥带水，他们像钉子一样，深深钉入他们的专长项目，心无旁骛，目不斜视，这样他们得以攀登到他们那一领域的最高峰。

其实，这正是伟人与凡人的区别。为什么说伟人也是平凡的人呢？就是因为平凡人和名人的智商、才能、知识、勤奋也许并没有多少差别，但最大的差别就是名人是钉子，而平凡人是木板，伟人集中精力在一点上向最深处开拓挖掘。而平凡人是木板，他们分散精力四处出击，将力量平铺直叙在所



古树攀崖

三峡石　55厘米×68厘米　魏昌桥藏



有的地方，什么都懂一点，却不深刻；什么都有一点，就是没有在某一方面超越他人的独特之处；什么都知道一点，似乎渊博，其实他知道的是人人都知道的。于是名人的钉子轻易地就能穿透平凡人的木板，脱颖而出，鹤立鸡群。

观赏石收藏的第三个境界等同于藏家价，即是观赏石收藏者转让观赏石的价格，这无疑是观赏石交易链的顶端。藏家的石头多是从市场精心挑选购买的，其观赏价值在藏家日夜赏玩中得到最大限度的挖掘，藏家也对其将来的市场价格抱以巨大期望，市场上屡创新高的惊人报价多来自藏家，倾城丽人谁也不肯轻易割爱。

但有时产地资源采尽，石价暴涨，而一些早期藏家已经很满意其藏石的增值幅度，也会以低于石商价甚至石农价出手，这对稳定石价又会起到适当的调节作用。

观赏石收藏的第三个境界也是玩石的高级阶段。正如有首歌中唱到的“不经历风雨怎么见彩虹”，交了不少学费，撑过三五年，终于过渡到了高级阶段。此时的特征是与石为友，气定神闲。就同开汽车一样，前三年练的是技术，后三年练的是心态，火气已过，心归平淡。

收藏就是这样。在中国，收藏爱好者约有5000万，真正出成就的不及万分之一，不是他们勤奋不够，或者财力不够，而是方法和理念落后，大多数人是看到别人收藏什么自己就收藏什么，还有很多人是见到什么就泛泛收藏什么，不懂得有所不为才能有所为。

当然，泛泛收藏也是收藏的一个过程，是必需的，因为收藏经验对收藏进步是非常必要且有益的，而且泛泛收藏也是体验收藏之乐中的绚丽色彩。泛泛收藏是收藏中的第一和第二境界，如果说这一境界是绚丽的，那么收藏的第三境界就是绚丽归于平淡的境界。平淡的境界必须有绚丽作为铺垫，就和红花也有绿叶辅同理。

在上述三个境界中，角色也不断发生着变化。有些石农为获取更大利润，会直接进入市场成为石商；有的藏家为降低购买成本，经常深入产地搜寻中意的石头；有的藏家以石养石，兼为石商。

所以，三个价值层次的三类人，其身份往往互相转化，但最大的相同之处是，他们最终往往都成了藏家，或由藏家转化为石商。



南海观音
三峡石　43厘米×35厘米　魏昌桥藏

三、观赏石的交易类型

在每个层面的交易中，由于客观环境和交易双方主观思想的变化，又会出现不同类型的交易情况，藏家大体可归纳为五种价格类型：市场价、友情价、钟情价、捡漏价和大头价。

市场价是指观赏石在市场流通交易时，某一时期或某一地域内大家普遍认可的价格；友情价是指交易双方在友情的基础上，以明显低于市场价转让的价格，是慷慨之义，这两种价格类型很容易理解；而钟情价则是一种有趣的交易类型。

一位重庆藏家提出的钟情价很有趣，买家见石钟情，非买不可，卖家欲卖还留，半遮半掩。黄金有价石无价，有经验的石商，总要雕刻精美的底座，备好吉祥的说辞，把观赏石装扮得精致可人、缥缈虚幻。既有钟情者，卖家便咬得住价格，如果买家不能藏拙，被卖家揣摩出心意，自是难逃点杀。



青山滴翠
三峡石　100厘米×35厘米　魏昌桥藏

所以观赏石的报价多是虚晃一枪，摸清买家底细后自有不同的策略，这是卖家的功课。倘若卖家眼高手低，把平常的石头扮作精品，把稻草说成了黄金，不但惹不来钟情，只怕经营难以维持。

不是每个女子都寻得如意归宿，不是每块顽石都有人钟情，这钟情二字实在是可遇不可求的良缘。

捡漏价就是以很低的价格买到价值很高的观赏石，漏在成交价与其观赏价值或者经济价值的巨大差距，就如牛郎娶了织女，卖油郎独占花魁，原本不可能的事情竟然美梦成真。



虚幻仙境
三峡石　32厘米×35厘米　魏昌桥藏

大头价是冤大头的意思，花钱买了伪劣假石，或者毫无收藏价值的石头，可戏称为大头价。大头价多发生在初涉石道的石友身上，由于缺乏基本鉴赏知识，加上利益的诱惑和盲目的热情，使得很多石友在藏石初期不能保持冷静的心态，被不良石商蛊惑，掏



了银子买了教训。

观赏石作为不可再生资源，天然精品非常稀少，有些不良石商为了牟取暴利，不惜采用切割造型、粘接组合、打磨抛光、钻空镶嵌、烧烤涂油、化学褪色、染料浸色和用酸溶蚀作假石皮等多种手法，制造出假图案石、假造型石、假矿物晶体、假生物化石等形形色色的假石，扰乱了正常的市场秩序，损害了赏石文化的声誉。



百宝滩

三峡石　50厘米×42厘米　魏昌桥藏

在收藏界，大头价也叫交学费。观赏石收藏需要交学费，著名观赏石收藏家刘东禧的家就是一个石头博物馆，不仅院子里摆满了石头，客厅、卧室、餐厅都放满了石头，甚至连床底下、房梁上都专门弄了架子放石头。刘东禧收藏观赏石十多年，谈起收藏成就，他会笑着说："这是交了很多学费换来的。"



百万雄师过大江

三峡石　86厘米×76厘米　魏昌桥藏

可见，名人都有交学费的经历，更何况普通的收藏者。为了避免缴纳昂贵的学费，初级收藏者一定要坚持"多看少买"的原则，多看可以多积累经验，少买才能少头大。在多看的过程中细观观赏石特征，感悟观赏石意境，揣摩商家心理，积累观赏石鉴赏知识，逐渐形成适合自己的赏石观。良好的心态也是避免花冤枉钱的法宝，有疑问的石头不买，不熟悉的石种慎买，超过经济承受范围的石头少买。

五种类型的观赏石交易价格，买家最喜捡漏，卖家独爱钟情，以何种方式成交，全看交易双方的心态。

纵向的石农价、石商价和藏家价三个价位层次和横向的市场价、友情价、钟情价、捡漏价、大头价五种交易价格类型，基本涵盖了当前观赏石交易的特点。

市场价基本由石商价操控，友情价多发生在相熟藏家之间的藏品转让，钟情价一般出现在石商价中，捡漏价多在石农价中实现，大头价则处处有陷阱。还有石友提出拍卖价和外贸价概念，其实拍卖价就是钟情价的极端反映，由一人钟情变为多人钟情，更为奇货可居；而外贸价是在与国外石友石商交易时，参考国外市场价格所定之价，属于市场价范畴。

顽石以奇胜金玉，奇在无同样之态，妙在无一定之价。如何使交易价格与自己的心理价位差异最小化，是买卖双方都在苦思冥想的课题，正是藏家和商家的博弈。

四、观赏石收藏中的捡漏

观赏石捡漏的事例很多，当大多数人对观赏石的经济价值和观赏价值缺乏客观认识的时候，给那些独具慧眼的藏家创造了丰富的捡漏机遇。

如专家估价9600万元的“岁月”观赏石，据说最初赵先生只用极低的价格便从石友手中购得，这足够那位石友抱憾一生了。

荆州石友胡先生花费不足百元购买的两块带有枝干的梅花玉，居然很快就有人出价万元求购其一。

被估价1.3亿的“雏鸡”也应该算作是捡漏，那可是张靖先生从料石堆中偶然发现的稀世珍宝。很多石友喜欢在几元一块的戈壁石堆中挑选，每当找寻到一枚心仪的美石，喜悦之情难以言表，虽然不见得增值多少钱，但这份喜悦的收获远超过金钱，这是精神上的捡漏。

观赏石捡漏要具备一定的审美修养、丰富的鉴赏经验和对市场价格的准确把握。审美修养高就能够迅速判断出观赏石所蕴含的艺术观赏价值，丰富的鉴赏经验有助于鉴别观赏石真伪和稀有程度，熟悉市场价格才能决定是否出手。

观赏石捡漏也离不开特定的客观条件，除了赏石知识的储备，更要善于寻找机遇。买家捡漏的，一定是卖家出了问题，或是卖家不懂得鉴赏良莠不分，或是卖家做的无本生意给价就卖，或是卖家新进的货未曾仔细甄别，或是卖家经营不善甩卖藏品等。



长征
三峡石　52厘米×45厘米　魏昌桥藏



海市蜃楼
三峡石　38厘米×41厘米　魏昌桥藏



捡漏还要坚持腿勤手勤眼勤嘴勤，幸运总是眷顾准备充分的石友，赢得美人芳心少不了多献些殷勤。

桂林石友黄伟光于此颇有心得：第一，勤逛市场有惊喜，不管是地摊还是高档店铺，不论刮风下雨还是天寒地冻，都要坚持去市场溜达，常有意外收获；第二，细观角落勿遗漏，逛市场切忌走马观花，一石一石细细品读，角落处也许大有文章；第三，勤摸顽石发现多，往往一摸之下，或者一次不经意的摆弄（如调换一个角度），就会产生一个“伟大”发现。第四，嘴勤亦须识时务，有时嘴勤可多了解一些信息，有时则需要不动声色，于无声处笑纳美石。



芳草地

三峡石　43厘米×53厘米　魏昌桥藏

捡漏主要靠发现的眼力。练就一双火眼金睛，是开始玩石必经的长期过程，眼力如何是玩石、赏石、藏石的基本功。眼力好、眼力高，就会在觅石、赏石实践中，不断发现“好石头”，就会不断挖掘其内在实质（即艺术价值），就会不断捡漏，增加收藏的经济价值。

那么，要提高赏石的鉴别鉴赏的眼力，提高捡漏能力，其主要途径是：

1.学习知识

学会掌握某种或某类观赏石的地质构造和鉴别方法知识，以及基本特征和主要特点，赏石基本特征一般为形、质、色、纹、声韵等方面，如灵璧石的主要特点：形表现为瘦、皱、漏、透，声如青铜色如墨玉，质则温润如凝脂，手感特别好。

有人把石友藏石精品多归结为石缘好，其实，石缘也靠平时文化的积淀。常言道，机遇总是给有准备者的。中国观赏石协会副会长、东莞市观赏石研究会会长祁荣驹的森晖自然博物馆规模大，精品多，这么多精绝的观赏石，他是如何都收揽到他的石馆的呢？

其实，这与他孜孜不倦的学习精神相关。了解祁荣驹的人说，几十年来，祁荣驹几乎每天早上四五点钟就起床看书，学习观赏石收藏的有关知识。

观赏石涉及的知识面极广，文学、艺术、美学、历史、地理、地质学、天文学等各门各类的知识都用得上。学习赏石专业理论书刊和专题文章，这是理论学习的主要途径。





孔夫子

三峡石　33厘米×33厘米　魏昌桥藏

2.实践锻炼

要同有经验的赏石老师或享有信誉的专业人士在实际购石中不断地比较、辨别，以锻炼眼力，把理论知识与感性认识有机结合，这样对以后单独选购观赏石特有好处。

3.展示交流

这是纠正不足、提高眼力十分有效的方法。通过一些展示、展销、评比等活动，多听专家意见，多看参展得奖作品，对照自己的藏品，进行分析、比较、研究，虚心求教，保持良好心态，不骄不躁，持之以恒，眼力也会提高很快，并轻易实现捡漏。

五、图案石的收藏



猎取

三峡石　22厘米×20厘米　魏昌桥藏

图案石也叫画面石，精美的画面夺人眼球，石种、石质、石形只要别太差就行了，所谓瑕不掩瑜就是这个道理，离开画面空谈什么石种、石质、石形、水洗度就没意思了，只要画面精美，就是精品或极品。假如要给一方画面石打分，那么画面的比例应该是70%，石质10%，石形10%，水洗度10%。

观赏石中的图案石以其丰富的造型、变化万千的形式和逼真的效果，使收藏者爱不释手。图案石在观赏石市场较多，但觅得一块上品图案石也绝非易事。图案石的收藏要把握如下方面：



1.看其造型是否准确传神

观察具象图案石，不仅要看其画面的整体效果，还要看其造型是否准确，形态是否逼真、传神。不论是人物造型还是动物造型，在形体比例得当的情况下，如能具有活灵活现的眼睛，则更显现了观赏石的灵性。其他景物的造型，则要看其是否能再现大自然的勃勃生机和活力。

2.看抽象图案石的意境

一块具有动感的图案石，向人们展示了生命的存在，容易感染人、振奋人。抽象图案石大多动感强烈，变化无穷，或行云或流水，又如烟如雾，使观者目不暇接，如坠云雾之中。由于其构图既简单又复杂，且变化难测，莫衷一是，所以使许多人失之交臂。其实，这正是抽象图案石的绝妙所在。它来源于自然，天地之手又巧妙地把它融合成神话般的意境，使人神往，令人陶醉。

3.看石质和石形

石质差，硬度不够的图案石容易损伤，不易保存和收藏。而石形不稳定，头重脚轻或三尖六棱之石，总给人不悦之感。另外，对残缺或图案不完整之石要慎重处理。

觅一块石质和石形满意的图案石确实不易，佳石到手，要好好珍藏。

4.要观察其构图是否合理

图案石与书法、绘画等艺术一样，构图是首位的问题。不论图案是人物、动物或景色，都应该表现在石头的中心部位。如果图案偏在石头一侧，而石头的大部分是空白的，图案即使漂亮，给人的感觉却不舒服，犹如原应戴在胸前的一朵花，却戴在了背上。



梅园
三峡石　50厘米×47厘米　魏昌桥藏



一帆风顺
三峡石　60厘米×33厘米　魏昌桥藏

5.看图案的色彩与石头底色之间的反差

色彩反差越大，图案越清晰，夺目感越强，主题才能越鲜明，给人的印象才越深刻。同一色的图案石，色彩要有深浅变化。色彩没有反差且又无变化的石头，是不应在收藏之列的。

还要看图案是由几种色彩组成的。一般来讲，无论是灵璧图案石还是卵石图案石，两种色彩或一种色彩的比较多，三种色彩的图案石较少，而四种以上色彩的图案石非常罕见。

图案石往往由多种色彩组成，但尤以蓝、绿为尊贵，因为这两种色彩的图案石太难觅到。有藏家收藏到一块由蓝点构成的图案石，虽说图案简单，但也视若珍宝。

六、辩证看待经济实力

很多藏石家和藏石大户都有这样的切身体会：购石、藏石很费钱，往往家中闲钱买了石头，家当财产变成了石头。收藏的观赏石中或多或少会有一些垃圾石，少了是交了学费，多了便成了负担，所以尽可能选购一些石好价廉的观赏石，是石友的正常心理。但是往往会被“等一等、压一压”的心理占了上风，这样做虽然可以降低风险，但会失去很多观赏石精品。

所以我们往往看到一些经济实力强的有钱人（如企业家石友），只要看准了，就可能是“货好不怕价高”，断然拿下，他们是得到了占有绝品的激动与兴奋，也实现了收藏以后的升值，就这样玩成了大家大户。

不难看出，经济实力的支持、支撑作用对藏石成功是多么地重要。所以，有时候会听到这样的议论或埋怨：好石头渐渐地集中到了有钱人的手里。

正因为如此，所以有人认为，收藏成就大的人都是经济实力强的人，其实并非如此，有钱是收藏到好石头的基础，但有钱也绝非是成为收藏家的唯一条件。

如一位藏家并没有多少钱，但他有对观赏石热爱，还有他身处观赏石产地的优势。一个夏天，他下河洗澡纳凉，因他自小对观赏石有一种与生俱来的感觉，便在河里东望望西瞅瞅，看有无观赏石可寻。

突然，他发现一块有图案的石头，竖放着，他搬正一看，顿时，他被上面的图案石惊呆了，一头栩栩如生的熊跃然石上，呼之欲出。



他将此石搬到了家里，家里人围着一团观看，无不为其神韵惊叹，父亲说活了六十多年也未曾看到如此形象的石头。藏家心里由衷高兴，爱石几十年，今日终如愿得一观赏石珍藏。

2009年8月，这位藏家参加了全国观赏石大赛。他发去了照片并在参赛中寄语此石，然而却被疑为一方假石，而无缘大赛。



云锦

三峡石　50厘米×42厘米　魏昌桥藏

这位藏家心里顿生悲凉，他又将此石的照片发到了网上，然而评价甚少，他发誓要让此石名扬天下。2009年9月，他租车亲自携此石参加央视二台的寻宝节目，请专家亲看。专家看后说，此石属于未经打磨的天然观赏石，稀少，值得收藏，可参加任何观赏石大赛。

此石令人惊叹大自然之鬼斧神工，构图之精巧，神态之逼真，寓意之深远，常看得人惊心动魄，惊叹不已。家有藏石，有慕名而至者，出数万求购，藏家都拒绝了。

观赏石收藏家刘东禧只是教师出身，并非大款。他觉得收藏是一种心灵的满足，是一种陶冶情操的行为。用他的话来说，“5000块如果用来买吃喝，很快就会没有，但如果买一块石头我可以欣赏很久”。

刘东禧认为，不是只有有钱人才能收藏石头，只要经过合理的搭配，普通的石头一样可以成为精品。“开山神斧”这块石头最初只是一块类似于斧头的石头，刘东禧仅仅花10元就买来了，刘东禧为它加了一个斧柄和底座后，就成了一柄神气的开山斧。

刘东禧说发现一块好的石头是十分不容易的，有时候，有钱也买不到，没有一定的运气和耐心是不行的。他最早发现的比较好的是一块叫“马上封侯”的来宾石，那块石头是“马年”在好友那里买来的，最开始时只是觉得在马年找到一块形状很像一匹黑马的石头非常吉祥，就取名为“马到成功”。后来又发现这匹马的身上似乎还骑着一只小猴，刘东禧惊喜万分，于是改名为“马上封侯”。这块石头被很多媒体报道过，他非常开心，从此也更热衷和痴迷于寻找其他有价值的石头。



远航

三峡石　57厘米×47厘米　魏昌桥藏

还有一位观赏石收藏家讲述了一个故事：一次在柳州观赏石市场地摊觅石，转了一圈，突然在一摊位前发现一块乌江石有依稀可见的游泳图案。这图案他似曾相识，拿过来拂去石上浮尘，心中窃喜，这不就是毛主席畅游长江吗？他想起毛主席第一次畅游长江后写下的“才饮长沙水，又食武昌鱼。万里长江横渡，极目楚天舒”的名句，于是问摊主多少钱。摊主见此石不大，也不知石中内涵，要价不高，他立即掏钱买下。回到住地，同行的石友观后，伸出个手掌说：“捡了个大漏，如果售者知道其中的奥妙，没有五位数你别想拿走哟。”如果他没有看过侯波摄的毛主席畅游长江照片，这方观赏石也许就失之交臂，与之无缘了。

这说明，有钱可以成为观赏石收藏大家，没有多少钱的人，也可以拥有绝品美石，而从收藏的成败来说，后者应比前者更为成功。所以，要辩证看待经济实力在收藏中的作用。



七、以玩的心态收藏观赏石

收藏石头，主要是自己亲临其境，利用闲暇之余，爬河沟，翻山岭，走石滩，跨滩险，串采石场，很不容易，历尽艰辛，但苦中有乐。

痴迷的藏家面对观赏石，就像面对大自然的神秘和久远，并勾起每一块石头收藏的故事，所经历的河流、山川会依然映入眼帘，美好的景色悠然在心中浮现，这种美、这种乐，不经历是体会不到的。

观赏石收藏要以一种玩的心态来收藏，所谓玩就是一种心情，也是一种精神上的拥有，当一个人对自己喜欢的东西达到了忘我的程度时，就会忘记时间，忘记忧虑，忘记烦恼以及来自生活上的牵绊，而上升到了一种超越世俗繁杂的精神境界，生活的满足感就会出现，那么来自精神上的幸福感也就越来越强烈。

对玩石者来说，除了需要时间和金钱外，更需要一份机缘巧合，观赏石不是想拥有就拥有的，也不是兴之所至而带来的随心所欲，更不能以金钱和观赏石的价值来炫耀自己的品位，而忘记了心灵与石的交融，忘记了那种没有利益挂碍的情感投注。

收藏观赏石的藏家为石而喜，为石而忧，有人爱石，甚至有人恨石，因为玩石并不能真正满足人的愿望和需要，有时追求财富的结果，就是想拥有更多的幸福和快乐，对于玩石，在追求自然的同时，也在享受生命所带来的一种人生感受，玩石的快乐那是心情上的拥有，爱石的享受是精神上的满足，因为喜欢，而有了淡定的人生，因为热爱，而有了幸福的感觉。

有人为石而忧，是因为欲望太强烈，总想通过石头得到利益上的回报，为了不断地得到和拥有，投入到了生活的竞争之中，为石而产生了来自市场循环流动的焦虑、失望和困扰，而无力自拔，为了财富上的成就感，超越了自己的能力范围，在财力与物力的压力下，而使精神上不幸福，陷入了痛苦的境地，使原有的快乐和幸福被自己创造出来的欲望所毁灭，因此爱石而恨石。



白猴醉酒

戈壁石组合　18厘米×8厘米　关明辉藏



观赏石收藏被纷繁复杂的粗制滥造，投机取巧，急功近利，心浮气躁所侵蚀，很多收藏者和以生存为本能的经营者都是为了盈利，这一群体氛围选择下的观赏石市场，必然是视线短而窄，只看重结果不注重过程，或只看重经济利益，不做石头以外的各种文化的多角度深层面的挖掘和汲取，这对提高观赏石的审美和鉴赏能力，提高观赏石的艺术价值，都是有害无益的。

真正取得一定收藏成就的，往往正是那些以玩的心态收藏观赏石的人，这样才能在收藏中获得快乐。收藏家刘东禧谈起收藏石头的乐趣，他说："打个比方，过年过节单位发奖金，高兴一个晚上第二天也就忘了，可是买到一块好的石头，可以赏玩很多年，更可以陶冶情操，让心情舒畅。"

刘东禧玩石玩得越来越大，他收藏了一套"十二生肖"的石头，收藏这套石头，他前后花了两年的时间。即使已经集齐了十二生肖，但只要有更形象的石头，他就换上，结果这套石头也越换越漂亮了。为了集齐"十二生肖"，只要有人说家里有生肖的石头，刘东禧就马上赶到那人家里。

刘东禧收藏石头要求很高，石头有损伤的、磨光的，他都不会收藏。每一块小小的石头都是一个小小的形态丰富的整体，都有自己的特色和内涵。对于石头的鉴定，他说要经常接触、欣赏，多跟人家交流来取经。他欣赏石头，有时候好像把这些静静的石头都当成了活的。

正如一位睿智的藏家所说，无论我们玩石玩成了富翁，玩成了学者，玩成了藏家，玩成了名人，生命活动的所有路程就是要体现生命中的满足，玩石对人最大的效益不是财富，而是精神上的满足，最直接的就是幸福本身，人的理性是有限的，资源也是有限的，财富的机会也不能被每个人所拥有，但是幸福的感觉和快乐的心情是我们每个人都能拥有的。

以玩的心态收藏观赏石，就会有快乐，为求财富增值而收藏观赏石，就会为物所累。这就是观赏石收藏的辩证法。



白狗
文石 25厘米 ×15厘米 关明辉藏

第十三章

观赏石投资要关注的美学特征



观赏石的美学特征与观赏石审美有关，与观赏石鉴赏有关，与观赏石鉴赏标准有关，与观赏石的艺术价值有关，更与观赏石收藏有关。

观赏石的美学特征体现在哪些方面呢？古人有多种论述，北宋书法家、赏石大家米芾根据多年藏石、赏石的研究和实践，对古代观赏石提出审美理论标准，而提出了瘦、皱、漏、透四字标准。赏石观念在不断探索、更新，后来玩石赏石的人们，在不断丰富石种的同时，综合并完善着赏石标准，对不同的石种，从质地、色彩、形状、纹路方面有了更详尽而细致的感知和描述，认为观赏石的美学特征体现在观赏石的质、形、色、纹上。还有一说是体现在瘦、皱、漏、透、丑上，但笔者更认可的是十二字的观赏石的美学特征：瘦、透、皱、漏、清、丑、顽、拙、奇、秀、险、幽，这十二字观赏石的美学特征，也是赏石要诀。

一、瘦的美学特征

瘦是对石形体的描述，指我们看到的石体苗条纤瘦，线条筋韵，挺拔俊秀，线条明晰，观赏石的体态苗条、轻盈飘逸，有亭亭玉立之姿；劲健挺拔、充满朝气，有玉树临风之势。

徐悲鸿有一句名言：“人不可有傲气，但不可无傲骨”，这也是中华人文精神特征，自古以来人们都特别喜欢梅花，并不是因为它比别的花更香更美，而是因为它开放的时节正好是百花凋谢的时候，加上冰霜严寒的极端气候，朔风呼啸的嘲笑耍弄，它仍然迎着这些险恶环境独自开放，无绿叶相伴，无红花映照，干枝铁骨，白雪衬照，被人们称为瘦梅，瘦在这里就是一种精神。


发鸠山
灵璧石　关明辉藏

因此，人们把瘦梅人格化、精神化和理想化，瘦梅就成了人们崇敬的精神偶像。咏梅、写梅、画梅的人文风习在文化艺术中得到升华。

瘦中见奇，傲骨铮铮，巍然挺拔，骨气壮伟，横行天下，志指乾坤。这种石头虽清瘦干练，然骨气凛然，又雄姿英发，豪气夺人，大有霸气、王气之风范。似佛若禅，仙骨飘逸，既稚气可爱



又傻气憨厚，多为壮美之典范。

符合瘦的美学特征的观赏石首先是太湖石。太湖石是典型的传统供石，以造型取胜，瘦、皱、漏、透是其主要审美特征，多玲珑剔透、重峦叠嶂之姿，宜作园林石等。

现在还有一种广义上的太湖石，即把各地产的由岩溶作用形成的千姿百态、玲珑剔透的碳酸盐岩统称为广义太湖石。

昆石"孤根立雪依琴荐，小朵生云润笔床"，这是元朝诗人张雨在《得昆山石》诗中对昆石的赞美。



悟能修道
玛瑙石组合　关明辉藏

昆石和太湖石一样，也具有瘦的风骨，它因产于江苏昆山而得名，主要出自城外玉峰山（古称马鞍山）。它与灵璧石、太湖石、英石同被誉为"中国四大名石"，几亿年以前，由于地壳运动的挤压，昆山地下深处岩浆中富含的二氧化硅热溶液侵入了岩石裂缝，冷却后形成石英矿脉。在这石英矿脉晶洞中生成的石英结晶晶簇体便是昆石。由于其晶簇、脉片形象结构的多样化，人们发现它有"鸡骨"、"胡桃"等十多个品种，分别产于玉峰山之东山、西山、前山。



玩具熊
戈壁石组合　12.5厘米×9厘米　关明辉藏

鸡骨石由薄如鸡骨的石片纵横交错组成，给人以坚韧刚劲的感觉，它在昆石中最为名贵；胡桃石表皱纹遍布，块状突兀，晶莹可爱。此外还有"雪花"、"海蜇"、"荔枝"、"荷叶皴"等品种，多以形象命名。昆石总的看来是以雪白晶莹、窍孔遍体、玲珑剔透为主要特征。

英石也具有瘦的美学特征，英石也是四大名石之一，因产于广东省英德县英德山一带而得名。明人江桓在获得三峰英石之后发出这样的赞叹："奇峰乍骈罗，森然瘦而雅。"

英石开发较早，在南宋人赵希鹄的《洞天清禄集》、杜绾的《云林石谱》

中即有著录。陆游在《老学庵笔记》中也写道："英州石山，自城中入钟山，涉锦溪，至灵泉，乃出石处，有数家专以取石为生。其佳者质温润苍翠，叩之声如金玉，然匠者颇秘之。常时官司所得，色枯槁，声如击朽木，皆下材也。"英石与灵璧石沉积岩中的石灰岩，主要成分是方解石，但硬度不及灵璧。

英石分为水石、旱石两种，水石从倒生于溪河之中的巉岩穴壁上用锯取之，旱石从石山上凿取。一般为中小形块，但多具峰峦壁立、重峦叠嶂、纹皱奇崛之态，古人有"英石无坡"之说。英石色泽有淡青、灰黑、浅绿、黝黑、白色等数种，以黑者为贵。

由于当地岩溶地貌发育较好，雨水充沛，山石极易被溶蚀风化，故石表多深密褶皱，有蔗渣、巢状、大皱、小皱等状。英石颇具皱、瘦、漏、透之状，多峰峦，且有嵌空石眼，玲珑宛转，精巧多姿。

上述观赏石为古代四大名石，它们都具有瘦的美学特点，同时也兼有皱、漏、透的美学特征。



熊猫宝宝
绿碧玉、玛瑙石组合　关明辉藏



玉观音
玛瑙石　11厘米×10厘米　关明辉藏

二、透的美学特征

透指对石的"光泽"、"纹理"、"质地"多方面的解释，指石体玲珑剔透，开窗通户，曲径通幽，体质通亮，石体纹理纵横贯通，完全显露透明清润的石质。

符合透的美学特征的观赏石，体态纹理纵横，石质细腻洁净，坚质显透，透中见深，透中得光明，给人以宁静致远、逸趣天然的美感享受。



舞
玛瑙石　6厘米×5厘米　关明辉藏



透的观赏石色彩绚丽，对比适中，光泽淳朴，纹理纵横之中有古奥，表里洁净见纯朴，光明磊落、堂堂正正，有表里如一的阳刚之气。

三、皱的美学特征

石体表面多有皱褶，凹凸不平，观赏石体态起伏，时隐时现；石体凹凸，线条若明若暗。

皱正是指石头体态起伏，皱褶多变，凹凸明显，线条舒展。皱中见变，变中有起伏，神秘莫测，韵味有致，看似有序，其实无序的多变表面。虽然形态怪异，却异中见韵致。

皱有一定的节奏变化，似音乐之旋律，如笔墨皴擦之变化，无形之中见有形，有形之处显精神。稳重敦厚，有藏龙卧虎之感，凤栖鸾起之势，它的核心始终体现出一种变的感觉。



银蛇出洞
玛瑙石组合　12 厘米 ×9 厘米　关明辉藏

体现皱的美学特征的多为山石，山石以象形石见长，无论是动态的，还是静态的，均流露出一种威武张扬的个性。在山石中，不论是灵璧石的夸张、太湖石的通灵剔透，还是英石的瘦雅、昆石的洁白玲珑，无不尽显皱的形象。



九仙山
绿碧玉　12 厘米 ×9 厘米　关明辉藏



柏拉图
戈壁石　6 厘米 ×4.5 厘米　关明辉藏

山石的皱，雄健而倔强，呈现出历经磨难的沧桑美，又展露出北方汉子的阳刚和不屈不挠的野性。

四、漏的美学特征

漏是指石体玲珑，上下通漏，着香如“七窍生烟”，罩雾似云霞攀缠，舒卷有致，精气神虚，如镌似镂，巧夺天工。

符合漏的美学特征的观赏石，其漏形布满孔穴，孔孔相套，密密麻麻，透洞，漏穴，漏中见灵性，灵性含睿智，智生乖巧，巧出百科，变化多端，灵气十足。

漏中似有灵性游动的魂魄，云起飞腾的动势，又给人以谦和乖巧的美感享受，正如陆放翁所言“石不能言最可人”。入画成诗，庭院小趣，无不体现一种文韵和雅趣。

中国古代赏石中的漏，与西方现代艺术中的摩尔石异曲同工。摩尔即英国现代派造型艺术的领军人物亨利·摩尔，他的透风漏月的立体构成和带孔人物圆雕是他创作的主要风格。亨利的作品以广场和城市建筑为背景，体量与灵璧石和太湖石中的园林石相当，更为难得的是那些传统的人体和家庭题材的雕塑，经孔洞和分段处理后，完全变得抽象化了。

可见，摩尔的审美情结与中国古典的美学理念几乎完全趋于一致：这些广场上的雕塑都是通过漏和透，揭示了大自然的一种沧桑感，透过雕塑，我们能够清晰地感觉到那些被风雨侵蚀和被空气自然氧化的斑驳岁月痕迹。正是这种变形的美向我们昭示了人类与大自然休戚相关的深刻哲理意味。



莫高窟
构造石　12厘米×12厘米　关明辉藏



莫高窟
武陵石　32厘米×22厘米　沈泓藏



正因为西方现代艺术中的摩尔石中的漏与中国古代赏石中的漏的美学特征完全一样，当代中国石界出现大量摩尔石，均为古典抽象造型观赏石之漏的艺术的翻版。

五、清的美学特征



草原月夜
巴西石　4.5厘米×3.8厘米　关明辉藏



鸣沙山
汉江石　40厘米×27厘米　关明辉藏

清的美学特征主要体现在色与质上，清也为青，青在古时为多种颜色的代表，在赏石的色彩上的解释为色靓（即鲜），色的纯净，色的透明，而在质方面的解释为精，表现为纯粹而无掺杂、细腻而清晰的石的品质。

表现出清的美学特征的大多是水石。中国目前面世的观赏石种类繁多，如果按大的分类，可分为水石和山石。

水石，即我们常说的卵石，它主要是以黄河、长江流域所产的观赏石为代表。水石，石圆质润，色彩绚丽，构图奇巧，妙趣横生。它多是以图案的形式来展示自己的美，其图案的表现方法也多种多样，如平面图案、剪影图案、阳雕图案、阴雕图案。

水石或古朴或清雅或秀逸的图案，体现出了儒家的文化气息。而图案的繁丽、细腻和豪华，又充满了富贵气。它如梦如幻的构图，则更多的是显露了一种江南女子的俊秀和典雅。它含蓄而不矜持，在向知音袒露自己丰润身姿的同时，又向人们显示着自己的世故和练达。

水石适宜贴近欣赏，它犹如一道精制的佳肴，须慢慢咀嚼方能品尝出其中的滋味；它又如江南水乡，秀丽而幽深，不入其境则难以领悟其中的奥妙。

石性如人性。水石收藏者，往往也有一股清气，蕴藏着温柔、怜悯和善良之心；其处世，则是多思多虑，柔中有刚。浮躁之人，尤宜收藏水石，因为它不仅能平息旺盛的肝火，还能挖掘无限的智能。

山石中也有清的素质，如灵璧石的音质可谓清音，轻轻叩之，即发出清脆的玉振金声。

六、丑的美学特征

丑是指观赏石的形，其形意怪异，丑而不陋，甚至丑中呈现夸张的形态，乃至变得弯弯曲曲。

观赏石丑的美学特征在作家贾平凹的散文《丑石》中，表现得惟妙惟肖。文中写到："我常常遗憾我家门前的那块丑石呢，它黑黝黝地卧在那里，牛似的模样；谁也不知道是什么时候留在这里的，谁也不去理会它。只是麦收时节，门前摊了麦子，奶奶总是要说：这块丑石，多碍地面哟，抽空把它搬走吧。……人都骂它是丑石，它真是丑得不能再丑的丑石了……"

然而，最后的结论是："丑到极处，便是美到极处。"

丑石被越来越多的人认识其价值。六年前，一位藏家到新疆寻石，偶然见到一个藏友手中一块貌不惊人的石头，虽然丑陋却隐约可见其光润，这位藏家一时好奇就以数十元买下这块石头。回到广州后，碰巧见到一名熟悉的工艺师，就请其加工。经过巧手的雕琢，这块石头令他惊艳不已。只见去除伪装后，这件石头温润而华丽，分明是一块难得一见的玉石。

还有一位藏家讲述了他众多的藏石中，有一块坛状的奇丑无比的石头，大小和酒坛差不多，成人刚好可以环抱。粗糙的外表凹凸不平，深深的黑色，越看越粗俗，不仅不惹人爱，反而让人生厌。

这块丑石一直埋藏在地下，没人知晓。或许是家里盖房子，把它翻了出来，在院中搁置了多年，总没人去睬它。后来，院中却多了许多来玩耍的小朋友，他们在葡萄架下的石边捉迷藏，在石上摸、爬、滚、打，玩耍嬉戏，有调皮捣蛋的孩子，竟用石头去敲打丑石，这石就发出与一般的石头不一样的声音，有金属的丝竹之声，孩子们便着了迷一般，日日不知疲倦地来敲打。

这位藏家准备将此石扔到一个无人知晓的地方去，结果被父亲发现，并告诉他，这块石头是天上的陨石，曾经在天上发过光、发过热。藏家后来翻阅了许多资料，从它的色、形、比重等方面，了解到它的确不同于一般的石头，它确实是一块不可多得的陨石。



藏家用清水、毛刷将石洗净后，配座置于案上，并作《丑石铭》：

顽石不顽，有情则亲；采石入藏，有恒则成。斯是陋室，唯石德馨。瘦皱漏透丑，纹形色质神。雅俗共观赏，奥秘意境深。慧眼识真谛，悟禅性。有增益智之灵气，有净心之功能。卞和落凤石，孔子佩玉行。匹夫曰：丑石之根。



布袋和尚

戈壁石组合　14厘米×12厘米　关明辉藏

七、顽的美学特征

顽表现为观赏石质形的坚韧，浑圆古朴，粗犷憨实，永久而执著的秉性，代表着观赏石坚硬的质地。

顽的美学特征还表现为顽强不屈的精神。人们喜欢石头是因为石头朴实无华，素面朝天，阅尽世间百态，历经沧海桑田，让心灵得到沉静，忘记城市的喧嚣、烦恼，获得与世无争的平和，从石中感悟世界，感悟人生。

人本身有太多的欲望和索取，从石的纯朴自然中，可以发现石头的独立、坚韧、朴实、沉静、坚硬、顽强，心灵得到了释怀，希冀得到了放飞，少了杂念，也少了牵绊，而多了一种情感的寄托和牵挂，从顽石中获得精神上的快慰和愉悦。

观赏石浓缩山川自然之灵气神韵，寄予天工造物之宇宙神力，乃自然精神之呈现，形虽顽石，实为灵物。

八、拙的美学特征

拙是石性的自然风貌，是质朴无华，素面朝天，阅尽人间百态，历经沧海桑田的古朴风貌，拙也代表石所具有的天然性。

拙石与灵石相反，与秀石相对，但拙石却受到越来越多的人喜欢。一位收藏家描述了他收藏两块拙石的经历。

这是两块普通的石头，一块从山下捡的，一块从高速公路下的水沟里摸起来的，这是两块很不起眼的石头，没有人会浪费时间多看它一眼。藏家本意是给兰花作陪衬，闲暇时，给石头浇水，看看苔藓成活得怎么样，遥想远方的院落竹林小溪，那方的亲人，养拙石，成为养花之外的又一种消遣和乐趣。

另一位拙石收藏家也讲述了他的收藏故事：在他家乡有料墁石，多埋在田间地头，由于影响农作物耕作和生长，被人们捡拾后撂出田地外，又因其形状如同生姜，故有“料墁”乃“撂姜”谐音之说。这种石头惹人生厌，人们视之无用，恶称为“拙石”和“笨石”。



老人与猫

戈壁石组合　9厘米×7.5厘米　关明辉藏

料墁石并非一无是处，有初学治印者，将料墁石经过砂纸磨制平整，便能练习篆刻，与在其他专用印石材料上走刀一般顺畅，从而节省了购买章料的花费。料墁石也可入药，用白酒浸泡料墁石数时，取出待旺火焙制后研末，有止血、消炎功效。有的家庭自备有此“药面儿”，待有创伤，外敷止血十分奏效。

料墁石还可制盆景，因其形多为生姜状，犹如起伏的小山，配置文竹、虎尾兰等小巧的花卉植物，别有风趣。

一切皆见拙石不拙，如今，一些奇形异质石头的收藏者，出于谦逊或昵称的缘故，都将自己的藏石冠以“拙石”之名。

拙石在于细心人的摆弄和发现，不经意间也会弄“拙”成“巧”，妙趣宜然。

九、奇的美学特征

奇是我们从视觉的角度，来看石的全貌和总体，来表“意”，认为此石奇特少有，形意特殊，独一无二的寓意，从形来说，其形怪异，诡变莫测，且千变万化，或形，或意，而称之为奇，所以我们称石为观赏石。





求安心
戈壁石　关明辉藏



猴娃
玛瑙石组合　15厘米 ×15厘米　关明辉藏

石之为奇，乃天地至精之气，结而为石，负土而出，状为奇怪之称谓。石之可贵，石之称奇，全在天然，绝不假于人力。

不同的石，有不同的奇。如中国四大传统名石中的灵璧石奇在嶙峋粗犷，叩之有声；太湖石奇在曲折圆润，婉转俏丽；英石奇在疏秀遒劲，精巧多姿；昆石奇在晶莹洁白，玲珑剔透；大化石奇在色泽艳丽，石肤光润；彩陶石奇在釉色淳厚，古朴沉静；黄蜡石奇在金黄富贵，手感温润；孔雀石奇在身披绿绒，光灿闪色；戈壁石奇在千姿百态，奇特生动；玛瑙石奇在珠光宝气，雍容华贵；长江石奇在图案丰富，纹彩斑斓；黄河石奇在画面变幻，古朴凝重；木化石奇在饱经沧桑，似木似玉；雨花石奇在小中见大，七彩纷呈。

十、秀的美学特征

秀是看观赏石的全貌，是姿与韵的结合，姿的体容雅致，韵的体貌为美，神丰，韵足，姿态优美，气韵生动。

最能体现秀的美学特征的是雨花石，其作为一种名贵的观赏石，审美效果集中表现在秀丽，当然还有美、巧、奇，但美、巧、奇都是在秀的基础上的美、巧、奇。

秀丽的雨花石纹理奇幻若迷宫，需长时间反复把玩、观察，才能领悟，一经悟出，妙不可言。

十一、险的美学特征

观赏石的险也属于形状范畴，而形在这里可以解释为石的势，形绝险峻，错落有致，险也指石的线条、力度和动感的韵律。



奇参

水晶石 23厘米×13厘米 关明辉藏

十二、幽的美学特征

幽是对石的一种原始的深邃、雅静、含蓄、深远意境的描绘，是石神与意的结合，因为石的神态表达为空寂、宁静、清虚，石是一首无言的诗，一曲沉默的歌。

最能体现观赏石幽的美学特征的是长江石，长江石种类繁多，其中又以画面石最能表现长江石幽的美学特征。

长江观赏石中的画面石的表现形式非常丰富，有的如薄意雕刻，有的如螺钿镶嵌，有的如贵州蜡染，有的如风光照片，有的如剪纸皮影，有的如彩墨图画，有的如漫画卡通。往往同一题材，有多种表现形式，风格迥异，花鸟虫鱼、人物风景，或写意，或写实，或象征，或变形，或粗犷，或秀丽，或繁茂，或简约，或旷远，或冷逸，或古拙，或雄奇，或刚健，或柔媚，不同的石质，不同的气质，千姿百态，演绎出长江画面石个性突出、少有雷同的独有魅力。

长江石的幽表现在形状简约流畅，线面变化舒展，形体圆融饱满而秀雅端庄，与广西红水河观赏石、安徽灵璧石、内蒙古戈壁石、福建九龙璧、广东黄蜡石等造型类观赏石大异其趣，别具一种清新自然的美。

十二字的观赏石美学特征和赏石要诀，对赏石来说是古今通用的，而且文字的字意比较丰富，从意、形、名及很多的方面也有不同的解释，相对于赏石的对象与石种而言，观石要赏其形，感石品其境，品石要悟其韵。

米芾提出的“皱、透、漏、瘦”四字诀在整体上都表现为一种阳刚之壮美，与今日赏石之“形、质、色、纹”的阴柔之美正好形成观赏石审美的完整统一。虽然在某些情况下刚中含柔，柔中见刚，但总体而言刚柔相济。